Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0523U100089

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-06-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юник Іван Дмитрович
2. Yunyk Ivan Dmutrovuch

Кваліфікація: к. пед. н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 13.00.04

Назва наукової спеціальності: Теорія і методика професійної освіти

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 31-05-2023

Спеціальність за освітою: Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література та мова і література (англійська)

Місце роботи здобувача: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.451.01

Повне найменування юридичної особи: Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Зязюна Національної академії педагогічних наук України

Код за ЄДРПОУ: 21593122

Місцезнаходження: вул. Максима Берлинського, буд. 9, м. Київ, 04060, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Національна академія педагогічних наук України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Код за ЄДРПОУ: 44807628

Місцезнаходження: Пирогова, 9, м. Київ, 01030, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 14.35

Тема дисертації:

1. Теоретико-методологічні засади формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти.

2. Theoretically-methodological foundations of the university professor's brand formation.

Реферат/анотація:

1. У дисертаційному дослідженні запропоновано авторський теоретико-методологічний підхід до формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти. Означений феномен інтерпретується як взірцевий соціально-професійний образ фахівця, сформований в уяві цільової аудиторії гармонійним поєднанням його достеменних іміджевих та репутаційних конструктів. Висвітлено структуру бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти, взаємопов'язані компоненти якої відображають динамічні характеристики іміджу його носія як викладача, як науковця та як фахівця-практика, здобутого поза межами системи вищої освіти, а також особистісну репутацію, яка завдяки своїй умовній стабільності збалансовує три швидкозмінні види іміджу фахівця. Визначено критеріально-параметричний базис дослідження, розроблено технології діагностики стану сформованості бренду науково-педагогічного

працівника закладу вищої освіти. У результаті проведення констатувального експерименту з'ясовано невідповідність діючих підходів науково-педагогічних працівників закладів вищої освіти до формування власних брендів сучасним вимогам висококонкурентного ринку надання освітньо-наукових послуг. Експериментально доведено, що формальна педагогічна освіта виступає детермінантою підсилення бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти. Обґрунтовано теоретико-методологічні засади формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти в соціоекономічних умовах сучасності. Спроєктовано концептуальну модель формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти, яка характеризується циклічністю, чим уможливлює систематичне вдосконалення вже сформованого бренду фахівця з урахуванням закономірного накопичення у нього особистісно-професійного потенціалу, змінності соціоекономічних умов брендингу і появи нових потреб у цільової аудиторії. Розроблено й експериментально апробовано комплекс авторських методик цілеспрямованого формування бренду науково-педагогічного працівника закладу вищої освіти, який реалізується створенням трьох груп педагогічних умов завдяки впровадженню у професійну діяльність фахівців алгоритмічного змісту настанов.

2. The problem of university professor's brand formation is considered in dissertational research. This phenomenon as an exemplary socio-professional image of a specialist is formed in the imagination of the target audience by a harmonious combination of its authentic image and reputation constructs. The structure of university professor's brand is highlighted there. The interrelated components of this structure reflect the dynamic characteristics of the image of the brand bearer as a university lecturer, as a scientist and as a practitioner, acquired outside the higher education system. In addition, components of the university professor's brand structure reflect his personal reputation, which, due to its conditional stability, balances three rapidly changing types of specialist's image. The author's theoretical and methodological approach to the formation of university professor's brand is proposed. The criterion-parametric basis of the research is determined; technologies for diagnosing the state of formation of the university professor's brand were developed. As a result of the ascertainment experiment, the inconsistency of the university professor's current approaches to formation of their own brands with the modern requirements of the highly competitive market of educational and scientific services was clarified. It has been experimentally proven that formal pedagogical education is a determinant of strengthening the university professor's brand. The theoretically-methodological foundations of the university professor's brand formation are substantiated. They ensure prolonged competitiveness of the given phenomenon by development-oriented balancing of the degrees of formation of its components due to the effective implementation of specialist's personal and professional potential, taking into account the needs of its target audience and the socioeconomic conditions of today. A conceptual model of the university professor's brand formation is designed. This model is characterized by cyclicality, which enables the systematic improvement of an already formed brand of a specialist. The complex of author's methods of purposeful university professor's brand formation is developed and experimentally tested. These methods is implemented by creating three groups of pedagogical conditions due to the implementation of algorithmic content of instructions into the professional activity of specialists. The first group of pedagogical conditions provides an audit of the degree of formation of structural and functional constructs of the university professor's branding, the second – directs the specialist's willful efforts to create a mental image of his own brand, the third – contributes to increasing the efficiency of this mental image embodiment into professional activity. Each group of pedagogical conditions of the university professor's brand formation is endowed with an autonomous significance, but their interaction makes it possible to achieve a synergistic effect that positively affects the course of the specified process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козир Алла Володимирівна
2. Kozur Alla Volodumurivna

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.02, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Козир Алла Володимирівна
2. Kozyr Alla Volodymyrivna

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.02, 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Довга Тетяна Яківна

2. Dovga Tetiana Iakivna

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чернуха Надія Миколаївна

2. Chernuha Nadia Mukolaivna

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лазаренко Наталія Іванівна

2. Lazarenko Natalia Ivanovna

Кваліфікація: д.пед.н., 13.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Лук’янова Лариса Борисівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Лук’янова Лариса Борисівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.