

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0824U002292

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 20-06-2024

**Статус:** Наказ про видачу диплома

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:** Наказ №401-34 від 08.08.2024



## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Пономаренко Тетяна Василівна

2. Tetiana V. Ponomarenko

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** доктор філософії

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 292

**Назва наукової спеціальності:** Міжнародні економічні відносини

**Галузь / галузі знань:**

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Міжнародні економічні відносини

**Дата захисту:** 11-07-2024

**Спеціальність за освітою:** Бізнес-адміністрування

**Місце роботи здобувача:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** 5889

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.52.01

**Тема дисертації:**

1. Ризик орієнтовані маркетингові стратегії міжнародних компаній на ринку товарів повсякденного попиту
2. Risk-oriented marketing strategies of international companies in FMCG sector

**Реферат:**

1. Актуальність теми дослідження продиктована необхідністю створення нових виробничих підприємств в Україні в сфері ринку товарів повсякденного попиту. Бренди багатонаціональних компаній з кожним роком займають все більше торгової площі на полицях супермаркетів. Відтак, конкуренція стає все більш складною. Протягом останніх років, світ та ринок України зіткнулися з багатьма викликами та ризиками, пов'язаними з настанням форс-мажорних обставин. У ході поглибленого вивчення даного питання, актуальним стає багатофакторний підхід для побудови дієвої маркетингової стратегії. В дисертації розглянута та досліджена генеза сучасної концепції маркетингових стратегій, типи ризиків економічної діяльності на ринку товарів повсякденного попиту та адаптація маркетингової стратегії з метою пом'якшення впливу таких ризиків. Наукова новизна дослідження полягає у вирішенні актуального наукового завдання, а саме – визначення та окреслення необхідних сучасних елементів, інструментів та засад маркетингової стратегії для ефективного

та успішного розвитку компанії та її спроможності конкурування з багатонаціональними компаніями. Дане завдання вирішується з урахуванням додаткових факторів, а саме чинників ризикованості середовища, у якому компанія веде свою економічну діяльність.

2. The relevance of the research topic is due to the need to create new producers in the sector of fast-moving consumer goods. Multinational brands take up more and more space on supermarket shelves each year. This hikes the competition, making it difficult to keep up. Recently, the world and the Ukrainian market have faced many challenges and risks due to force majeure obstacles. An in-depth study of this issue revealed the relevance of a multifactorial approach to building an effective riskbased marketing strategy. The dissertation analyses and explores the genesis of the modern concept of marketing strategies, the types of business risks in the FMCG sector and the adaptation of the marketing strategy in order to mitigate the impact of these risks. The scientific novelty of the study is solving a relevant scientific task, namely defining and outlining the necessary modern elements, tools and principles of marketing strategy for the effective and successful development of the company and its ability to compete with multinational companies. This task is investigated and solved under the lens of additional factors, such as the factor of riskiness of the environment where the company operates.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

### **Публікації:**

- Пономаренко, Т.В. (2021). Еволюція теоретичної думки щодо трактування маркетингових стратегій підприємства. Бізнес Інформ. 9. 6-12. DOI: [https://www.business-inform.net/annotatedcatalogue/?year=2021&abstract=2021\\_09\\_0](https://www.business-inform.net/annotatedcatalogue/?year=2021&abstract=2021_09_0)
- Пономаренко, Т.В. (2021). Формування парадигми ризикорієнтованих маркетингових стратегій на ринку споживчих товарів. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2 (54). 63-67. DOI: <http://journals.iir.kiev.ua/index.php/knu/issue/view/262>
- Пономаренко, Т.В. (2022). Особливості формування ризик орієнтованих маркетингових стратегій на міжнародному ринку споживчих товарів. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 32. 166-174. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.6594549>
- Ponomarenko, T. (2022). Risk-based marketing strategies of international companies on the consumer goods market. European journal of economics and management. 5 (8). 5-9. DOI: [https://eujem.cz/wpcontent/uploads/2022/eujem\\_2022\\_8\\_5/03.pdf](https://eujem.cz/wpcontent/uploads/2022/eujem_2022_8_5/03.pdf)
- Ponomarenko, T. (2022). The impact of the war in Ukraine in 2022 on the retail market and suppliers of fast-moving consumer goods: a forecast of the future. Futurity economics & law. 4 (2). 42-52. DOI: <http://www.futurityeconlaw.com/index.php/FEL/article/view/65>
- Ponomarenko, T. (2023). Dominance of global brands in the consumer shopping cart: analysis of customer preferences at the global level. Futurity Economics & Law. 3 (2). 61-73. DOI: <http://www.futurityeconlaw.com/index.php/FEL/article/view/117/87>
- Ponomarenko, T., & Rasshyvalov, D. (2023). Logistic risks factoring in corporate marketing strategy in the FMCG market: the war in Ukraine context. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 6 (53). 501- 515. DOI: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4252>

### **Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Расшивалов Дмитро Петрович

2. Dmytro P. Rasshyvalov

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Іващенко Оксана Андріївна

2. Oksana A. Ivashchenko

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

**Код за ЄДРПОУ:** 45307965

**Місцезнаходження:** вул. Бульварно-Кудрявська, 18/2, Київ, 04053, Україна

**Форма власності:** Комунальна

**Сфера управління:** Держадміністрація

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Заяць Олена Іванівна
2. Olena I. Zayats

**Кваліфікація:** д. е. н., доцент, 08.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-9904-8706**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"**Код за ЄДРПОУ:** 02070832**Місцезнаходження:** вул. Підгірна, буд. 46, Ужгород, Ужгородський р-н., 88000, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Крикун Вікторія Андріївна
2. Victoriya A. Krykun

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка**Код за ЄДРПОУ:** 02070944**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Руденко Наталя Валентинівна
2. Natalia V. Rudenko

**Кваліфікація:** к. е. н., доц., 08.00.02**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет імені Тараса Шевченка

**Код за ЄДРПОУ:** 02070944

**Місцезнаходження:** вул. Володимирська, буд. 60, Київ, 01033, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Шнирков Олександр Іванович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Шнирков Олександр Іванович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Денисова Наталія Анатоліївна

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна