Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0825U002525

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-06-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Алєщенко Людмила Олександрівна
2. Liudmyla ALIESHCHENKO

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000 0002 7119 2922

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 09-07-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Херсонський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, буд. 23, Херсон, 73006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 9011

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, буд. 23, Херсон, 73006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, буд. 23, Херсон, 73006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.71.57

Тема дисертації:

1. Пріоритети та інструменти стратегічного розвитку підприємств туристичного бізнесу

2. Priorities and tools for the strategic development of tourism enterprises

Реферат/анотація:

1. Наукова новизна полягає в теоретико-методичному обґрунтуванні та розробці науково-практичних положень щодо пріоритетів та інструментів стратегічного розвитку підприємств туристичного бізнесу. Вперше обґрунтовано теоретичні засади їх функціонування, відновлення і розвитку з використанням пріоритетів і стратегій традиційного та новітнього змісту, цифрових інновацій, нових джерел інвестування, продуктів і послуг, з урахуванням втрат, загроз і ризиків війни, особливостей деокупованих територій, змін бюджетування, ресурсів і ринків; виявлено чинники внутрішнього і зовнішнього впливу на ефективність та конкурентоспроможність, у тому числі воєнні загрози, ресурсний потенціал, ємність ринків, інструменти, механізми, сегментацію та економічну поведінку туристів. Удосконалено методичні засади визначення та оцінки ефективності функціонування підприємств через деталізацію змістовних етапів, оцінку втрат, ризиків і безпекових витрат, групування показників за стадіями відтворення, встановлення індикаторів і критеріїв оптимізації управління, а також виявлення фактичних умов і ресурсів із використанням інтегрального індексу конкурентоспроможності та динаміки статистичних і експертних даних. Подальшого розвитку

набули положення щодо використання міжнародного досвіду країн ЄС і післявоєнних територій, обґрунтування інвестування, інновацій, диверсифікації, розвитку видів туризму (включно із зеленим, еногастрономічним, подієвим, військовим), впровадження волонтерства, соціального і молодіжного підприємництва, а також розробки адаптивних моделей, стратегічних планів, програм і прогнозів забезпечення стратегічного розвитку з урахуванням ризиків, інвестицій, безпеки та інклюзивності. Результати дослідження можуть бути використані для формування та реалізації пріоритетів стратегічного розвитку підприємств туристичного бізнесу, зокрема на деокупованих територіях; удосконалення організації, управління, нормативно-правового регулювання, інвестування, диверсифікації, моніторингу, інвентаризації, планування й прогнозування; розвитку сільського зеленого, подієвого, військового, екологічного туризму, молодіжного підприємництва; забезпечення безпеки, соціальної відповідальності, екологічної сталості, інклюзивності, фінансової стійкості та конкурентоспроможності. Метою дисертаційного дослідження стало обґрунтування теоретико-методичних засад і напрацювання практичних рекомендацій щодо пріоритетів й інструментів стратегічного розвитку підприємств туристичного бізнесу в умовах війни та у післявоєнний період. Об'єкт дослідження – процеси функціонування підприємств туристичного бізнесу та встановлення пріоритетів й інструментів їх стратегічного розвитку на перспективу. Предмет дослідження – теоретичні, методичні і практичні аспекти функціонування підприємств туристичного бізнесу та їх стратегічного розвитку з визначенням пріоритетів та інструментів забезпечення. Методи: системно-структурного аналізу і синтезу, історичний, монографічний, статистико-економічний, економіко-математичний, моделювання та екстраполяції. Впроваджено у діяльність ТОВ «ПОДОРОЖ», ГС «Дороги вина та смаку Херсонщини», ГО «Херсонська обласна сільськогосподарська дорадча служба», ВГО «Національна асоціація сільськогосподарських дорадчих служб України», департаменту розвитку сільського господарства та зрошення Херсонської обласної державної адміністрації, управління у справах ветеранів Херсонської обласної військової адміністрації, а також у науковий і навчально-освітній процес економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету.

