Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0521U101762

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 21-09-2021

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маркова Світлана Вікторівна

2. Markova Svitlana Viktorivna

Кваліфікація: к. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-09-2021

Спеціальність за освітою: Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

Місце роботи здобувача: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 17.051.08

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Запорізький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02125243

Місцезнаходження: вул. Жуковського, буд. 66, м. Запоріжжя, Запорізький р-н., Запорізька обл., 69600, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Стратегічні вектори управління життєзабезпечення діяльності промислових підприємств

2. Strategic vectors of industrial enterprises activity sustenance management

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування стратегічних векторів управління життєзабезпечення діяльності промислових підприємств. Мета: обґрунтування та розробка теоретичних, методологічних та практичних засад щодо формування стратегічних векторів управління життєзабезпечення діяльності промислового підприємства. Методи дослідження: метод узагальнення наукового досвіду та термінологічного аналізу, системний підхід, аналізу і синтезу, індукції та дедукції, статистичний метод обробки даних, метод групування, системного аналізу, економіко-математичне моделювання, експертний метод, абстрактно-логічний, метод порівняння та логічного узагальнення, морфологічний аналіз. Запропоновано: вперше: розроблено методологічний підхід до визначення оптимального інтервалу багатономенклатурного замовлення, який ґрунтується на асимптотичному підході моделювання змін внутрішнього середовища з метою врахування особливостей попиту на продукцію, що дозволяє визначити оптимальний період між замовленнями для

багатономенклатурної поставки та знизити логістичні витрати підприємства; запропоновано методологічний підхід до комплексної оцінки життєзабезпечення діяльності підприємства з урахуванням факторів виробництва, а саме капітал, праця, земля, підприємливість та інформаційна забезпеченість; запропоновано методологічний підхід до оцінки життєзабезпечення діяльності підприємства за рахунок класифікації на товари-стимулятори (S – stimulant) життєзабезпечення діяльності підприємства і товари-дестимулятори (D – destimulant) та ті, що можна віднести до проміжної групи – це товари-інерти (I – inertia); удосконалено: сутність поняття життєзабезпечення діяльності підприємства; інноваційну модель управління життєзабезпечення діяльності підприємства, яка передбачає врахування інноваційної активності та інноваційного потенціалу підприємства з метою формування продуктової, ринкової, організаційно-інноваційної стратегій задля забезпечення оптимальної ефективності інноваційної діяльності; методичний підхід до визначення прийнятного варіанту ритейлу з потенційних представників, який передбачає використання методу ієрархій Т. Сааті для оптимального вибору управлінського рішення за такими показниками, як: умови ритейла, географічне розташування, імідж ритейлера, автоматизація обліку, умови зберігання, інформаційна забезпеченість, розмір магазину/ площадки; понятійно-категоріальний апарат щодо сутності стратегічного управління життєзабезпечення діяльності підприємства; набуло подальшого розвитку: складові елементи життєзабезпечення діяльності підприємства, які охоплюють усі види функціонування та фактори виробництва (праця, земля, капітал, підприємливість та інформація) з урахуванням їх забезпеченості, що дозволяє підприємству зацікавити покупців в продукції, роботах та послугах і отримати інноваційний, організаційний, економічний, фінансовий, бюджетний, соціальний та екологічний ефекти; комплексна модель життєзабезпечення діяльності підприємства, яка включає фактори зовнішнього макросередовища та фактори внутрішнього середовище з урахуванням основних показників моделі Р. Квінна та Р. Кемерона (фактори виробництва, структурний розвиток, творчий потенціал, розвиток персоналу, конкурентоспроможність тощо), що дозволяє підприємству відтворити економічний, соціальний, фінансовий, бюджетний, інноваційний, ресурсний ефекти; методика оцінки підприємливості, яка враховує, як риси особистості, що засновані на здатності людини досягати запланованих та конкретних цілей в економічній, трудовій, інформаційній, ресурсній та соціальній сферах діяльності за рахунок бажання отримати вигоди на основі своєї ініціативи, діловитості, винахідливості, самостійності, готовності до ризику, креативності та інноваційності так і “обличчя бренду” – яке є якісною характеристикою керівника підприємства; інтегральна модель принципів управління життєзабезпечення діяльності підприємств, що включає два великі блоки: адміністративно-організаційний та організаційно-соціальний. До першого відносять: цілеспрямованості, владні принципи, організаційні принципи, розподіл праці, департаменталізації, ієрархії принцип оптимального поєднання централізації і децентралізації управління. Другий блок, організаційно-соціальний, складається зі взаємопов’язаних принципів, таких як: врахування потреб та інтересів персоналу, дисципліна, мотивація, справедливість, єдність інтересів персоналу і підприємства, принцип ефективності і оптимальності, ініціативи, гармонійність розвитку персоналу; система заходів формування раціональної системи стратегічних векторів управління життєзабезпечення діяльності підприємства, яка враховує інноваційний потенціал, як основний складовий елемент системи управління підприємством. Сфера використання: промислові підприємства.

