Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001558

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-04-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гладка Олена Іванівна

2. Gladka Olena Ivanivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-03-2014

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Код за ЄДРПОУ: 02071168

Місцезнаходження: вул. Ярослава Мудрого, 25, м. Харків, 61002

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.820.05

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет залізничного транспорту

Код за ЄДРПОУ: 01116472

Місцезнаходження: майдан Фейєрбаха,7, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Код за ЄДРПОУ: 02071168

Місцезнаходження: вул. Ярослава Мудрого, 25, м. Харків, 61002

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування маркетингу персоналу на автотранспортних підприємствах

2. The personnel marketing formation within the auto transport enterprises.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес формування маркетингу персоналу на АТП. Мета - поглиблення теоретичних положень та розробка науково-методичних рекомендацій щодо маркетингу персоналу на автотранспортних підприємствах. Методи - положення економічної теорії; філософські принципи пізнання, діалектичний, логічний і системний підхід до їх розгляду; наукові праці вітчизняних і зарубіжних фахівців у сфері проблем управління та маркетингу персоналу. Новизна - полягає у поглибленні теоретичних положень і розробці науково-методичних рекомендацій щодо маркетингу персоналу на АТП. Результати - удосконалено: сутність поняття "маркетингу персоналу" як цілеспрямованого виду управлінської діяльності, що характеризується одночасним взаємовигідним задоволенням виявлених потреб підприємства в необхідної робочій силі, з одного боку, і персоналу в існуючих і новостворених робочих місцях з необхідними кількісними і якісними характеристиками, з іншого боку; зміст складових комплексу маркетингу персоналу, які, на відміну від

існуючих, сформовано за розширеною моделлю "7P", що є підґрунтям розробки ефективних управлінських рішень щодо довгострокового забезпечення підприємства персоналом; процес маркетингу персоналу, який дозволить забезпечити ефективне узгодження виконання робіт щодо одночасного задоволення потреб підприємства і персоналу; дістали подальшого розвитку: методичні положення щодо оцінки привабливості АТП як роботодавця, які дозволять оцінити ступінь відповідності підприємства як роботодавця очікуванням і потребам потенційного та існуючого персоналу; науково-методичні рекомендації , які сприятимуть ефективній реалізації маркетингу персоналу на АТП. Впроваджено - на підприємствах автомобільного транспорту. Галузь - автомобільний транспорт.

2. Object - the formation process of the personnel marketing within the motor transport enterprises. Goal - is to improve the existent theoretical positions and to develop the methodological and practical recommendations as to the forming the personnel marketing (PM) within the motor transport enterprises (MTEs). Methods - general positions of economic theory; philosophical principles of knowledge, dialectical, logical and systematic approach to their examination, scientific works of domestic and foreign experts in the field of personnel management and marketing. Novelty - is in the deepening the theory and in the development the scientific and methodological recommendations as to the PM within the MTEs. Results - improved: the definition of "the personnel marketing" as a deliberate form of management, which is characterized by simultaneous mutually meet of the enterprise identified necessary labor force needs, on the one hand, and the staff needs in existing and newly created jobs with the necessary quantitative and qualitative characteristics, on the other hand; the content of the PM-complex , which, in contrast to the existing , formed according to the extended model "7P", that may serve as the basis for the development of effective management decisions as to the long-term coverage of the enterprise's needs in personnel; the process of PM that could ensure effective work coordination on the simultaneous coverage of enterprise and personnel needs; acquired subsequent development: the methodological bases as to the of the employer attractiveness by measuring the level of employer correspondence to the expectations and needs of potential and present personnel; the scientific and methodological recommendations that will contribute to the effective implementation of the PM within the MTEs. Introduced - at the auto transport enterprises. Branch - auto transport.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криворучко Оксана Миколаївна

2. Kryvoruchko Oksana Mykolayivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Якименко Наталія Василівна
2. Якименко Наталія Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Івасишина Наталія Володимирівна
2. Івасишина Наталія Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Дикань Володимир Леонідович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Дикань Володимир Леонідович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.