2. Scientific novelty lies in the theoretical and methodological substantiation and the development of scientific and practical provisions regarding the priorities and instruments of strategic development of tourism business enterprises. For the first time, theoretical foundations of their functioning, recovery, and development have been substantiated through the use of traditional and modern strategic priorities, digital innovations, new investment sources, products and services, taking into account the losses, threats, and risks of war, the specifics of de-occupied territories, changes in budgeting, resources, and markets. Internal and external factors influencing effectiveness and competitiveness have been identified, including military threats, resource potential, market capacity, instruments, mechanisms, segmentation, and the economic behavior of tourists. The methodological principles for determining and assessing enterprise performance have been improved through the detailing of substantive stages, assessment of losses, risks, and security-related costs, grouping of indicators by stages of reproduction, the establishment of indicators and criteria for management optimization, as well as the identification of actual conditions and resources using an integral competitiveness index and the dynamics of statistical and expert data. Provisions have been further developed regarding the use of international experience of EU countries and post-war territories, investment justification, innovations, diversification, development of various types of tourism (including green, oenogastronomic, event, military tourism), the implementation of volunteering, social and youth entrepreneurship, as well as the development of adaptive models, strategic plans, programs, and forecasts to ensure strategic development, taking into account risks, investments, security, and inclusivity. The results of the study can be used for the formation and implementation of strategic development priorities of tourism business enterprises, particularly in de-occupied territories; improvement of organization, management, regulatory framework, investment, diversification, monitoring, inventory, planning, and forecasting; development of rural green, event, military, environmental tourism, youth entrepreneurship; ensuring security, social responsibility, environmental sustainability, inclusivity, financial resilience, and competitiveness. The purpose of the dissertation research is to substantiate the theoretical and methodological foundations and to develop practical recommendations regarding the priorities and instruments of strategic development of tourism

business enterprises under conditions of war and in the post-war period. Object of the research – the processes of functioning of tourism business enterprises and the identification of priorities and instruments of their strategic development for the future. Subject of the research – theoretical, methodological, and practical aspects of the functioning of tourism business enterprises and their strategic development with the definition of priorities and support instruments. Methods: system-structural analysis and synthesis, historical, monographic, statistical and economic, economic and mathematical, modeling, and extrapolation. The results have been implemented in the activities of LLC “Podorozh”, the Public Union “Wine and Taste Roads of Kherson Region”, the NGO “Kherson Regional Agricultural Advisory Service”, the All-Ukrainian Public Organization “National Association of Agricultural Advisory Services of Ukraine”, the Department of Agricultural Development and Irrigation of the Kherson Regional State Administration, the Department for Veterans’ Affairs of the Kherson Regional Military Administration, as well as in the academic and educational process of the Faculty of Economics at Kherson State Agrarian and Economic University.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Науки про життя, нові технології профілактики та лікування найпоширеніших захворювань

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Zhosan H., Aleshchenko L. Features of the implementation of digital technologies in ecotourism. Precarpathian Institute named of M. Hrushevsky of Interregional Academy of Personnel Management. 2021. Pp. 252-279. ISBN 978-80-88415-36-7
- 2. Aleshchenko L. Agrotourism as a tool of Kherson region agricultural units diversification. Innovative tools for socio-economic systems' development : monograph 25; Edited by O. Mandych, A. Ostenda. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2019. P. 188-197 ISBN: 978–83–955125–0–6
- 3. Fesenko H.O., Aleshchenko L.O. Profitability of tourist enterprises: concepts and factors of influence. Strategies of socio-economic development and mechanisms of their implementation in the conditions of economic uncertainty and globalization changes: monograph. Georgian publishing house Publisher House “Universal”. 2021. Pp. 261-269. ISBN: 978-9941-26-962-2
- 4. Alieshchenko L.O. Analysis of activities and prospects of development of tourist business entities. Global aspects of national economy development in the conditions of transformational changes. Collective monograph. Lviv-Toruń Liha-Pres. 2021. Pp. 3-17. ISBN 978-966-397-239-8
- 5. Алєщенко Л.О. Науково-теоретичні та методичні аспекти управління доходами суб’єктів туристичного бізнесу в умовах воєнного часу. World trends in the use of interactive technologies in education international collective monograph. Ліма, Перу – Київ, Україна. 2023. С. 78-94. ISBN 978-612-00-8790-5
- 6. Alieshchenko Liu. The essence of strategic management for tourism enterprises. Współczesne trendy i wyzwania przedsiębiorczości, bezpieczeństwa i logistyki. Lublin. 2024. Pp. 179-190. ISBN – wersja elektroniczna: 978-83-67550-21-5
- 7. Alieshchenko Liu. The current state and directions for improving management processes and making effective managerial decisions in the profitability of tourism business entities during armed conflict. Innovations in education and science: informational, economic, educational, legal, psychological, technical and managerial aspects. International collective monograph. Denmark. 2024. Pp. 65-100. ISBN: 9788771848312 DOI 10.5281/zenodo.13939585
- 8. Грановська В.Г., Алєщенко Л.О. Агротуризм як інструмент диверсифікації діяльності. Економіка АПК. 2019. № 12. С. 28-36.

