Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0822U100963

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-10-2022

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волик Аліна Вадимівна

2. Volyk Alina Vadymivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 061

Назва наукової спеціальності: Журналістика. Журналістика

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-09-2022

Спеціальність за освітою: Журналістика

Місце роботи здобувача: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 26.001.338

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21

Тема дисертації:

1. Творення образу закладу вищої освіти України у вітчизняних медіа

2. Creating the image of the Ukrainian university in the domestic media

Реферат/анотація:

1. У дисертації комплексно досліджено теоретичні та практичні засади творення образу ЗВО України в медіа, на основі кількісно-якісних характеристик аксіологічної презентації вишів у текстах ЗМІ окреслено засоби формування медіаобразу вишів, представлено модель образотворення університету в українському медіапросторі. Розвиток конкуренції між ЗВО спонукає освітні установи займати активну ринкову позицію: вивчати попит на освітні продукти, підвищувати якість освітніх послуг, активно генерувати й застосовувати інструменти формування бренду, репутації та іміджу закладу в суспільстві. Відтік абітурієнтів та студентів закордон, спричинений війною, загострив необхідність підтримувати престиж українських університетів у соціумі, формувати довіру споживачів освітніх послуг до ЗВО, продовжувати утримувати позиції вишів у міжнародних рейтингах і головне – створити відповідний образ українського ЗВО. Проведене нами опитування викладачів і студентів засвідчило, що саме медіа є найважливішою комунікаційною платформою, яка вплинула на їхнє ставлення до українського університету й вищої освіти в цілому. Одночасно алгоритм висвітлення подій про ЗВО в ЗМІ, у тому числі університетських, не завжди в повній мірі задовольняє інформаційні потреби респондентів. Тож комплексна наукова проблема, вирішена у процесі дослідження, – відсутність чітких механізмів творення медіаобразу українського закладу вищої освіти. Наслідком цієї проблеми є складність у побудові позитивного образу університету та вищої освіти загалом, у боротьбі з негативними відгуками споживачів освітніх послуг і соціуму в цілому щодо діяльності університетів, у формуванні авторитету ЗВО серед студентів та абітурієнтів. Мета – окреслити засоби й механізми творення медіаобразу ЗВО на основі кількісно-якісних характеристик аксіологічної презентації вишів у текстах ЗМІ. Меті роботи відповідають поставлені завдання: 1. Означити теоретичне підґрунтя вивчення процесу формування образу ЗВО в соціальнокомунікаційному просторі; 2. З'ясувати коло актуальних проблем вищої школи, представлених у текстах ЗМІ й коментарях користувачів соціальних мереж, через виявлення маркерів позитивного, негативного або нейтрального ставлення до вишів; 3. Провести зіставно-порівняльний аналіз проблематики текстів про університет в медіа і коментарях користувачів соціальних мереж; 4. Виявити причиново-наслідковий зв'язок між публікаціями в ЗМІ й активізацією обговорень у соціальних мережах; 5. Встановити мовні засоби формування образу ЗВО й представити інструменти генерування медіаобразу вишу загалом; 6. На основі результатів дослідження й даних проведеного опитування презентувати модель творення медіаобразу українського університету та сформувати алгоритм формування позитивного медіаобразу ЗВО для університетських медіа. Об'єктом дослідження є образ закладів вищої освіти України у вітчизняних медіа. Предметом – засоби формування позитивного й негативного образу ЗВО в українських медіа. Методологічна основа дисертації зумовлена метою та завданнями. Підходи, використані для проведення дослідження, – соціальнокомунікаційний, інформаційний та системний. У дисертації застосовано такі методи: аналіз, компаративний та контекстуальний аналіз, індуктивний, зіставно-порівняльний, класифікації, анкетування, узагальнення, описовий. Наукова новизна отриманих результатів дослідження: - окреслено роль медіа в процесі формування образу українського університету й вищої освіти загалом; - з'ясовано образ українського університету, що наявний у свідомості споживачів освітніх послуг; - виокремлено засоби творення позитивного й негативного образу ЗВО в медіа; - визначено чинники, які впливають на негативізацію образу університету в соцмережах; - сформовано практичну модель творення медіаобразу ЗВО; - представлено алгоритм формування позитивного медіаобразу вишу для університетських медіа. Ключові слова: образ, імідж, бренд, університетські медіа, корпоративні медіа, соціальні мережі, інтернет-користувачі, комунікаційні платформи, комунікаційні стратегії, засоби образотворення, модель медіаобразу, соціальні комунікації, масові комунікації, соціум.

2. The thesis comprehensively researches theoretical and practical bases of creation Ukrainian university image in media, on the basis of quantitative and qualitative characteristics axiological presentation university in the texts of media outlines the means creation Ukrainian university image, presents the model of university education in the Ukrainian media space. The introduction substantiates the choice of the thesis topic and media for the analysis, defines the object and subject, goal and objectives, as well as the methodological basis and theoretical basis of the research. The scientific problem solved during the research and its novelty were formed, and the theoretical and practical significance of the results was determined. The complex scientific problem solved in the course of study

is the lack of clear mechanisms for creating media image Ukrainian institution of higher education. The consequence of this problem is the difficulty in building a positive image of the university and higher education in general, in combating negative feedback from consumers of educational services and society as a whole on the activities of universities, the formation university's authority among students and applicants. The object of the study is image of higher education institutions of Ukraine in the domestic media. Subject – means of formation positive and negative image of higher education institutions in media. The aim – to determine means of creation Ukrainian university image based on quantitative and qualitative characteristics of axiological presentation of higher education institutions in media texts. The goals of the dissertation correlate with the tasks set: 1. To determine the theoretical basis for study of the process Ukrainian university image formation in the social and communicative space of Ukraine; 2. To trace the range of actual problem higher education presented in the texts and comments of social network users, by identifying markers of positive, negative or neutral attitude to universities; 3. To carry out comparative analysis thematic and axiological variability of texts and comments of social network users; 4. To identify causal relationship between media publications and activation discussions in social networks; 5. To establish the linguistic means of shaping the image of university in media; 6. On basis of the study's results and the survey's data to present a model for the creation Ukrainian university image in media. The methodological basis of the thesis is conditioned by goals and objectives. The approaches used to conduct the study are socio-communicative, informational and systemic. The following methods are used in the thesis: analysis, comparative and contextual analysis, inductive, classification, survey, generalization, descriptive. Research obtained results of the study: - the role of media in the process of creation Ukrainian university image and higher education in general was determined; - the image of the Ukrainian university, available in the minds of consumers of educational services was found out; - the means of creating a positive and negative university's image in media have been identified; - the factors influencing the negativization of the university's image in social networks were determined; - a practical model of creation Ukrainian university image in media was formed. Keywords: image, image, brand, university media, corporate media, social networks, Internet users, communication platforms, communication strategies, means of image creation, media image model, social communications, mass communications, society.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шумарова Наталія Петрівна

2. Shumarova Natalia Petrivna

Кваліфікація: д.філол.н., 10.02.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зикун Наталія Іванівна
2. Zykun Natalia Ivanivna

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бессараб Анастасія Олександрівна
2. Bessarab Anastasiya O

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Крайнікова Тетяна Степанівна

2. Kraynikova Tetyana S

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ситник Олексій Валерійович

2. Sytnyk Oleksii V

Кваліфікація: к. соц.ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Олтаржевський Дмитро Олегович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Олтаржевський Дмитро Олегович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.