

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0824U003366

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 13-11-2024

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

- Шведкий Володимир Анатолійович
- VOLODYMYR Shvedkyi

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Шифр наукової спеціальності:** 051

**Назва наукової спеціальності:** Економіка

**Галузь / галузі знань:** соціальні та поведінкові науки

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Економіка

**Дата захисту:** 15-11-2024

**Спеціальність за освітою:** Економіка підприємства

**Місце роботи здобувача:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Сектор науки:** Не застосовується

### **III. Відомості про дисертацію**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** ID6908\_Шведкий

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний університет радіоелектроніки

**Код за ЄДРПОУ:** 02071197

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 14, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний університет радіоелектроніки

**Код за ЄДРПОУ:** 02071197

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 14, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.51, 06.81.12

**Тема дисертації:**

1. Управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України
2. Management of strategic development of suppliers' enterprises in the energy market of Ukraine

**Реферат:**

1. Шведкий В. А. Управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 Економіка. – Харківський національний університет радіоелектроніки, Міністерство освіти і науки України, Харків, 2024. Лібералізація енергетичного ринку України відкрила нові можливості для розвитку бізнесу в сфері енергопостачання. Оскільки всі категорії споживачів мають право вільно обирати і змінювати продавців електроенергії та природного газу, покупець нарешті опинився в центрі уваги навіть природних монополістів. Для постачальників актуалізувалося питання про формування та підтримку конкурентних переваг. За роки існування відкритого ринку було випробувано агресивні цінові стратегії наступального типу, інноваційні стратегії, стратегії використання

ресурсних переваг, а також відверто шахрайські стратегії імітаційно-паразитарного типу. Проте, як свідчить вітчизняний досвід, наявність у постачальника стратегії розвитку як усвідомленої концепції формування та підтримки конкурентних переваг – важлива, але не достатня умова ринкового успіху. Для того, щоб реалізувати стратегію, необхідно створити організаційно-економічні механізми, які будуть сприяти досягненню проголошених стратегічних цілей. При цьому слід врахувати не тільки ринкові сигнали, а й надскладне регуляторне середовище, яке постійно змінюється. Ефективне управління стратегічним розвитком важливе не тільки для окремого підприємства постачальника енергоресурсів, а й для ринку в цілому, оскільки є умовою підтримки конкуренції в сфері енергопостачання, запорукою підтримки суспільством реформ, що здійснюються в енергетичному секторі. Метою дисертаційної роботи є удосконалення управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України. Об'єкт дослідження – процес управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України. Предмет дослідження – теоретичні, методичні та прикладні аспекти процесу управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України. Методи дослідження. Для вирішення поставлених у роботі завдань використовувалися такі методи: систематизації та узагальнення – для висвітлення тенденцій стратегічного розвитку енергетичних підприємств в умовах трансформації енергоринку; аналізу та синтезу – для визначення зовнішніх факторів розвитку підприємств-постачальників; єдність історичного та логічного – для визначення недоліків у державному регулюванні бізнесу в сфері енергопостачання, визначення напрямів удосконалення регуляторного середовища енергоринку; системний підхід – для обґрунтування показників стратегічного моніторингу підприємств-енергопостачальників; логічне моделювання – для розробки концепції стратегічного розвитку бізнесу в сфері енергопостачання, структурування організаційно-економічного механізму управління розвитком на принципах «клієнтингу»; економетричні методи – для розробки інтегрально-рейтингової моделі оцінки ефективності управління стратегічним розвитком підприємств-енергопостачальників. Основні науково-практичні результати, отримані під час дослідження, зводяться до такого. Спираючись на порівняльний аналіз переваг і недоліків чинних стратегій постачальників енергоресурсів, вперше обґрунтовано концепцію стратегічного розвитку підприємств-енергопостачальників в умовах нової конфігурації енергетичного ринку, в основі якої лежить принцип партисипатії – максимального залучення постачальника до бізнесу споживача. Авторська концепція стратегічного розвитку, на відміну від відомих науково-практичних підходів, орієнтує не на формування ресурсних переваг, а на удосконалення взаємодії з клієнтом – взаємну інтеграцію бізнес-процесів постачальника та споживача, створення зручних моделей продажу, діджиталізацію сервісів.

2. Shvedkyi V. A. Management of strategic development of suppliers' enterprises in the energy market of Ukraine. – Qualifying scientific work as a manuscript copyright. Thesis submitted for the degree of Doctor of Philosophy in specialty 051 Economics. – Kharkiv National University of Radio Electronics, Ministry of Education and Science of Ukraine, Kharkiv, 2024. Liberalization of the Ukrainian energy market has opened up new opportunities for business development in the field of energy supply. Since all categories of consumers have the right to freely choose and change sellers of electricity and natural gas, the buyer has finally found himself in the center of attention even of natural monopolists. For suppliers, the question of formation and maintenance of competitive advantages became relevant. Over the years of the open market existence, aggressive price strategies of the offensive type, innovative strategies, strategies for using resource advantages, as well as frankly fraudulent strategies of the imitative-parasitic type have been tested. However, as domestic experience shows, the presence of a supplier's development strategy as a conscious concept of formation and maintenance of competitive advantages is an important, but not sufficient, condition for market success. In order to implement the strategy, it is necessary to create organizational and economic mechanisms that will contribute to the achievement of the declared strategic goals. At the same time, it is necessary to take into account not only market signals, but also the extremely complex regulatory environment, which is constantly changing. Effective management of strategic development is important not only for an individual energy resource supplier, but also for the market as a whole, as it is a condition for maintaining competition in the field of energy supply, a guarantee of society's support for