- 9. Алєщенко Л.О. Мале підприємництво як ефективний напрям розвитку туризму на селі. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2020. № 1. С. 72-78.
- 10. Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Алєщенко Л.О. Формування конкурентних переваг суб'єктів туристичної галузі. Економіка АПК. 2020. № 5. С. 44-55.
- 11. Крикунова В.М., Алєщенко Л.О. Стратегічні пріоритети розвитку молодіжного підприємництва Херсонської області в сфері туристичного бізнесу. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2020. № 4. С. 107-115.
- 12. Алєщенко Л. О. Вплив молодіжного підприємництва на стратегічний розвиток туристичного бізнесу. Агросвіт. 2021. № 23. С. 70–74.
- 13. Алєщенко Л.О. Прибуток як стратегічний інструмент розвитку молодіжного підприємництва в туристичному бізнесі. Економічний простір. 2020. № 164. С. 28-34.
- 14. Фесенко Г.О., Алєщенко Л.О. Інвестиційна складова ефективного розвитку туристичного бізнесу. Ефективна економіка. 2020. № 12.
- 15. Алєщенко Л.О. Theoretical and methodological aspects of using strategic tools for effective development of tourism business entities. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2023. № 16. С. 185-191.
- 16. Алєщенко Л.О. Основні економічні показники розвитку сфери туризму країни та регіону. Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 12. С. 131-136.
- 17. Грановська В.Г., Алєщенко Л.О. Формування моделі стратегічної стійкості підприємств туристичного бізнесу в умовах воєнного стану в Україні. Ефективна економіка. 2024. № 5.
- 18. Алєщенко Л.О. Strategies for using social platforms to attract investments in the recovery of deoccupied territories. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2024. № 21. С. 7-15.
- 19. Kyrylov Yu., Hranovska V., Krykunova V., Krukovska O., Aleshchenko L. Determinants of the strategy of tourism business development in the regional economic and social destination. GeoJournal of Tourism and Geosites, 42(2spl), 2022. Pp. 636-646.
- 20. Hranovska V. G., Aleshchenko L. O. Prospects for the Development of the Tourist Business of the Kherson Region During the Covid-19 Pandemic. Globalization and Business, №11, 2021. Pp. 143-147.

Наукова (науково-технічна) продукція: методичні документи

Соціально-економічна спрямованість: забезпечення промисловості чи населення новим видом інформаційно-комунікаційних послуг

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0121U109436

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грановська Вікторія Григорівна

2. Hranovska Viktoriia H.

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, буд. 23, Херсон, 73006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Романюк Ірина Анатоліївна
2. Iryna ROMANIUK

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0004-6611-9845

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Криворізький державний педагогічний університет

Код за ЄДРПОУ: 40787802

Місцезнаходження: проспект Гагаріна, буд. 54, Кривий Ріг, Криворізький р-н., 50086, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Незвещук-Когут Тетяна Семенівна
2. Tetyana NEZVESHCHUK-KOHUT

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5219-3404

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Державний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 44470624

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, Київ, 02156, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карнаушенко Алла Сергіївна

2. ALLA KARNAUSHENKO

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, буд. 23, Херсон, 73006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Середа Наталія Миколаївна

2. Nataliia SEREDA

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-5639-0795

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Херсонський державний аграрно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493020

Місцезнаходження: вул. Стрітенська, буд. 23, Херсон, 73006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Іванова Наталія Сергіївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Іванова Наталія Сергіївна

Відповідальний за підготовку облікових документів Харитонова Лариса

Реєстратор УкрІНТЕІ

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна