

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0526U000024

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 28-01-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крамаренко Анна Олександрівна

2. Anna Kramarenko

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5987-1247

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 06-02-2026

Спеціальність за освітою: економічна теорія

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.820.05

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: майдан Фейєрбаха, Харків, Харківський р-н., 61050, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: майдан Свободи, Харків, Харківський р-н., 61022, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.52.13, 06.52.17

Тема дисертації:

1. Формування суспільно-інклюзивної цінності бізнесу на засадах наукоорієнтованого підприємництва
2. Formation of socially inclusive business value based on the principles of science-oriented entrepreneurship

Реферат:

1. Об'єкт – процес формування суспільно-інклюзивної цінності бізнесу на засадах розвитку наукоорієнтованого підприємництва. Мета – розроблення теоретико-методологічних, методичних і практичних положень щодо формування суспільно-інклюзивної цінності бізнесу на засадах наукоорієнтованого підприємництва. Методи – порівняльний аналіз і графічний метод, систематизація і класифікація, історико-діалектичний, структурно-функціональний, системний підхід, морфологічний аналіз, моделювання, аналогії та екстраполяції, експертний і розрахунково-аналітичний. Новизна – вперше: сформовано парадигму співтворення суспільно-інклюзивної цінності бізнесу, яка репрезентує мультиакторну архітектуру реалізації соціально-центричного наукоорієнтованого підприємництва; обґрунтовано теоретичні засади управління стейкхолдерськими комунікаціями в наукоорієнтованій бізнес-екосистемі; запропоновано підхід до реалізації ко-креативного фасилітованого стратегування в наукоорієнтованому підприємстві; удосконалено: інклюзивну модель розвитку підприємництва в умовах

цифровізації; модель синхронізації знань у системі «Бізнес-Університет»; систему підтримки прийняття управлінських рішень у наукоорієнтованому підприємстві; сценарій реалізації процесу управління інноваційною діяльністю в наукоорієнтованому підприємстві; організаційно-структурну модель освітнього хабу криптопідприємництва; стратегію позиціонування освітнього хабу криптопідприємництва; отримали подальший розвиток: інтегрована матриця класифікації стейкхолдерів інклюзивного бізнесу; підхід до організації дослідницького бізнес-процесу в межах партнерства «Бізнес-Університет»; теоретичні положення розвитку дослідницького процесу; концептуальний підхід до конструювання децентралізованої освітньо-підприємницької екосистеми. Результати – розроблено теоретико-методологічні, методичні і практичні положення щодо формування суспільно-інклюзивної цінності бізнесу на засадах наукоорієнтованого підприємництва. Впроваджено – у діяльність підприємств та організацій.

2. Object – the process of forming a socially inclusive business value based on the development of science-oriented entrepreneurship. Goal – development of theoretical, methodological, methodological and practical provisions for the formation of socially inclusive business value based on the principles of science-oriented entrepreneurship. Methods – comparative analysis and graphic method, systematization and classification, historical-dialectical, structural-functional, system approach, morphological analysis, modeling, analogies and extrapolations, expert and computational-analytical. Novelty – for the first time: the paradigm of co-creation of socially inclusive business value, which represents the multi-factor architectonics of the implementation of socially-centric science-oriented entrepreneurship, is formed; the theoretical foundations of managing stakeholder communications in a science-oriented business ecosystem are substantiated; an approach to the implementation of co-creative facilitated strategizing in science-oriented entrepreneurship is proposed; the following were improved: an inclusive model of entrepreneurship development in the context of digitalization; a model of knowledge synchronization in the «Business-University» system; a system for supporting managerial decision-making in science-oriented entrepreneurship; a scenario for implementing the process of managing innovation activities in science-oriented entrepreneurship; an organizational and structural model of the educational hub of crypto entrepreneurship; a strategy for positioning the educational hub of crypto entrepreneurship; further developed: integrated matrix of classification of inclusive business stakeholders; approach to the organization of the research business process within the framework of the «Business-University» partnership; theoretical provisions for the development of the research process; conceptual approach to the construction of a decentralized educational and entrepreneurial ecosystem. Results – theoretical, methodological and practical provisions on the formation of socially inclusive business value based on the principles of science-oriented entrepreneurship are developed. Implemented – in the activities of enterprises and organizations.

Державний реєстраційний номер ДіР: 0117U004967, 0118U002040, 0117U004823, 0119U002547

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Kramarenko A. Inclusive and Sustainable Growth: Factors, Stakeholders, Problems and Solutions. Managing The Interaction of Stakeholders in Ensuring Sustainable Development of Territories: collective monograph / edited by V. Tretyak. Kharkiv: LTD «Typography Madrid», 2021. P. 64–83.
- 2. Крамаренко А. О. Практики бізнес-інновацій в межах взаємодії бізнесу, держави, університетів. Інноваційна діяльність і формування смарт-спеціалізації в економіці України: колективна монографія

/за ред. І. Ю. Єгорова. Харків: НАН України, ДУ «Ін-т. екон. та прогнозув. НАН України», 2021. С. 70–86.

