Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0421U102544

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Трапаїдзе Софія Мурадівна

2. Trapaidze Sofiia Muradivna

Кваліфікація: к. е. н.

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.05

Назва наукової спеціальності: Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-05-2021

Спеціальність за освітою: Адміністративний менеджмент

Місце роботи здобувача: Вищий навчальний заклад "Київський університет ринкових відносин" у формі товариства з обмеженою відповідальністю

Код за ЄДРПОУ: 02030494

Місцезнаходження: вул. Березняківська, 26-Б, м. Київ, 02152, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 52.051.06

Повне найменування юридичної особи: Таврійський національний університет імені В. І. Вернадського

Код за ЄДРПОУ: 02070967

Місцезнаходження: вул. Джона Маккейна, 33, м. Київ, 02000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, буд. 2, м. Київ, 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Повне найменування юридичної особи: Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

Код за ЄДРПОУ: 00127522

Місцезнаходження: вул. Фрометівська, буд. 2, м. Київ, 03039, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.61.33

Тема дисертації:

1. Реализация маркетинговых стратегий агропромышленного производства в регионе
2. Implementation of marketing strategies of agro-industrial production in the region

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено обґрунтуванню теоретико-методичних засад і здійсненню практичних характеристик, визначенню особливостей розвитку та удосконаленню реалізації маркетингових стратегій агропромислового виробництва в регіоні. У дисертації обґрунтовано теоретико-методологічні засади та практики розвитку, заходи, що попередньо визначають впровадження ефективної регіональної стратегії розвитку підприємств АПК регіону, враховуючи взаємозв'язки ступенів готовності підприємств агропромислового виробництва до впровадження нових маркетингових стратегій та комплексних показників ефективності їх впровадження. Удосконалено визначення категорії «маркетингова стратегія агропромислового виробництва» та ін.; виокремлено чотири методологічних рівні регіонального агропромислового маркетингу; детермінація сучасних пріоритетів та завдань на основі системного та ситуаційного підходів. Обґрунтовано підходи до систематизації чинників маркетингового середовища, що є визначальними при формуванні результативних стратегій підприємств агропромислового виробництва на регіональному рівні. Розширено визначення особливостей ринкової стратегії регіону і загалом конкурентної поведінки на ринку продуктів харчування. Подано наукове пояснення основних способів ринкових дій, оцінено методи і прийоми конкурентних дій окремих учасників. Покращено організаційно-економічний механізм реалізації маркетингових стратегій для регіону. Доповнена парадигма стратегічного розвитку регіонального аграрного сектору, що діалектично поєднує риси традиційної та нової аграрної парадигм, враховує специфіку сільського господарства України та його історичні аспекти. Проведено класифікацію маркетингових стратегій суб'єктів господарювання, яка виконана за принципом ієрархічності з урахуванням специфіки аграрної сфери.

2. The dissertation is devoted to the substantiation of theoretical and methodological principles and the implementation of practical characteristics, defining the features of development and improvement of marketing strategies of agro-industrial production in the region. The dissertation substantiates the theoretical and methodological principles and practice of development, measures that pre-determine the implementation of an effective regional strategy for the development of enterprises of agroindustrial complex in the region, taking into account the relationship between the degrees of readiness of agro-industrial enterprises to introduce new marketing strategies and integrated performance indicators. Improved definition of the category "Marketing strategy of agro-industrial production", etc.; The four methodological levels of regional agro-industrial marketing are distinguished; Determination of modern priorities and tasks based on systemic and situational approaches. Improved procedures for the factor analysis of the environment of functioning of agro-industrial enterprises, which, unlike existing approaches, are based on convergence of marketing, competition, competition, regional economics and hierarchies and allow identifying, to systematize the type, direction, probability and force of influence by exo- and endogenous factors for further subsequent their taking into account for the construction of an effective marketing strategy of agro-industrial production. Approximates approaches to systematization of marketing environment factors, which are decisive in the formation of productive strategies of agro-industrial production enterprises at the regional level. An algorithm for the process of forming marketing strategies of the region, which is based on the systematic and continuity of strategic marketing planning and marketing audit, which, unlike existing approaches to strategic planning, allows them to ensure their adaptability to global changes in the economic system and environmental challenges. The methodical tool for evaluating the marketing potential of the enterprises of the agro-industrial complex of the region is determined, which, unlike existing analogs, allows the qualitative and quantitative assessment of the components of the potential, provides: a systematic analysis of marketing functions of enterprises; possibility of comparing marketing potential of agro-industrial enterprises with the help of an integral indicator; Formulation of relevant provisions of marketing development strategies, as well as their adaptability to higher level marketing strategies. The definition of the features of the market strategy of the region and in general competitive behavior in the food market is expanded. The scientific explanation of the main methods of market action is given, methods and techniques of competitive actions of individual participants are evaluated. Improved organizational and economic mechanism for implementing marketing strategies for the region. A complemented paradigm of strategic development of the regional agrarian sector, which dialectically combines the features of the traditional and new agrarian paradigm, takes into account the specifics of agriculture

in Ukraine and its historical aspects. The classification of marketing strategies of economic entities, which is carried out on the principle of hierarchy, taking into account the specifics of the agrarian sphere, was carried out.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бондаренко Валерій Михайлович
2. Bondarenko Valerii Muhaylovuch

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Франів Ігор Андрійович
2. Franiv Ihor A.

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карлова Олена Анатоліївна
2. Karlova Olena A.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Дармограй Володимир Іванович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Дармограй Володимир Іванович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.