Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0405U003646

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-10-2005

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сардак Сергій Едуардович
2. Sardak Sergiy Eduardovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.02.03

Назва наукової спеціальності: Організація управління, планування і регулювання економікою

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-09-2005

Спеціальність за освітою: 7.050107

Місце роботи здобувача: Український державний хіміко-технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070758

Місцезнаходження: 49005, Україна, м. Дніпро, пр. Гагаріна, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 08.051.03

Повне найменування юридичної особи: Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, 72, м. Дніпро, Дніпропетровський р-н., Дніпропетровська обл., 49010, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Український державний хіміко-технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02070758

Місцезнаходження: 49005, Україна, м. Дніпро, пр. Гагаріна, 8

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.55

Тема дисертації:

1. Потенціал маркетингу в удосконаленні механізму господарювання промислових підприємств
2. Marketing potential in the improvement of the mechanism of the industrial enterprises management

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес удосконалення механізму господарювання промислових підприємств. Мета - розкриття потенціалу маркетингу та його ефективне використання щодо вдосконалення механізму господарювання промислових підприємств. Методи - аналіз, синтез, системний підхід, спостереження, експертних оцінок. Досліджено теоретичні засади маркетингу та сучасний стан сфери його використання в національній економіці. Розроблено шляхи посилення дієвості маркетингу в механізмі господарювання промислових підприємств. Новизна: запропонована концепція комерційної діяльності промислових підприємств; розроблена організаційна структура, яку засновано за сімома постійними процесами; уточнено формулювання сутності маркетингу; запропоновано організаційно-фінансовий механізм підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств; обґрунтовано вибір раціональних форм застосування маркетингу; розширено межі практичного використання маркетингу в процесі створення нових

підприємств; вдосконалено інформаційне забезпечення підприємства та визначення ємності товарного ринку за допомогою потенціалу маркетингу. Основні результати дослідження впроваджені на чотирьох підприємствах. Сферою використання є промисловість.

2. The object is the perfecting process of industrial enterprises regulating. The aim is revealing of the marketing potential and its effective usage concerning the perfecting process of industrial enterprises regulating. The methods are analysis, synthesis, system approach, observation of expert estimation. The theoretical principles of marketing and present state of its application sphere in national economy were studied. The ways of strengthening of marketing efficiency in the mechanism of industrial enterprises regulating were developed. The novelty: the concept of industrial enterprises' commercial activity was suggested; the organizational structure which is based on seven constant processes was proposed; the marketing essence formulation was defined more precisely; the organizational-financial mechanism of the marketing activity effectiveness increase of the enterprises was suggested; the selection of rational forms of marketing application was grounded; the field of marketing practical use in theprocess of new enterprises creation was broadened; the informational providing of enterprise and the commodity market capacity determination by means of the marketing potential were improved. The main results of the research work are introduced in four enterprises. The sphere of application is industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Биков Георгій Михайлович

2. Bykov Georgiy Mykhailovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.01, 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Василевський Антон Кіндратович
2. Василевський Антон Кіндратович

Кваліфікація: д.е.н., 08.01.01, 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соловйов Миколай Федорович
2. Соловйов Миколай Федорович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Тимошенко Лідія Михайлівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Тимошенко Лідія Михайлівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.