- 3. Крамаренко А. О. Соціальні медіа та бізнес: можливості і загрози. Соціальна економіка// Фахове видання категорії Б. 2016. № 1. С. 152–155.
- 4. Крамаренко А. О. Ключові принципи підвищення продуктивності для різних типів команд. Інвестиції: практика та досвід// Фахове видання категорії Б. 2017. № 13. С. 17–20.
- 5. Kramarenko A. Structural Nature of Uncompetitive Pricing Factors. Соціальна економіка// Фахове видання категорії Б. 2017. № 1. С. 25–27.
- 6. Kramarenko A. O. The Pricing Strategies and the Dominant Technology Modes// Фахове видання категорії Б. Бізнес Інформ. 2017. № 11. С. 13–17.
- 7. Крамаренко А. О. Глобальні ринки для малого і середнього бізнесу. Інвестиції: практика та досвід// Фахове видання категорії Б. 2018. № 17. С. 18–21.
- 8. Kramarenko A., Kvitka A. From big business to small and medium-sized enterprises: factors and prospects. Problems and Perspectives in Management// Видання Scopus. 2018. Is. 2. P. 42–48. DOI: 10.21511/ppm.16(2).2018.04.
- 9. Kramarenko A., Kvitka A. Labor market in the conditions of growing digitalization of society. Інвестиції: практика та досвід// Фахове видання категорії Б. 2019. № 20. С. 35–38. DOI: 10.32702/2306-6814.2019.20.35.
- 10. Kramarenko A., Kvitka A. Entrepreneurship in the sharing economy: social benefits and digital growth. Інвестиції: практика та досвід// Фахове видання категорії Б. 2020. № 1. С. 64–67. DOI: 10.32702/2306-6814.2020.1.64.
- 11. Kramarenko A. O., Davydov D. S., Riabovol D. A., Kvitka A. V. The role of cloud technologies in the digital economy. Бізнес Інформ// Фахове видання категорії Б. 2020. № 8. С. 171–177. DOI: 10.32983/2222-4459-2020-8-171-177.
- 12. Kramarenko A. Inclusive format of creative industries for social business. Інвестиції: практика та досвід// Фахове видання категорії Б. 2021. № 2. С. 23–29. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.2.23.
- 13. Kramarenko A., Kvitka A., Davydov D., Pasmor M., Diachek O. Digital business research for small and medium-sized enterprises: The case of Ukraine. Problems and Perspectives in Management// Видання Scopus. 2021. Vol. 19, Is. 1. P. 177–184. DOI: 10.21511/ppm.19(1).2021.15.
- 14. Kramarenko A. Social innovations and business: essence, opportunities, business models. Ефективна економіка// Фахове видання категорії Б. 2021. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/75.pdf. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.9.73.
- 15. Kramarenko A. Business research: methods, sources and directions of development. Ефективна економіка// Фахове видання категорії Б. 2022. № 4. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2022/77.pdf. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.4.75.
- 16. Kramarenko A. O. Effective decision-making: from theory and methods to strategy and leadership. Бізнес Інформ // Фахове видання категорії Б. 2022. № 5. С. 118–125. DOI: 10.32983/2222-4459-2022-5-118-125.
- 17. Kramarenko A., Kvitka A. Development of a social-oriented inclusive business model for strategic enterprise renewal. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies// Видання Scopus. 2023. Vol. 6, No. 13 (126). P. 6–14. DOI: 10.15587/1729-4061.2023.292500.
- 18. Kramarenko A. Stakeholder dimension of entrepreneurship. Інвестиції: практика та досвід// Фахове видання категорії Б. 2023. № 4. С. 72–78. DOI: 10.32702/2306-6814.2023.4.72.
- 19. Kramarenko A. Stakeholders in entrepreneurship: management principles, standards, tools. Агросвіт// Фахове видання категорії Б. 2023. № 3–4. С. 118–123. DOI: 10.32702/2306-6792.2023.3-4.118.
- 20. Kramarenko A. Formation of prerequisites for the development of science-oriented entrepreneurship based on crypto marketing. Інвестиції: практика та досвід// Фахове видання категорії Б. 2024. № 4. С. 99–106. DOI: 10.32702/2306-6814.2024.4.99.
- 21. Kramarenko A. Educational «hub» of cryptomarketing: reasons, basics and organization. Проблеми і перспективи економіки та управління// Фахове видання категорії Б. 2024. № 2 (38). С. 103–114. DOI:

