Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U001303

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-04-2025

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ ЗУНУ № 389 від 20.06.2025 «Про видачу диплома доктора філософії (PhD)»

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корсунова Катерина Юріївна
2. Kateryna Korsunova

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4980-2015

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 292

Назва наукової спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Міжнародні економічні відносини

Дата захисту: 27-05-2025

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 8214

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.51.51, 06.54.31, 06.75.55

Тема дисертації:

1. Стратегічні імперативи розвитку міжнародного маркетингу в умовах глобалізаційних змін

2. Strategic imperatives for the development of international marketing in the conditions of globalization changes

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена дослідженню стратегічних імперативів розвитку міжнародного маркетингу в умовах глобалізаційних змін. У роботі розглядаються основні теоретичні та практичні аспекти стратегічного управління в міжнародному маркетингу в контексті глобалізації, яка змінює структуру світового ринку та вимоги до бізнесу. Автор аналізує ключові фактори, що впливають на міжнародну маркетингову діяльність, а також визначає основні стратегії, які дозволяють компаніям адаптуватися до сучасних глобальних викликів. Метою представленого дисертаційного дослідження є формування теоретико-методичних основ та науково-практичних рекомендацій щодо формування дієвого інструментарію міжнародного маркетингу в умовах глобалізаційних змін з урахуванням особливостей його стратегічних імперативів. Длі досягнення представленої мети було сформовано наступні завдання: визначити особливості трансформації економічного простору під впливом глобалізацій них змін; сформувати категоріальний апарат дослідження розвитку міжнародного маркетингу та врахувати вплив цифровізації; обґрунтувати стратегічні імперативи розвитку міжнародного маркетингу; дослідити основні детермінанти розвитку міжнародного маркетингу на

світових ринках; визначити вплив штучного інтелекту та цифровізації на міжнародний маркетинг; проаналізувати структурні тренди міжнародного маркетингу в контексті стратегічних імперативів; дослідити сучасний стан високотехнологічного ринку в Україні; обґрунтувати формування умов для реалізації стратегічних імперативів міжнародного маркетингу на високотехнологічному ринку України; запропонувати концептуальні основи міжнародного маркетингу на високотехнологічному ринку України. Об'єктом дослідження є процес визначення стратегічних імперативів розвитку міжнародного маркетингу в умовах глобалізацій них змін. Предметом дослідження є формування дієвого інструментарію міжнародного маркетингу з урахуванням особливостей його стратегічних імперативів та в умовах глобалізаційних змін. В представленій дисертаційній роботі були використані наступні методи наукового пошуку: морфологічний; логічний; порівняння; узагальнення; аналізу та синтезу; індукції та дедукції; експертних оцінок; кореляційний метод; моделювання; послідовності; метод кластерного аналізу; табличний та графічний. Наукова новизна отриманих результатів дослідження полягає в формування методичного та практичного інструментарію для вдосконалення процесу розвитку міжнародного маркетингу з урахуванням його стратегічних імперативів та умов глобалізаційних змін та цифровізації. Основні результати дисертаційного дослідження можливо представити в наступному трактуванні: отримано подальший розвиток: – концептуальної основи розвитку міжнародного маркетингу на високотехнологічному ринку в частині трансформації основних принципів міжнародного маркетингу з урахування цифровізації, етапів та цифрових інструментів маркетингового регулювання, які можуть бути застосовані в діяльності підприємницьких структур високотехнологічної сфери; – методичний підхід до оцінювання стратегічних імперативів розвитку міжнародного маркетингу; – науково-теоретичний підхід щодо гнучкості маркетингових стратегій; – теоретико-наукові засади розвитку міжнародного маркетингу. удосконалено: – категоріальний базис дослідження в частині уточнення понять «міжнародний маркетинг», «стратегічні імперативи розвитку міжнародного маркетингу» з точки зору врахування сучасної цифровізації, глобалізації та інтеграції; – послідовність етапів адаптації підприємств до глобальних змін; - модель стратегічного управління комплексом міжнародного маркетингу. Практична значущість отриманих результатів дослідження полягає в розробці методичних рекомендацій щодо комплексу дієвого цифрового інструментарію міжнародного маркетингу, оцінювання особливостей стратегічних імперативів розвитку міжнародного маркетингу в умовах цифровізації та глобальних змін, врахування сучасних трансформацій та новітніх цифрових інструментів для формування дієвих програм міжнародного маркетингу для підприємницьких структур. Результати дослідження знайшли практичне застосування у діяльності Міністерства юстиції України Директорат цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації в контексті розробки програм підтримки українських компаній на шляху до цифровізації бізнес-процесів (довідка №158196/К-33538/35.2 від 15.11.2024 року); Харківської обласної ради в контексті використання окремих пропозицій при розробці стратегії розвитку Харківського регіону (довідка №01-44/2479 від 24.09.2024 року); Виконавчого комітету Харківської міської ради Харківської області (довідка без номеру); Комунальним закладом «Зміївський міський Будинок культури» Зміївської міської ради Чугуївського району Харківської області (довідка 147 від 30.12.2022 року).

