Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0823U100218

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 14-04-2023

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Чень Цзеген ...

2. Chen Zegeng

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 029

Назва наукової спеціальності: Культура і мистецтво. Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 11-04-2023

Спеціальність за освітою: Менеджмент

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ 64.807.010

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30003600

Місцезнаходження: Бурсацький спуск, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 31000, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківська державна академія культури

Код за ЄДРПОУ: 30003600

Місцезнаходження: Бурсацький спуск, 4, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 31000, Україна

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 19.21.91, 19.51.65

Тема дисертації:

1. «Книжкова торгівля в соціокомунікаційному середовищі КНР»

2. "Book trade in the social and communication environment of the People's Republic of China"

Реферат/анотація:

1. Дисертаційну роботу присвячено розробленню теоретико-методичних засад розвитку книжкової торгівлі в соціокомунікаційному середовищі КНР в умовах цифрових трансформацій. Доведено, що ефективність розвитку книжкової торгівлі КНР обумовлена раціональним поєднанням державного регулювання та ринкових механізмів, активним впровадженням інноваційних технологій. Уточнено періодизацію основних етапів розвитку книжкової справи КНР, складовою якої є книжкова торгівля. Перший етап (1949-1966) став фундаментом для будівництва видавничої індустрії в соціалістичному Китаї, було створено велику кількість соціалістичних державних видавничих установ, кількість друкованих видань за назвами та накладом швидко зростали, структура контенту постійно збагачувалася, а якість видань поліпшувалася. Другий етап (1966-1976) визначався політикою «культурної революції», що впроваджувалася в країні у той час і привела до повного занепаду видавничої індустрії. Третій етап (1976-2000) передбачав принципову зміну політичного курсу КНР, спрямованого на реформування і проведення політики відкритості, що безпосередньо сприяло відновленням існуючих та започаткуванням нових соціальних інститутів книжкової індустрії. Четвертий етап

(з 2001 р. до нинішнього часу) характеризується суттєвими змінами у економічній і культурній політиці країни, що сприяли розвитку книжкової справи країни, а також активним проникненням нових інформаційних технологій, спричинивши процес активних цифрових трансформацій книжкової справи. Аналіз статистичних та фактологічних матеріалів дозволив сформулювати головні тенденції розвитку книжкової справи в сучасному Китаї: збільшення кількості видань за назвами й тиражами; стабілізація кількості суб'єктів видавничої діяльності; нерівномірність у розташуванні видавництв; виникнення потужних конкурентоздатних видавничих груп, що займають високі місця у світових рейтингах; зростання споживання книг на душу населення; зростання цін на книжкову продукцію; скорочення співвідношення імпорту до експорту авторських прав; міжнародні зв'язки стають усі більше диверсифікованими і відкритими. Аналіз діяльності партійних та державних органів (Відділ пропаганди ЦК Компартії Китаю, Головне державне управління у справах преси та друку КНР, Міністерство культури КНР) у галузі книжкової справи дозволив дійти висновку, що кожен із них виконує свої функції в розвитку і реформуванні книжкової сфери. Питання організації та управління книжковою галуззю в КНР вирішується шляхом оптимального поєднання державного регулювання та ринкових механізмів. Функції держави полягають у визначенні стратегічних напрямків розвитку галузі, створенні законодавчої та нормативної бази, забезпеченні процесу стандартизації, нагляду та контролю. Держава створює сприятливі умови для розвитку галузі, що полягають у фінансовій підтримці проектів, стимулюванні інвестицій, залученні іноземного капіталу, податкових знижках. Аналіз статистичних матеріалів показує, що реформа книжкової індустрії (2010-2015 рр.) дала позитивні результати: підприємства книгорозповсюдження стали самостійними корпоративними юридичними одиницями, зросла кількість потужних видавничих корпорацій з власною системою книгорозповсюдження, стрімко зросли прибутки галузі, КНР вийшла на перше місце в світі за кількістю екземплярів друкованої продукції, спостерігається стабільне зростання книжкових магазинів, збільшується кількість читачів. Виважена державна політика в книжковій галузі дозволила їй з мінімальними втратами подолати наслідки пандемії.

2. This dissertation is devoted to the establishment of theoretical and methodological foundations for the development of book trade in the social and communicational environment of the People's Republic of China under the conditions of digital transformation. The dissertation demonstrates that the effectiveness of the development of book trade in the People's Republic of China is based on a rational combination of state regulations and market mechanisms, as well as an active implementation of innovative technologies. A periodization into main developmental stages of the publishing trade in the People's Republic of China, book trade being a part of it, has been laid out. The first stage (1949-1966) became the foundation of the publishing industry in socialist China: A large number of socialist state-owned publishing houses were established, the number of printed publications, both in terms of individual titles and circulation, increased rapidly, content structure was constantly enriched, and the quality of publications improved. The second stage (1966-1976) was heavily influenced by the set of policies known as the "Cultural Revolution", which at the time was implemented statewide and led to the complete decline of the publishing industry. The third stage (1976-2000) involved a fundamental change in the political course of the People's Republic of China, aimed at reforming and carrying out an open door policy, which directly contributed to the restoration of existing social institutions in the book industry as well as the establishment of new ones. The fourth stage (from 2001 to the present time) is characterized by significant changes in the country's economic and cultural policies, which contributed to the development of the country's publishing industry, as well as the rise of new informational technologies, leading to the process of active digital transformation of the book industry. An analysis of statistical and factual material allowed to establish the main trends in the development of the book industry in modern China: an increase in the number of publications by individual titles and overall circulation; stabilization of the number of publishing entities; uneven distribution of publishing houses; the emergence of powerful competitive publishing groups that occupy high places in world rankings; increase in book consumption per capita; increase in prices for books; reduction to the ratio of import to export of copyrights; diversification of international relations. An analysis of the activities of various party and state bodies (Propaganda Department of the Central Committee of the Communist Party of China, the Main State Administration for Press and Printing of the People's Republic of China, the Ministry of Culture of the People's Republic of China) in the field of publishing

affairs allowed to come to the conclusion that each of them fulfills its functions in the development and reform of the publishing sphere. Issues of organization and management of the book industry in the People's Republic of China are solved through an optimal combination of state regulations and market mechanisms. The function of the state lies in determining the strategic direction of industrial development, creating a legislative and regulatory framework, and ensuring the process of standardization, supervision, and control. The state creates favorable conditions for industrial development, which include financial support for various projects, investment incentives, attracting foreign capital, and tax discounts. An analysis of statistical material shows that the reform of the book industry (2010-2015) produced positive results: companies engaged in book distribution became independent corporate legal entities, the number of powerful publishing corporations with their own book distribution system increased, the industry's profits also increased rapidly, and the PRC became the leading country worldwide in terms of copies of printed products. A steady growth of bookstores, and an increase in the number of readers could also be noted. Balanced government policy in the book industry allowed it to overcome the consequences of the pandemic with minimal losses.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркова Вікторія Анатоліївна
2. Markova Viktoriia A.

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Огар Емілія Ігорівна

2. Ohar Emiliia I.

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Каракоз Олена Олександрівна

2. Karakoz Olena Oleksandrivna

Кваліфікація: к. і. н., 07.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мар'їна Олена Юріївна

2. Marina Olena Yuriivna

Кваліфікація: д. соц. ком., 27.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Давидова Ірина Олександрівна
2. Davydova Iryna Olechandrivna

Кваліфікація: д.соц.комунік., 27.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Соляник Алла Анатоліївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Соляник Алла Анатоліївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.