Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001734

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-04-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Михайлович Ольга Петрівна
2. Mykhaylovych Ol'ga Petrovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 27.00.06

Назва наукової спеціальності: Прикладні соціально-комунікаційні технології

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 01-04-2015

Спеціальність за освітою: 7.03030301

Місце роботи здобувача: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: 79020, м.Львів, вул. Під Голоском, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.34

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Українська академія друкарства

Код за ЄДРПОУ: 02071004

Місцезнаходження: 79020, м.Львів, вул. Під Голоском, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Терміновживання у рекламному тексті в аспекті комунікативної ефективності.

2. Usage of terms in advertising text in the aspect of communicative effectiveness.

Реферат/анотація:

1. На основі сучасного емпіричного матеріалу здійснено міждисциплінарне дослідження можливостей застосування конотації термінів для підвищення ефективності рекламного тексту. Вивчено особливості семантичної трансформації спеціальних слів у межах текстів рекламних повідомлень. Проаналізовано чинники формування конотації спеціальної лексики у рекламній комунікації. З'ясовано межі локалізації та запропоновано типологію конотації термінологічної лексики у рекламних текстах. Вивчено можливості досягнення конкретних комунікативних цілей у рекламі завдяки конотативному аспекту значення терміна.

2. On the basis of modern empiric material a interdisciplinary research of the opportunities for application of connotations of terms to improve the effectiveness of advertising text was done. The features of semantic transformation of special words in advertising text were investigated. The factors of forming connotation of special vocabulary in advertising communication were analyzed. Points of localization were shown and typology of connotations of terminological vocabulary in advertising texts were proposed. The opportunities of achieving

specific communication purposes of advertisement through the connotative aspect of the term were studied.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Огар Емілія Ігорівна
2. Ogar Emiliya Igorevna

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бутиріна Марія Валеріївна
2. Бутиріна Марія Валеріївна

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Фурманкевич Наталія Михайлівна

2. Фурманкевич Наталія Михайлівна

Кваліфікація: к.соц.комунік., 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Іванов Валерій Феліксович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Іванов Валерій Феліксович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.