2. The dissertation is devoted to the study of strategic imperatives of international marketing development in the context of globalization changes. The work considers the main theoretical and practical aspects of strategic management in international marketing in the context of globalization, which changes the structure of the world market and business requirements. The purpose of the presented dissertation research is to form theoretical and methodological foundations and scientific and practical recommendations for the formation of an effective toolkit for international marketing in the context of globalization changes, taking into account the features of its strategic imperatives. To achieve the presented goal, the following tasks were formed: to determine the features of the transformation of the economic space under the influence of globalization changes; to form a categorical apparatus for studying the development of international marketing and take into account the impact of digitalization; to substantiate the strategic imperatives of international marketing development; to investigate the main determinants of the development of international marketing in world markets; to determine the impact of

artificial intelligence and digitalization on international marketing; to analyze the structural trends of international marketing in the context of strategic imperatives; to investigate the current state of the high-tech market in Ukraine; to substantiate the formation of conditions for the implementation of strategic imperatives of international marketing in the high-tech market of Ukraine; to propose conceptual foundations of international marketing in the high-tech market of Ukraine. The object of the study is the process of determining strategic imperatives for the development of international marketing in the context of globalization changes. The subject of the study is the formation of an effective toolkit for international marketing, taking into account the features of its strategic imperatives and in the context of globalization changes. The following methods of scientific research were used in the presented dissertation work: morphological; logical; comparison; generalization; analysis and synthesis; induction and deduction; expert assessments; correlation method; modeling; sequences; cluster analysis method; tabular and graphical. The scientific novelty of the obtained research results lies in the formation of methodological and practical tools for improving the process of international marketing development, taking into account its strategic imperatives and the conditions of globalization changes and digitalization. The main results of the dissertation research can be presented in the following interpretation: Further development was obtained: – conceptual framework for the development of international marketing in the high-tech market; – a methodological approach to assessing the strategic imperatives of international marketing development; – a scientific and theoretical approach to the flexibility of marketing strategies; – theoretical and scientific principles for the development of international marketing. improved: – the categorical basis of the study in terms of clarifying the concepts of “international marketing”, “strategic imperatives of international marketing development” from the point of view of taking into account modern digitalization, globalization and integration; – the sequence of stages of adaptation of enterprises to global changes; - a model of strategic management of the international marketing complex. The practical significance of the research results obtained lies in the development of methodological recommendations regarding the complex of effective digital tools for international marketing, assessing the features of strategic imperatives for the development of international marketing in the context of digitalization and global changes, taking into account modern transformations and the latest digital tools for the formation of effective international marketing programs for business structures. The results of the study have found practical application in the activities of the Ministry of Justice of Ukraine, Directorate of Digital Development, Digital Transformations and Digitalization in the context of developing programs to support Ukrainian companies on the path to digitalization of business processes (No. 158196/K-33538/35.2 dated 15.11.2024); Kharkiv Regional Council in the context of using individual proposals when developing a development strategy for the Kharkiv region (No. 01-44/2479 dated 24.09. 2024); Executive Committee of Kharkiv City Council of Kharkiv region (reference without number); Municipal institution "Zmiiv City House of Culture" of Zmiiv City Council of Chuhuiv district of Kharkiv region (147 dated 30.12. 2022).

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Корсунова К. Ю. Світовий та український ринки високих технологій: особливості розвитку, маркетингові стратегії та тенденції в умовах швидкої трансформації. Бізнес-інформ. 2023. № 8. С. 106-113. URL: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-8-106-113.

- Корсунова К. Ю. Особливості міжнародного маркетингу в умовах цифрової економіки: індекс цифрового розвитку. Economic Space. 2024. № 196. С. 249-257. URL: https://doi.org/10.30838/EP.196.249-257.
- Korsunova K. Structural trends of international marketing in the conditions of globalization changes. Economics of Development. 2021. Vol. 20, № 3. С. 15-24. URL: https://doi.org/10.57111/econ.20(3).2021.15-24.
- Korsunova K., Lysenko S., Bobro N., Vasylchyshyn O., Tatarchenko Y. The Role of Artificial Intelligence in Cybersecurity: Automation of Protection and Detection of Threats. Economic Affairs. 2024. Vol. 69 (Special Issue). P. 43-51. URL: https://doi.org/10.46852/0424-2513.1.2024.6.
- Korsunova K. Structural trends in international marketing. Journal of Strategic Economic Research. 2021. № 4. С. 77-85. URL: https://doi.org/10.30857/2786-5398.2021.4.8
- Корсунова К. Ю., Отенко В. І., Птащенко О. В., Карталія Д. М. Вплив експортної переорієнтації України на діяльність підприємств: маркетингові та управлінські аспекти. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2021. № 6. С. 127-130. URL: https://doi.org/10.33216/1998-7927-2021-270-6-121-124.
- Корсунова К. Ю. Вплив штучного інтелекту на міжнародний Digital маркетинг. Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. 2022. № 4. С. 25-30. URL: https://doi.org/10.33216/1998-7927-2022-274-4-25-30.
- Корсунова К. Ю. Штучний інтелект у дослідженні ринку та запуску рекламних кампаній: ефективні методи та етичні аспекти для міжнародного маркетингу. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2022. № 6. С. 13-19. URL: https://doi.org/10.33216/1998-7927-2022-276-6-13-19
- Korsunova K. Artificial intelligence in content marketing: Shaping the future of digital strategy. Journal of Strategic Economic Research. 2024. № 1. С. 78-84. URL: https://doi.org/10.30857/2786-5398.2024.1.8.
- Корсунова К. Ю., Птащенко О. В. Особливості формування комплексу міжнародного маркетингу в сучасних умовах глобалізації. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали V Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених (м. Сєвєродонецьк, 22 жовт. 2021 р.). Сєвєродонецьк, 2021. С. 89-91.
- Корсунова К. Ю., Птащенко О. В. Особливості міжнародного маркетингу. Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики: матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Умань, 25 жовт. 2021 р.). Умань, 2021. С. 146-148.
- Корсунова К. Ю., Птащенко О. В. Поведінковий компонент стратегічних імперативів міжнародного маркетингу. Матеріали XV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 26 листоп. 2021 р.). Харків, 2021. С. 277-279. Корсунова К. Ю. Інструментарій міжнародного маркетингу в постпандемічних умовах. Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених: матеріали конф. (м. Тернопіль, 11 квіт. 2022 р.). Тернопіль, 2022. С. 31-33.
- Корсунова К. Ю. Структурні тренди міжнародного маркетингу. Обліково-аналітичне та організаційно-економічне забезпечення розвитку регіону: збірник тез доповідей V міжнар. наук.-практ. конф. (м. Сєвєродонецьк, 27 квіт. 2022 р.). Сєвєродонецьк, 2022. С. 122-124.
- Корсунова К. Ю. Розвиток міжнародного маркетингу в умовах глобалізаційних змін. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених (м. Київ, 20 жовт. 2022 р.). Київ, 2022. С. 49-50.
- Корсунова К. Ю., Птащенко О. В. Роль міжнародного маркетингу в глобальній стратегії бізнесу. Обліково-аналітичне та організаційно-економічне забезпечення розвитку регіону: збірник тез доповідей VI міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 27 квіт. 2023 р.). Київ, 2023. С. 115-116.
- Корсунова К. Ю., Птащенко О. В. Ефективні стратегії розширення бізнесу на міжнародний рівень: Систематичний огляд емпіричних досліджень. Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: Національна візія та виклики глобалізації: збірник тез доповідей XX Міжнар. наук.-практ. конф. молодих вчених (м. Тернопіль, 2023 р.). Тернопіль, 2023. С. 275-278.

- Корсунова К. Ю. Інноваційні маркетингові стратегії в епоху цифрової революції. Маркетинг та конкурентоспроможність соціально економічних систем в умовах сталого розвитку: збірник тез доповідей міжнар. наук.-практ. конф. (м. Суми, 6-7 черв. 2023 р.). Суми, 2023. С. 201-203.
- Корсунова К. Ю. Сталий розвиток як унікальна торгова пропозиція: імператив для сучасного бізнесу. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали VII Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених (м. Київ, 2023 р.). Київ, 2023. С. 90-92.
- Корсунова К. Ю. Мотиви для екологічного підприємництва в міжнародному контексті. Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів в світі: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Тернопіль, 2023 р.). Тернопіль, 2023. С. 323-325.
- Корсунова К. Ю. Сталий розвиток як фактор лояльності: винагорода за екологічний вибір споживачів. Current issues of science, education, and society: theory and practice: conference proceedings of International scientific-practical conference (Aarhus, Denmark, 2023). Aarhus, 2023. P. 29-30.
- Корсунова К. Ю. Зелений маркетинг в сучасну епоху: подолання скептицизму, «грінвошинг» та орієнтація в еко-правилах, що змінюються. Актуальні проблеми економіки, підприємництва та управління на сучасному етапі: матеріали VIII наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених з міжнар. участю (м. Тернопіль, 2023 р.). Тернопіль, 2023. С. 318-321.
- Корсунова К. Ю. Тенденції, що формують майбутнє світового ринку високих технологій. Обліково-аналітичне та організаційно-економічне забезпечення розвитку регіону: збірник наук. праць за матеріалами VII міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 25 квіт. 2024 р.). Київ, 2024. С. 228-231.
- Корсунова К. Ю. Новітні виклики міжнародного маркетингу в умовах цифрової економіки: матеріалами VIII Всеукраїнської наук.- практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених (м. Київ, 23-24 жовтня 2024 р.). Київ, 2024. С. 346-348.
- Корсунова К.Ю. Сутність імперативів міжнародного маркетингу в умовах цифрової економіки. Організаційний та обліково-фінансовий механізми управління економічною безпекою підприємництва [Текст] : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (12–13 груд. 2024 р.) – Харків : Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т», 2025. – 256 с. (С. 161-162)

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: збільшення обсягів виробництва; підвищення продуктивності праці; підвищення автоматизації виробничих процесів

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0122U001089, 0123U101739, 0123U102080

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пташенко Олена Валеріївна

2. Olena V. Ptashchenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2413-7648

Додаткова інформація: https://www.webofscience.com/wos/author/record/ABF-3947-2020; https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57215814236; https://scholar.google.com.ua/citations?user=BDryPwkAAAAJ&hl=uk&authuser=1&oi=ao

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сагайдак Михайло Петрович

2. Mykhailo Sahaidak

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-6526-1170

Додаткова інформація: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205486778;
http://www.researcherid.com/rid/E-7777-2018;
https://scholar.google.com.ua/citations?user=oNEgRpsAAAAJ&hl=ru

Повне найменування юридичної особи: Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: просп. Берестейський (Перемоги), 54/1, Київ, 03680, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хаджинов Ілля Васильович

2. Illya Khadzhynov

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-3909-3171

Додаткова інформація: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56497180400;
https://scholar.google.com.ua/citations?user=oEZ0AvoAAAAJ&hl=uk;
https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAB-6245-2019

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет імені Василя Стуса

Код за ЄДРПОУ: 02070803

Місцезнаходження: вул. 600-річчя, буд. 21, Вінниця, Вінницький р-н., 21021, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Буяк Леся Михайлівна

2. Lesia Buiak

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7115-6497

Додаткова інформація: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57205435756; https://www.webofscience.com/wos/author/record/JHS-6911-2023; https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&view_op=list_works&gmla=ALUCkoW_Yrlu1TRc9SlS5n9Ue6SMNo2igTfvWx2O_CpMZvvmPwNiibCjOu-xHJpaNpJD6MEcQ9TBU8G-v1UORnrE-Q4JYZYZGyZ7PfUb1jx0zpCPvfJy34YZLqjRjUSaUmedODg&user=YVAVNYAAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кириленко Сергій Вікторович

2. Serhiy Kyrylenko

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-7804-0403

Додаткова інформація: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=59414423400; https://www.webofscience.com/wos/author/record/LFU-9624-2024; https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=6h3W_FEAAAAJ

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Брич Василь Ярославович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Брич Василь Ярославович
Відповідальний за підготовку облікових документів	Косінська Ольга Аркадіївна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

