Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U101400

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 27-05-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Громова Ольга Євгеніївна
2. Hromova Olha Yevgenivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 12-05-2021

Спеціальність за освітою: 8.050201 Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

Код за ЄДРПОУ: 01562987

Місцезнаходження: вул. Соборна, буд. 87, м. Вінниця, Вінницький р-н., Вінницька обл., 21050, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 70.052.01

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, м. Хмельницький, Хмельницький р-н., Хмельницька обл., 29016, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик:

Тема дисертації:

1. Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства.

2. Formation of marketing strategic management of enterprise competitiveness.

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено теоретико-методологічному обґрунтуванню аспектів маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю та вирішенню наукової проблеми щодо формування і забезпечення конкурентоздатності в системі маркетингового стратегічного управління підприємством. У критеріально-методологічній інтерпретації, відповідно до наявних рівнів управління підприємством, визначено критерії оцінювання та методичні підходи при формуванні конкурентоздатності в контексті маркетингового комплексу. Запропонована декомпозиція структури сучасної системи маркетингового стратегічного забезпечення машинобудівного підприємства. Запропоновано підсистему адаптивно-компетентнісного забезпечення у підвищенні конкурентоздатності підприємства. Запропоновано інтерпретацію взаємодії структурних елементів системи маркетингового стратегічного управління у підвищенні конкурентоздатності промислового підприємства, що базується на холістичному підході

управлінських процесів. Сформована критеріальна підсистема оціночних параметрів стратегічного забезпечення конкурентоздатності промислового підприємства. Побудовано структурнологічну модель маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємств, яка складається з чотирьох блоків: методологічного, організаційного, функціонального, інформаційно-аналітичного забезпечення. Запропоновано моделі підсистем моніторингу та контролінгу рівня конкурентоздатності промислового підприємства.

2. The dissertation is devoted to the theoretical and methodological substantiation of aspects of marketing strategic management of competitiveness and the decision of a scientific problem concerning formation and maintenance of competitiveness in system of marketing strategic management of the enterprise. In the criterion-methodological interpretation in accordance with the existing levels of enterprise management, the evaluation criteria and methodological approaches in the formation of competitiveness in the context of the marketing complex are defined. The decomposition of the structure of the modern system of marketing strategic support of the machine – building enterprise is offered. The scheme of influence of formation processes of competitive potential in marketing management of competitiveness of the enterprise on realization of development strategy is constructed. The subsystem of adaptive competence support in increasing the competitiveness of the enterprise is offered. Interpretation of interaction of system's structural elements of marketing strategic management in increase of competitiveness of the industrial enterprise based on the holistic approach of administrative processes is offered. The proposals of conceptual provisions development of marketing strategic management of the enterprise on increase of its competitiveness are formulated. The main marketing strategies of the enterprise are analyzed and the structure of the main elements of the marketing strategy is formed. The basic approaches to the development of key competencies in achieving the appropriate level of components of competitiveness of machine-building enterprises are detailed. The main factors that should be determined by the management staff of the enterprise in the formation of marketing strategy are identified. Methods of diagnostics and assessment of enterprise competitiveness in the system of strategic management are systematized. The stages of monitoring the level of consumer satisfaction with products have been identified. The modern directions of development of investment activity for increase of competitiveness of the enterprise are substantiated. The criterion subsystem of strategic maintenance estimation parameters of the industrial enterprise`s competitiveness is formed. A structurally logical model of enterprise's competitiveness marketing strategic management has been built, which consists of four blocks: methodological, organizational, functional, information and analytical support. The dissertation systematizes indicators for monitoring the level of marketing and strategic support of the industrial enterprises' competitiveness. Subsystems` models of monitoring and controlling of the level of industrial enterprise`s competitiveness are offered.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нижник Віктор Михайлович

2. Nyzhnyk Viktor Mykhaylovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нижник Віктор Михайлович

2. Nyzhnyk Viktor Mykhaylovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Храпкіна Валентина Валентинівна

2. Hrapkina Valentyna Valentynivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Метеленко Наталя Георгіївна

2. Metelenko Natalia Heorhiivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Райко Діана Валеріївна

2. Raiko Diana Valeriivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Нижник Віктор Михайлович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Гончар Ольга Іванівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.