2. Object: the process of formation of strategic vectors of sustenance management of industrial enterprises. Purpose: substantiation and development of theoretical, methodological and practical principles for the formation of strategic vectors of sustenance management of industrial enterprises. Research methods: method of generalization of scientific experience and terminological analysis, systemic approach, analysis and synthesis, induction and deduction, statistical method of data processing, grouping method, system analysis, economic-mathematical modeling, expert method, abstract-logical, method of comparison and logical generalization , morphological analysis. Proposed: for the first time: a methodological approach to determining the optimal interval of multi-item order, based on an asymptotic approach to modeling changes in the internal environment for the purpose of taking into account the characteristics of demand for products, that let to define the optimal period between orders for multi-item delivery and reduce the logistics costs of the enterprise; a methodological approach

to a comprehensive assessment of the sustenance of the enterprise considering the factors of production, namely capital, labor, land, entrepreneurship and information security; a methodological approach to an estimation of life support of activity of the enterprise at the expense of classification on goods-stimulants (S - stimulant) life support of activity of the enterprise and goods-destimulants (D - destimulant) and those which can be carried to an intermediate group they are goods-inert (I – inertia); improved: the essence of the concept of sustenance of the enterprise, an innovative management model of sustenance of the enterprise, which takes into account the innovation activity and innovation potential of the enterprise in order to form productive, market, organizational and innovation strategies to ensure optimal efficiency of innovation; a methodical approach to determining an acceptable retail option from potential representatives, which involves the use of the hierarchies method of T. Saati for optimal choice of management decisions on such indicators as: retail conditions, geographical location, image of the retailer, accounting automation, storage conditions, information security, store size / platforms; the conceptual and categorical apparatus on the essence of strategic management of sustenance of the enterprise; has been further developed: components of sustenance of the enterprise, covering all types of operation and factors of production (labor, land, capital, entrepreneurship and information), considering their providing, which allows the enterprise to interest customers in products, works and services and receive innovative, organizational, economic, financial, budgetary, social and environmental effects; a comprehensive model of sustenance of the enterprise, which includes factors of the external macro environment and factors of the internal environment, taking into account the main indicators of the model R. Quinn and R. Cameron (factors of production, structural development, creativity, staff development, competitiveness, etc.), which permits the enterprise to reproduce economic, social, financial, budgetary, innovative, resource effects; a method of assessing entrepreneurship, which considers both the personality traits based on a person's ability to achieve planned and specific goals in economic, labor, information, resource and social spheres of activity due to the desire to benefit from their initiative, diligence, ingenuity, independence, readiness to risk, creativity and innovation and as the "face of the brand" - which is a qualitative characteristic of the head of the enterprise; an integrated model of the principles of management of life support of enterprises, which includes two large blocks: administrative and organizational and organizational and social. The first includes: purposefulness, power principles, organizational principles, division of labor, departmentalization, hierarchy, the principle of optimal combination of centralization and decentralization of management. The second block, organizational and social, consists of interrelated principles, such as: taking into account the needs and interests of staff, discipline, motivation, fairness, unity of interests of staff and enterprise, the principle of efficiency and optimality, initiative, harmony of staff development; the system of measures for the formation of a rational system of strategic vectors of sustenance of the enterprise, which takes into consideration the innovation potential as the main component of the enterprise management system. Scope of use: industrial enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна

2. Cherep Alla Vasylivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Череп Алла Василівна

2. Cherep Alla Vasylivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ковальов Анатолій Іванович

2. Kovalov Anatolii Ivanovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гораль Ліліана Тарасівна
2. Horal Liliana Tarasivna

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Карпенко Андрій Володимирович
2. Karpenko Andrii Volodymyrovych

Кваліфікація: д. е. н., 08.00.07

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Череп Алла Василівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Корінєв Валентин Леонідович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.