Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0410U004039

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-07-2010

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шпилик Світлана Василівна

2. Shpylyk Svitlana Vasylivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 29-06-2010

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 58.052.05

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Код за ЄДРПОУ: 05408102

Місцезнаходження: м. Тернопіль, вул. Руська, 56

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Розвиток конкурентної стратегії на засадах маркетингу (на прикладі видавничого підприємництва)
2. Development of the competitive strategy on the basis of marketing (on example of publishing business)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - процес маркетингового управління стратегічним розвитком видавничого підприємництва в умовах інтенсифікації конкурентної боротьби. Мета - розроблення теоретико-методичних положень та пропозицій щодо формування механізму розвитку конкурентної стратегії видавничих підприємств на основі вдосконалення маркетингового інструментарію їх оцінки й окреслення пріоритетних важелів організаційно-економічного механізму стратегічного маркетингового менеджменту видавничого підприємництва. Методи - аналізу і синтезу, історизму й узагальнення; експертні, якісні методи оцінювання; аналітичного групування, кореляційний метод регресійного аналізу; індукції й дедукції, наукового узагальнення; портфельного аналізу. Результати - роблено підходи до формування механізму розвитку конкурентної стратегії на основі вдосконалення маркетингового інструментарію оцінки діяльності видавничого підприємства. Новизна – розроблено організаційно-економічний механізм розвитку конкурентної стратегії видавничого підприємництва; сформовано понятійний апарат стосовно категорій „конкурентна стратегія” та „видавниче

підприємництво"; удосконалено методичні підходи до формування стратегії розвитку, процедуру розрахунку конкурентоспроможності, концептуальні підходи і заходи стимулювання розвитку видавничого підприємництва. Впроваджено - в діяльність суб'єктів оціночної діяльності, у практичну діяльність видавничо-поліграфічних підприємств, у навчальний процес. Сфера – видавничо-поліграфічна галузь.

2. An object is a process strategic development of marketing management of the publishing business in the conditions of intensifying of competition. A purpose is the development of theoretical and methodical positions and suggestions concerning the formation mechanism of competitive strategy based on publishing companies improve their marketing tools for assessment and identify priority levers of organizational-economic mechanism for strategic marketing management of the publishing business. Methods are analysis and synthesis, historical method and generalization; expert, quality methods of evaluation; analytical grouping, correlation and mathematical economics methods of regressive analysis; induction and deduction, scientific generalization; portfolio analysis. Results - developed approaches to the formation of competitive strategy mechanism based on improving marketing tools to evaluation of the publishing company. Novelty - going is developed near determination of competitive strategy organizational-economic mechanism of the publishing business, the conceptual apparatus in relation to categories of "competitive strategy" and "publishing business" were formed. The approaches to development strategy, the process of calculation of competitiveness, conceptual approaches and measures to stimulation of development were improved. It is implemented in activity of subjects of evaluation activity, in practical activity of the publishing business, in an educational process. A branch is publishing and printing industry.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кирич Наталія Богданівна

2. Kyrych Nataliya Bogdanivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Палига Євген Миколайович
2. Палига Євген Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Котляревський Ярослав Вікторович
2. Котляревський Ярослав Вікторович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Андрушків Богдан Миколайович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Андрушків Богдан Миколайович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.