Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0408U002259

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 26-05-2008

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ткачук Ілля Анатолійович
2. Tkachuk Ilya Anatolevich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-05-2008

Спеціальність за освітою: 0301

Місце роботи здобувача: Державний університет інформатики і штучного інтелекту

Код за ЄДРПОУ: 02095820

Місцезнаходження: 83050,Україна, Донецьк - 50, просп. Б. Хмельницького,84

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління маркетинговою товарною політикою підприємств

2. Strategic management of marketing product policy of enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес стратегічного управління маркетинговою товарною полі-тикою торговельних підприємств. Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо вдосконалення стратегічного управління маркетинговою товарною політикою підприємств. Методи: загальнонау-кові методи: аналіз і синтез,конвент-аналіз,системний та комплексний ана-ліз; маркетингові методи дослідження: методи соціологічних досліджень - опитування та спостереження, матричний метод, метод експертних оцінок, метод сценаріїв, ABC-аналіз та ABCXYZ метод розподілу товарних за-пасів, метод SWOT-аналізу та PEST-аналізу; аналітичні методи: економ-міко-статистичний аналіз-метод кореляції, індексний метод, табличний та графічний методи, кластерний аналіз, метод "Павутина", порівняння; економіко-математичний аналіз: метод визначення індексу дослідницької панелі, моделювання рядів динаміки та регресія. Запропоновано: методичні підходи щодо оцінки: сприйнятої якості товарів, відповідності якості товарів очікуванням споживачів, збігу реальної та сприйнятої якості товарів. Сфера використання: торговельні підприємства.

2. The Object: process of strategic management marketing goods policy tra-de enterprise. The Purpose: development scientifically-methodical and prac-tical recommendation for improvements of strategic management marketing goods policy enterprise. The Methods: general scientific methods: analysis and syntheses, convention-analysis, system and complex analysis; marketing exploratory acceptance: methods of the sociological studies - questioning and observations, matrix method, method expert estimation, method of the scenarioes, ABC-analysis and ABCXYZ method of the distribution goods spare, method SWOT-analysis and PEST-analysis; the analytical methods: economy-statistical analysis-method to correlations, subscripted method, tabular and graphic methods, klaster analysis, method "Web", comparisons; the economic and mathematical analysis: method of the determination of the index to exploratory panel, modeling of the rows speakers and regression. It Is Offered: methodical approaches to estimation: perceived quality goods, correspondences to quality goods by waiting the consumers, coincidences real and perceived quality goods. The Sphere of the use: trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.
2. Balabanova L.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Т.С.

2. Максимова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попова Л.О.

2. Попова Л.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.