Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0821U102095

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-07-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Варібрусова Анна Сергіївна

2. Varibrusova Anna Serhiivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 292

Назва наукової спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-06-2021

Спеціальність за освітою: 03020301 Міжнародні економічні відносини

Місце роботи здобувача: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ІНТЕРПРОІНВЕСТ"

Код за ЄДРПОУ: 31520157

Місцезнаходження: вул. Драгоманова , буд. 17, кв. 263, м. Київ, 02068, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 61.051.018

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"

Код за ЄДРПОУ: 02070832

Місцезнаходження: вул. Підгірна, буд. 46, м. Ужгород, Ужгородський р-н., Закарпатська обл., 88000, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, буд. 19, м. Київ, 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 72.25.37, 06.51.65

Тема дисертації:

1. Формування національного бренду в умовах глобальної конкуренції

2. Formation of a national brand in the context of global competition

Реферат/анотація:

1. У дисертації наведено нове вирішення наукової проблеми формування національного бренду в умовах глобальної конкуренції в умовах сучасних факторів, детермінант та моделей формування національного бренду з метою набуття глобальних конкурентних переваг, що дало автору підстави сформулювати низку висновків теоретичного та практичного значення шляхом обґрунтування комплексу напрямів, спрямованих на практичне вирішення проблеми формування та реалізації національного бренду в умовах глобальної конкурентоспроможності, яка має реалізовуватись на засадах сучасних факторів, детермінант та моделей формування національного бренду з метою набуття глобальних конкурентних переваг, що дало автору підстави сформулювати низку висновків теоретичного та практичного значення; у результаті узагальнення наукових підходів та концепцій формування та розвитку національного бренду сформульовано конструкт

бренду в системі національної іміджеології та обґрунтовано авторський підхід до уточнення категорії «національний бренд»; виокремлено детермінанти, що впливають на ефективність брендової стратегії; визначено сучасні підходи до оцінювання брендів країн; проведено компаративний аналіз використання національних брендів у глобальній економіці й охарактеризовано роль сучасних бренд-стратегій країн у посиленні національної конкурентоспроможності на глобальних ринках; визначено проблеми та особливості формування позитивного іміджу України в глобальній економіці.

2. The thesis presents theoretical generalization and offers a new approach to the realization of a scientific task of defining modern factors, determinants and models of national brand formation, in order to gain global competitive advantages, which provided the author with the grounds to formulate a number of theoretical and practical conclusions. As a result of generalization of scientific approaches and concepts of formation and development of a national brand, the construct of the brand in the system of national imageology has been formulated and the author's approach to clarification of the category «national brand» has been substantiated. The determinants that influence efficiency of the brand strategy have been distinguished. Modern approaches to the evaluation of country brands have been identified. A comparative analysis of the use of national brands in the global economy has been conducted and the role of modern brand strategies of the countries in enhancing national competitiveness at global markets has been characterized. The issues and peculiarities of formation of a positive image of Ukraine in the global economy have been identified.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мельник Тетяна Миколаївна

2. Melnik Tetyana Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яценко Ольга Миколаївна
2. Yatsenko Olha Mykolaivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Грущинська Наталія Миколаївна
2. Hrushchynska Nataliia Mykolaivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Газуда Леся Михайлівна

2. Hazuda Lesia Mykhailivna

Кваліфікація: доктор економічних наук, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Черленяк Іван Іванович

2. Cherleniak Ivan Ivanovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Готра Вікторія Вікторівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Готра Вікторія Вікторівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.