- 22. Kramarenko A. Inclusivity and science orientation of DAO: problems and prospects. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління» // Фахове видання категорії Б. 2024. № 2 (8). С. 45–58. DOI: 10.23939/semi2024.02.045.
- 23. Kramarenko A. Code, cash, concern: theoretical foundations and practical aspects of social it entrepreneurship in the university environment. Ефективна економіка // Фахове видання категорії Б. 2025. № 10. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7780>. DOI: 0.32702/2307-2105.2025.10.16.
- 24. Kramarenko A. O., Varuk V. V., Lunova V. A., Parkhomenko O. S. Innovation as a factor of the development of territorial communities. International Journal of Engineering and Technology // Видання Scopus. 2018. Vol. 7 (4.3). P. 545–549. URL: <https://www.sciencepubco.com/index.php/IJET/article/view/19954>. DOI: 10.14419/ijet.v7i4.3.19954.
- 25. Kramarenko A. Millennials in the creation of social value of the enterprise. Facta Universitatis. Series: Economics and Organization. 2021. Vol. 18, No 2. P. 103–116. DOI: 10.22190/FUEO210110009K.
- 26. Kramarenko A. Artificial intelligence for small and medium business: perspectives and challenges. Journal of Engineering Management and Competitiveness. 2025. Vol. 15, No 1. P. 43–56. DOI: 10.5937/JEMC2501043K.
- 27. Крамаренко А. О. Неконкурентне ціноутворення та структурна інфляція. Актуальні питання фінансів, економіки, обліку та менеджменту: теорія і практика: збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 04 грудня 2017 р.): у 4 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2017. Ч. 1. С. 12–13.
- 28. Крамаренко А. О., Варук В. В., Луцьова В. А., Пархоменко О. С. Інновації як фактор економічного розвитку. Технології та інфраструктура транспорту: тези доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 14 – 16 травня 2018 р.). Харків : УкрДУЗТ, 2018. С. 388–390.
- 29. Kramarenko A. Market research as an element of global growth for small and medium-sized enterprises. Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 10 листопада 2018 р.): у 8 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2018. Ч. 1. С. 44–45.
- 30. Крамаренко А. О., Квітка А. В., Дячек В. В., Давидов Д. С. Криптовалюти у глобальному вимірі: фактори і перспективи просування. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика: тези доповідей за матеріалами XV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 6 – 8 червня 2019 р.). Харків : УкрДУЗТ, 2019. Ч. 2. С. 128–130.
- 31. Крамаренко А. О. Професійні навички цифрової економіки. Економіка, облік, фінанси та право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: збірник тез доповідей Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 24 жовтня 2019 р.): у 7 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 6. С. 14–15.
- 32. Kramarenko A., Adetunji O. A. Key principles of digital business transformation. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів розвитку територіальної системи: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 31 жовтня 2020 р.). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. С. 408–410. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/58484944-ca1c-4f73-9fd9-e168c4fc5690/content>.
- 33. Kramarenko A. Key issues of effective knowledge management of the enterprise. Теоретичні та практичні питання узгодження інтересів стейкхолдерів в системі стійкого розвитку територій: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 30 жовтня 2021 р.). Харків: Видавництво ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 232–233. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/973c4e11-6b01-4f4f-b217-e69314103236/content>.
- 34. Kramarenko A., Kvitka A. Business knowledge management: challenges, threats, opportunities. Economic Security in the Context of Sustainable Development: collection of the Online International Scientific-Practical Conference (Chişinău, Republica Moldova, December 17, 2021); 2nd Edition. Chişinău: ASEM, 2022. P. 186–194.
- 35. Kramarenko A. From big audit to expert network: the main prerequisites for the consulting revolution. Проблеми та перспективи інноваційного розвитку територій: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Харків, 28 жовтня 2022 р.). Харків: Видавництво ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2022. С. 168–169. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/d99435db-fb53-462c-8362->

ac70d6436aa3/content.

- 36. Крамаренко А. О. Штучний інтелект для середнього та малого бізнесу: український контекст. Синергія освіти, науки та бізнесу в епоху глобальних трансформацій: матеріали III Між-нар. наук.-практ. конференції (м. Чернігів, 27 лютого 2025 р.). Чернігів: ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій», 2025. С. 654-656.

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези; аналітичні матеріали; теоретико-методологічні положення, методичні підходи та практичні рекомендації

Соціально-економічна спрямованість: підвищення продуктивності праці; забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг; сприяння генеруванню суспільно-інклюзивної цінності бізнесу; покращення комунікацій бізнесу зі стейкхолдерами; підтримка прийняття управлінських рішень у наукоорієнтованому підприємстві; покращення системи управління знаннями; сприяння створенню освітньо-підприємницьких екосистем та хабів криптопідприємництва, що забезпечують соціальну інтеграцію та популяризацію цифрових освітніх ініціатив

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0117U004967, 0118U002040, 0117U004823, 0119U002547

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Токмакова Ірина Василівна
2. Iryna Tokmakova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6465-1580

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: майдан Фейербаха, Харків, Харківський р-н., 61050, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мних Ольга Богданівна

2. Olga Mnykh

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0219-0533

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Марценюк Лариса Володимирівна

2. Larysa Martseniuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4121-8826

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет науки і технологій

Код за ЄДРПОУ: 44165850

Місцезнаходження: вул. Лазаряна, Дніпро, Дніпровський р-н., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Дикань Володимир Леонідович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Дикань Володимир Леонідович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Дикань В.Л.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна