Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0418U001377

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-04-2018

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Терлецька Вікторія Олександрівна
2. Terletska Viktoriia Oleksandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-03-2018

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.03

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75

Тема дисертації:

1. Економічне оцінювання та формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції

2. Economic evaluation and formation of the market conditions of automotive products

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є процеси економічного оцінювання та формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції. Метою дослідження є економічне оцінювання та формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції України. Автором використано методи: теоретичного узагальнення, системного аналізу, структурно-функціонального підходу, анкетного опитування, поєднувального аналізу, порівняльного та економіко-статистичного аналізу, аналізу і синтезу, аналізу часових рядів, графо-аналітичні та експертні, математичної статистики та економетричного моделювання. Теоретична цінність результатів дисертаційної роботи полягає у поглибленні теоретичних засад та науковому обґрунтуванні економічного оцінювання та формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції. Практичне значення одержаних результатів мають: статичний та динамічний підходи для оцінювання та прогнозування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції; система індикаторів економічного оцінювання стану і динаміки кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції; метод формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції за модифікованою багатокритеріальною оптимізаційною моделлю часткової

економічної рівноваги; положення з виявлення закономірностей зміни попиту і пропозиції на автомобілебудівну продукцію з використанням нелінійних трендових моделей та методів їх дослідження, а також положення зі встановлення основних характеристик продукції автомобілебудування та оцінювання їх впливу на формування вибору споживача з використанням засобів поєднувального аналізу. Наукова новизна одержаних результатів: вперше для оцінювання та прогнозування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції застосовано статичний та динамічний підходи, удосконалено систему індикаторів економічного оцінювання стану і динаміки кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції, положення з виявлення закономірностей зміни попиту і пропозиції на автомобілебудівну продукцію, метод формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції за модифікованою багатокритеріальною оптимізаційною економіко-математичною моделлю часткової економічної рівноваги, набули подальшого розвитку понятійно-термінологічний апарат у сфері економічного оцінювання та формування кон'юнктури ринку, зокрема уточнено сутність поняття «кон'юнктура ринку», визначено принципи та виокремлено функції частково регульованого ринку автомобілебудівної продукції та положення зі встановлення основних характеристик продукції автомобілебудування та оцінювання їх впливу на формування вибору споживача з використанням засобів поєднувального аналізу. Предметом дослідження є економічне оцінювання та формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції. Рекомендації автора застосовуються щодо економічного оцінювання та формування кон'юнктури ринку автомобілебудівної продукції. Сферою використання авторських рекомендацій є ринок автомобілебудівної продукції.

2. The object of research is the processes of economic evaluation and formation of the market conditions of automotive products. The purpose of the study is economic evaluation and formation of the market conditions of automotive products in Ukraine. The author uses the methods: theoretical generalization, system analysis, structural and functional approaches, questionnaire survey, combination analysis, comparative and economic-statistical analysis, analysis and synthesis, analysis of time series, graph-analytic and expert, mathematical statistics and econometric modeling. The theoretical value of the results of the dissertation work is to deepen the theoretical foundations and scientific substantiation of economic evaluation and formation of the market conditions of automotive products. The practical significance of the obtained results: static and dynamic approaches for the evaluation and forecasting of the market conditions of automotive products; a system of indicators of the economic evaluation the state and dynamics of the market situation of automotive products; method of formation of the market conditions for automotive products based on the modified multicriteria optimization model of partial economic equilibrium; position on the identification of patterns of change in demand and supply of automotive products using nonlinear trend models and their research methods, as well as provisions for installation the main characteristics of automotive products and assessing their impact on the formation of consumer choice using conjoint analysis tools. Scientific novelty of the obtained results: static and dynamic approaches for the evaluation and forecasting of the market conditions of automotive products were used for the first time, the system of indicators for economic evaluation the state and dynamics of the market for automotive products, the position on identifying the patterns of change in demand and supply for automotive products, the method of formation of the market conditions of automotive products by modified multicriteria optimization economic-mathematical model of partial economic equilibrium have been improved, the conceptual-terminological apparatus in the field of the economic evaluation and formation of market conditions have been developed, in particular, the essence of the concept of "market conditions" has been clarified, the principles have been defined and the functions of the partially regulated market of automotive products and the position on the installation of the main characteristics automotive products and evaluation of their impact on the formation of consumer choice with the use of combination analysis tools. The subject of the study is the economic evaluation and formation of the market conditions of automotive products. The recommendations of the author are used for economic evaluation and formation of the market conditions of automotive products. The sphere of use of author's recommendations is the market of automotive products.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поплавська Жанна Василівна

2. Poplavska Zhanna Vasylivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дропа Ярослав Богданович

2. Dropa Yaroslav Bohdanovych

Кваліфікація: к. е. н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Мар'яна Іванівна

2. Melnyk Mariana Ivanivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Кузьмін Олег Євгенович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Кузьмін Олег Євгенович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.