Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0514U000086

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-02-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нагорняк Тетяна Леонтіївна
2. Nagornjak Tatiana Leontiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-01-2014

Спеціальність за освітою: 7.02030201

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: 21021, м.Вінниця, вул. 600-річчя, 21

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.41

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.23

Тема дисертації:

1. Брендинг територій у сучасній політиці.

2. Place branding in modern politics.

Реферат/анотація:

1. У дисертації обґрунтовано брендинг територій як напрям сучасної політики. Розглянуто впровадження брендингу територій на трьох рівнях сучасної політики: глобальному, національному і регіональному. Шляхом темпорального синхронного порівняння 60 світових рейтингів розвитку держав і міст у світі та їх стратегій брендингу як територій виявлено ряд кореляцій, що відіграватимуть визначальну роль у світовому порядку у наступні роки. Доведено, що бренд території - це нематеріальний продукт політичної діяльності, який здатний виступати активом зовнішньополітичного курсу держави та її територіально-адміністративних одиниць, показником розвинутості громадянського суспільства та політичною практикою самоорганізації системи, гармонізації взаємовідносин громади, влади і бізнесу, продукування цінностей і колективних смислів. Виокремлено основні причини і ключові чинники нейтрально-негативного концепт-образу України на підставі узагальнення емпіричного матеріалу (соціологічних опитувань, медіа-аудиту зовнішнього та

внутрішнього інформаційного простору України, аналізу владно-опозиційного та експертного дискурсів). Запропоновано шляхи коригування стратегії брендингу України, особливо щодо іміджу влади, змісту і метафор інформаційної політики держави, нормативно-правової бази брендингу країни та реформування її територіального устрою.

2. The dissertation presents the justification of the place branding as the direction of modern politics. The implementation technologies of place branding were examined on three levels of modern politics: the global, national and regional. The range of correlations was identified by temporal and synchronized comparison of the world rankings of countries / cities development and their branding strategies as the territories. They will define the world order in subsequent years. It is proved that the territory brand - is an immaterial product of political activity, which is able to act as the asset of the foreign state's policy and its territorial-administrative unit, development indicator of civil society and the political practice of system self-organizing, harmonization of relations in society, between government and business, production values and collective meanings. The author singled out the main reasons and key factors of the neutral-negative concept-image of Ukraine on the basis of summarizing the empirical material (sociological polls, media-audit of internal and external information space of Ukraine, the analysis of power-oppositional and expert discourses). The dissertation includes the ways of correction of the branding strategy of Ukraine, especially concerning the image of power, content and metaphors of the state's information policy, the legal framework of the state branding and the reform of its territorial system.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Цвих Володимир Федорович

2. Tsvuh Volodymyr Fedorovych

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Тихомирова Євгенія Борисівна

2. Тихомирова Євгенія Борисівна

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Куц Галина Михайлівна

2. Куц Галина Михайлівна

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кривошеїн Віталій Володимирович

2. Кривошеїн Віталій Володимирович

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Шляхтун Петро Панасович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Шляхтун Петро Панасович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.