Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U000068

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-01-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Савчук Анастасія Миколаївна
2. Savchuk Anastasiia Mykolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-12-2016

Спеціальність за освітою: 8.030507

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д.26.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Інформаційне забезпечення стратегічного маркетингу підприємств торгівлі
2. Information support of strategic marketing in trade

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено дослідженню теоретичних та методичних засад формування та впровадження інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу підприємств торгівлі. Теоретично обґрунтовано поняття "інформаційний цикл стратегічного маркетингу". Визначено мету, завдання, принципи та етапи формування інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу. Удосконалено класифікацію маркетингової управлінської інформації. Уточнено напрями використання інформаційних технологій в діяльності підприємств торгівлі при виконанні завдань стратегічного маркетингу. Проаналізовано стан та тенденції розвитку підприємств торгівлі, рівень використання стратегічного маркетингу і перспективні напрями розроблення маркетингових стратегій на підприємствах торгівлі. Визначено напрями удосконалення інформаційного забезпечення стратегічного маркетингу. Сформовано рекомендації щодо структуризації та інформаційного наповнення бази стратегічних даних підприємств торгівлі. Запропоновано алгоритм вибору програмного забезпечення для виконання завдань стратегічного маркетингу підприємств

торгівлі. Розроблено методичні засади проведення моніторингу реалізації маркетингової стратегії підприємств торгівлі.

2. Theoretic and methodological principles of strategic marketing information support formation and their implementation investigated in dissertation. The concept of "information cycle of strategic marketing" was grounded. Goals, objectives, principles and stages of information support of strategic marketing are defined. The classification of strategic marketing information was developed. Specified using of information technology on commercial enterprises during the fulfillment of strategic marketing activity was investigated.The state and trends of trade enterprise development, level of strategic marketing usage, perspective directions of marketing strategies development in trade are analyzed. The ways of strategic marketing information improving defined. Recommendations for structuring and filling of strategic marketing database of trade enterprise are given. The algorithm of software choice for tasks of strategic marketing of trade enterprise was proposed. Methodological principles of marketing strategy monitoring implementation of trade enterprises are given.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бучацька Ірина Олександрівна

2. Buchatska Iryna Oleksandrivna

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Федорченко Андрій Васильович
2. Федорченко Андрій Васильович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Безпарточний Максим Григорович
2. Безпарточний Максим Григорович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Мазаракі Анатолій Антонович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Мазаракі Анатолій Антонович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.