Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0411U000233

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-02-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркова Ольга Валеріївна

2. Markova Olga Valerievna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 13-01-2011

Спеціальність за освітою: 8.050201

Місце роботи здобувача: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: м. Полтава, вул. Г. Сковороди 1/3, 36003

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.803.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва

Код за ЄДРПОУ: 00493764

Місцезнаходження: п/в "Докучаєвське-2", навч. міст. ХНАУ, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 62483, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Полтавська державна аграрна академія

Код за ЄДРПОУ: 00493014

Місцезнаходження: м. Полтава, вул. Г. Сковороди 1/3, 36003

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики та продовольства України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Формування маркетингової конкурентної стратегії аграрних підприємств на плодоовочевому ринку
2. Forming of marketing competition strategy of agrarian enterprises at the fruit and vegetable market

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси управління маркетинговою діяльністю підприємств плодоовочевої галузі. Мета: розробка теоретичних засад і обґрунтування практичних рекомендацій щодо вдосконалення процесу формування та реалізації маркетингових конкурентних стратегій підприємств плодоовочевої галузі. В процесі дослідження використано такі методи: абстрактно-логічний, економічного аналізу, економіко-математичного моделювання та прогнозування, графічний, SPACE-аналіз, ABC-аналіз, портфельний аналіз, SWOT-аналіз. Результати: розроблені теоретико-методичні засади формування та удосконалення маркетингової конкурентної стратегії аграрних підприємств. Досліджена маркетингова стратегічна діяльність підприємства плодоовочевої галузі Полтавської області та розроблені заходи щодо підвищення економічної ефективності виробництва плодоовочевої продукції. Уточнено трактування сутності категорій "стратегія", "маркетингова стратегія" та "маркетингова конкурентна стратегія підприємства" й обґрунтовано методичні підходи до

формування та удосконалення маркетингової конкурентної стратегії в плодоовочевому бізнесі, враховуючи основні фактори, що впливають на її формування і реалізацію. Здійснено оцінку ефективності виробництва плодоовочевої продукції в регіоні та визначено місткість регіонального ринку плодоовочевої продукції. Розроблено пропозиції щодо формування маркетингової конкурентної стратегії для підприємств плодоовочевої галузі з урахуванням їх конкурентних переваг.

2. Object: processes of management of marketing activity on fruit and vegetable industry enterprises. Purpose: development of theoretical principles and ground of practical recommendations in relation to perfection of process of forming and realization of marketing competition strategies of enterprises of fruit and vegetable industry. In the course of researching the following methods were used: abstract-logical, economic analysis, economic-mathematical modelling and prognostication, graphic, SPACE-analysis, ABC-analysis, portfolio analysis, SWOT-analysis. Results: worked out theoretic and methodical principles of forming and improvement of marketing competition strategy of agrarian enterprise. It is investigated marketing strategic activity of enterprise of fruit and vegetable industry of the Poltava region and worked out measures of the increasing of economic efficiency of fruit and vegetable goods production. It is specified interpretation of essence of categories "strategy", "marketing strategy" and "marketing competition strategy of enterprise" and grounded methodical approaches, to forming and improvement of marketing competition strategy in fruit and vegetable business, taking into account basic factors which influence on its forming and realization. The estimation of efficiency of fruit and vegetable goods production in a region and possible capacity of regional market of fruit and vegetable products is carried out. Suggestions are developed in relation to forming of marketing competition strategy for the enterprises of fruit and vegetable industry taking into account their competitive edges.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Писаренко Володимир Вікторович
2. Pisarenko Vladimir Viktorovich

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перебийніс Василь Іванович
2. Перебийніс Василь Іванович

Кваліфікація: д.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Левкіна Руслана Володимирівна
2. Левкіна Руслана Володимирівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.07.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Олійник Олександр Васильович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Олійник Олександр Васильович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.