Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U005480

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-07-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ярмолюк Олексій Ярославович
2. Yarmolyuk Alexey Yaroslavovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-06-2011

Спеціальність за освітою: 7.050108

Місце роботи здобувача: Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: 03058,Україна,м.Київ,Просп.Космонавта Комарова,1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.062.02

Повне найменування юридичної особи: Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: пр. Космонавта Комарова 1, м. Київ, Київська обл., 03058, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний авіаційний університет

Код за ЄДРПОУ: 01132330

Місцезнаходження: 03058,Україна,м.Київ,Просп.Космонавта Комарова,1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Оцінка ефективності інформаційного забезпечення маркетингової діяльності авіакомпаній

2. Estimation of efficiency of the informative providing of marketing activity of airlines

Реферат/анотація:

1. Розроблена організаційно-економічна модель управління інформаційним забезпеченням маркетингової діяльності авіакомпаній, яка відповідає вимогам сучасного стану економіки України, та дозволяє систематизувати управлінську інформацію та потоки і оптимізувати взаємодію авіакомпанії з пасажиром, що у сукупності дозволяє реалізувати довготривалі партнерські відносини між авіакомпаніями та клієнтами, а також збільшити економічну ефективність діяльності авіакомпаній за рахунок підвищення рівня лояльності пасажирів. Розроблена система оцінювання ефективності застосування маркетингу взаємовідносин, в якій визначені види інформації, її джерела та показники, які дозволяють здійснювати таку оцінку. Ця система забезпечує управлінські рішення з удосконалення практики побудови довготривалих стосунків авіакомпанії з клієнтами. Розроблено методичні підходи до формування клієнтської бази даних авіакомпанії, яка містить загальну інформацію про клієнта, періодичність та частоту його звернень за авіапослугами протягом певного проміжку часу, інформацію про те, до якої категорії пасажирів належить клієнт, його індивідуальні побажання та потреби щодо рівня сервісу, якості обслуговування, що дозволить підвищити обґрунтованість

планування послуг авіакомпанії та сервісних організацій авіаційного і неавіаційного профілю.

2. An organizationally economic frame is developed case the informative providing of marketing activity of airlines, which answers the requirements of the modern state of economy of Ukraine, and allows to systematize administrative information and streams and optimize co-operate an airline with a passenger, that in an aggregate allows to realize of long duration partner relations between airlines and clients, and also to increase economic efficiency of activity of airlines due to the increase of level of loyalty of passengers. The system of evaluation of efficiency of application of marketing of mutual relations is developed, the types of information, its source, and indexes which allow to carry out such estimation are certain in which. This system provides administrative decisions from the improvement of practice of construction of of long duration relations of airline with clients. Methodical approaches are developed to forming of client database airline, which contains general information about a client, periodicity and frequency of his references after airservices during the certain interval of time, information, about that, what category of passengers a client belongs to, him individual wishes and necessity in relation to the level of service, quality of service which will allow to promote validity of planning of services of airline and service organizations of aviation and unaviation type.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петропавловська Світлана Євгенієвна

2. Petropavlovskaya Svetlana Evgenievna

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.13

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Жаворонкова Галина Василівна

2. Жаворонкова Галина Василівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петровський Олег Миколайович

2. Петровський Олег Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Щелкунов Володимир Ігорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні

Щелкунов Володимир Ігорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.