Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0416U002916

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-07-2016

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гамова Ірина В'ячеславівна

2. Gamova Iryna Vyacheslavivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 30-06-2016

Спеціальність за освітою: 8.05011302

Місце роботи здобувача: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.055.01

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: вул. Кіото, 19, м. Київ, Київська обл., 02156, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний торговельно-економічний університет

Код за ЄДРПОУ: 01566117

Місцезнаходження: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Управління маркетингом підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі

2. Marketing Management at Companies in Retail e-commerce

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено теоретичним та прикладним засадам планування, організації та контролю маркетингової діяльності підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі. Визначено сутність маркетингової діяльності підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі та запропоновано поняття "комплексний електронний продукт". Проаналізовано основні складові комплексу маркетингу підприємств роздрібної електронної торгівлі. Виявлено головні функції управління маркетингом підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі. Проаналізовано стан і сучасні тенденції розвитку сфери електронної торгівлі в Україні, виявлено уподобання інтернет-споживачів в Україні, виокремлено складові комплексу маркетингу підприємств та систематизовано пріоритетні напрями реалізації основних функцій управління маркетингом підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі. Обґрунтовано привабливість впровадження автоматизованих підсистем управління маркетинговою діяльністю підприємств у сфері

роздрібної електронної торгівлі, розроблено методику застосування маркетингових стратегій відповідно до виду суб'єкта роздрібної електронної торгівлі, запропоновано основні напрями вдосконалення процесу організації маркетингової діяльності підприємств у сфері роздрібної електронної торгівлі.

2. The thesis is devoted to theoretical and applied principles of planning, organization and control of marketing activities of enterprises in the retail e-commerce. The essence of company marketing activity in the retail e-commerce is defined and t a concept of "comprehensive electronic product" is proposed. The basic components of a company marketing mix in the retail e-commerce are analyzed. The basic functions of company marketing management in the retail e-commerce are identified. An analysis is given to the state and current trends in the development of the electronic commerce in Ukraine, and the online consumer preferences in Ukraine are identified, the components of the company marketing mix are highlighted and the priority areas of the main functions of company marketing management in the retail e-commerce are systemized. The rationale is formed for the attractiveness of introducing automated control subsystems for company marketing activities in the retail e-commerce, the methodology for applying marketing strategies according to the type of an e-commerce retail unit ecommerce is developed and the main areas of improving the process of company marketing activities in the retail e-commerce are proposed.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ромат Євгеній Вікторович

2. Romat Evgeniy Viktorovych

Кваліфікація: д.держ.упр., 25.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко Сергій Миколайович
2. Ілляшенко Сергій Миколайович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Юдіна Наталія Володимирівна
2. Юдіна Наталія Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Мазаракі Анатолій Антонович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Мазаракі Анатолій Антонович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.