reforms carried out in the energy sector. The aim of the thesis is to improve the management of the strategic development of supplier enterprises in the energy market of Ukraine. The object of the research is the process of managing the supplier enterprises' strategic development in the energy market of Ukraine. The subject of the research is theoretical, methodical and applied aspects of the process of managing the strategic development of supplier enterprises in the energy market of Ukraine. Research methods. The following methods were used to solve the tasks set in the work: systematization and generalization – to highlight the trends of energy enterprises' strategic development in the conditions of energy market transformation; analysis and synthesis – to determine external factors of the development of suppliers' enterprises; the unity of the historical and the logical – to identify defects in the state regulation of business in the field of energy supply, to determine directions for improving the regulatory environment of the energy market; systematic approach – to substantiate the indicators of strategic monitoring of energy supplier enterprises; logical modeling – for developing the concept of strategic business development in the field of energy supply, structuring the organizational and economic mechanism of development management based on the principles of «clienteling»; econometric methods – for the development of an integral rating model for evaluating the effectiveness of strategic development management of suppliers' enterprises in the energy market. The main scientific and practical results obtained during the research are summarized as follows. Based on a comparative analysis of the advantages and disadvantages of energy suppliers' current strategies, the concept of strategic development of energy supplier enterprises in the conditions of the new configuration of the energy market, which is based on the principle of participation – the maximum involvement of the supplier in the business of the consumer, is substantiated for the first time. The author's concept of strategic development, in contrast to known scientific and practical approaches, focuses not on the formation of resource advantages, but on improving interaction with the client – mutual integration of supplier and consumer business processes, creation of convenient sales models, digitization of services.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Енергетика та енергоефективність

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

**Публікації:**

- 1. Костін Ю. Д., Шведкий В. А. Організаційно-економічний механізм реалізації стратегій: як діють компанії постачальники на енергетичному ринку України. Ефективна економіка. 2022. № 9. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.9.14>.
- 2. Шведкий В. А. Концептуальні засади стратегічного розвитку компаній в умовах енергетичної трансформації. Інфраструктура ринку. 2022. Вип. 68. С. 72–77. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure68-12>.
- 3. Шведкий В. А. Сучасна парадигма механізмів стратегічного управління розвитком енергетичних компаній. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». 2022. № 26(54). С. 51–57. DOI: 10.25264/2311-5149-2022-26(54)-51-57.
- 4. Шведкий В. А. Управління стратегічним розвитком підприємств-постачальників на енергетичному ринку України: оцінка ефективності. Економіка: реалії часу. 2022. № 5. DOI: 10.15276/ETR.05.2022.5.
- 5. Шведкий В. А., Костін Ю. Д., Управління підприємствами постачальниками на українському енергоринку: стратегічні виклики. Економіка та суспільство. 2023. № 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-40>.

**Наукова (науково-технічна) продукція:** методичні документи; аналітичні матеріали

**Соціально-економічна спрямованість:** підвищення автоматизації виробничих процесів; забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0122U200682 0122U000510

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Костін Юрій Дмитрович

2. Yurii D. Kostin

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний університет радіоелектроніки

**Код за ЄДРПОУ:** 02071197

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 14, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Перевозова Ірина Володимирівна

2. Perevozova Iryna Volodymyrivna

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

**Код за ЄДРПОУ:** 02070855

**Місцезнаходження:** вул. Карпатська, буд. 15, Івано-Франківськ, 76019, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Сердюк Олександр Сергійович

2. O. Serdiuk

**Кваліфікація:** д. е. н., с.д., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-3049-3144

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Інститут економіки промисловості Національної академії наук України

**Код за ЄДРПОУ:** 05420557

**Місцезнаходження:** вул. Марії Капніст, буд. 2, Київ, 03057, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Національна академія наук України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Академічний

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кирій Валентина Василівна

2. Valentina V. Kiriya

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.06.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-2537-264X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний університет радіоелектроніки

**Код за ЄДРПОУ:** 02071197

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 14, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Степаненко Сергій Віталійович

2. Sergii Stepanenko

**Кваліфікація:** д. геол. н., доц., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-6132-328X

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Харківський національний університет радіоелектроніки

**Код за ЄДРПОУ:** 02071197

**Місцезнаходження:** проспект Науки, буд. 14, Харків, Харківський р-н., 61166, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Сектор науки:** Університетський

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Полозова Тетяна Василівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Полозова Тетяна Василівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Іванова Олена Олександрівна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна