Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U004360

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 06-08-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Маляр Роман Васильович
2. Roman V. Maliar

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4192-7959

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Маркетинг

Дата захисту: 08-08-2026

Спеціальність за освітою: Маркетинг

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16061

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.21.09, 06.75.53

Тема дисертації:

1. Маркетингова політика підприємства на ринку енергозберігаючих матеріалів

2. Marketing Policy of an Enterprise in the Market of Energy-Saving Materials

Реферат/анотація:

1. Об’єктом дослідження є процес формування маркетингової політики підприємства. Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади формування і реалізації маркетингової політики підприємства на ринку енергозберігаючих матеріалів. Метою дослідження є наукове обґрунтування теоретико-методичних і прикладних засад формування маркетингової політики підприємства на ринку енергозберігаючих матеріалів та розроблення механізму її адаптивної реалізації для забезпечення підвищення конкурентоспроможності й ефективності діяльності підприємства. У дослідженні використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів, зокрема теоретичне узагальнення, систематизацію, порівняння, структурно-динамічний та економіко-статистичний аналіз, експертно-аналітичне оцінювання, опитування, графічне й економіко-математичне моделювання, а також методи побудови моделей розподіленого лагу. Теоретичне значення роботи полягає у розвитку теоретико-методичних засад формування маркетингової політики підприємства з урахуванням специфіки ринку енергозберігаючих матеріалів, розвитку підходів до формування споживчої цінності, оцінювання маркетингових детермінант та

адаптивного управління маркетинговою діяльністю. Наукова новизна одержаних результатів полягає в удосконаленні підходу до визначення сутності маркетингової політики підприємства на ринку енергозберігаючих матеріалів, розробленні методичного підходу до оцінювання маркетингових детермінант, механізму адаптивного управління маркетинговими витратами на основі лагового прогнозування доходів, а також розвитку методичних засад формування адаптивного комплексу маркетингових рішень і системи оцінювання ефективності маркетингової політики. Сфера застосування результатів дослідження охоплює підприємства ринку енергозберігаючих матеріалів, суб'єктів суміжних галузей, пов'язаних з енергоефективним будівництвом, реконструкцією, термомодернізацією та відновленням об'єктів, а також організації, що здійснюють маркетингове управління та стратегічний розвиток підприємств.

2. Object of the research is the process of forming the marketing policy of an enterprise. Subject of the research is the theoretical, methodological, and applied foundations for the formation and implementation of the marketing policy of an enterprise in the market of energy-saving materials. The purpose of the research is to provide the scientific substantiation of the theoretical, methodological, and applied foundations for the formation of the marketing policy of an enterprise in the market of energy-saving materials and to develop a mechanism for its adaptive implementation in order to enhance the enterprise's competitiveness and operational efficiency. Research methods include a comprehensive set of general scientific and specialized methods, in particular theoretical generalization, systematization, comparison, structural-dynamic and economic-statistical analysis, expert-analytical evaluation, surveys, graphical and economic-mathematical modeling, as well as distributed lag modeling methods. The theoretical significance of the research lies in the further development of the theoretical and methodological foundations for the formation of enterprise marketing policy, taking into account the specific characteristics of the energy-saving materials market, as well as in advancing approaches to consumer value creation, the assessment of marketing determinants, and the adaptive management of marketing activities. The scientific novelty of the obtained results consists in improving the approach to defining the essence of enterprise marketing policy in the market of energy-saving materials, developing a methodological approach to assessing marketing determinants, proposing a mechanism for the adaptive management of marketing expenditures based on lagged revenue forecasting, and further developing the methodological foundations for forming an adaptive marketing decision-making system and evaluating the effectiveness of marketing policy. Scope of application of the research results includes enterprises operating in the market of energy-saving materials, organizations in related sectors associated with energy-efficient construction, reconstruction, thermal modernization, and facility restoration, as well as organizations engaged in marketing management and the strategic development of enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- 1. Маляр, Р. В. (2026). Маркетингова діяльність торговельних посередників на ринку енергозберігаючих товарів. Сталий розвиток економіки, 1(58), 398-404.
- 2. Маляр, Р. В., Глинський, Н. Ю. (2025а). Застосування маркетингу в енергетичному секторі промисловості в контексті пріоритетів сталого розвитку. Причорноморські економічні студії, (92), 169-175.

- 3. Маляр, Р. В., Глинський, Н. Ю. (2025б). Маркетинг суб'єктів ринку енергозберігаючих матеріалів: можливості і бар'єри. Академічні візії, (48).
- 4. Маляр, Р. В. (2026). Теоретичні аспекти формування маркетингової політики підприємства. Аграрна економіка, 3-4 (2025), 126-133.
- 5. Маляр, Р. В., Глинський, Н. Ю. (2024). Енергоефективність на мікро- та макрорівнях управління: економічний аспект. Бізнес-навігатор, (2(75)), 392-397.
- 6. Маляр, Р., Глинський, Н., Іваницький, Р. (2022). Моделювання процесу вибору локалізації інвестиційного проекту: ринковий аспект. Академічні візії, (8 9), 29-39.
- 7. Маляр, Р. В., Гірна, О. Б., Іваницький, Р. Я. (2025). Особливості імплементації CRM-систем у процеси обслуговування клієнтів на ринку автомобілів. Економічний простір, (200), 136-143.
- 8. Глинський, Н. Ю., Гірна, О. Б., & Маляр, Р. В. (2024). Лояльність споживачів як предмет маркетингу. У Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (с. 115-117). Рівне.
- 9. Глинський, Н. Ю., Маляр, Р. В., & Козар, Т. В. (2024). Інклюзивність у маркетинговому управлінні місцевим розвитком. У Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації: матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції (пам'яті професора Євгена Крикавського) (с. 439-440). Львів.
- 10. Глинський, Н. Ю., Маляр, Р. В., & Петецький, І. (2022). Місцевий розвиток в умовах трансформації національного господарства. У Маркетинг і логістика в системі менеджменту: матеріали XIV Міжнародної науково практичної конференції (с. 56-57). Львів.
- 11. Маляр, Р. В. (2024). Економічний вимір енергоефективності: детермінанти інновацій. У Управління інноваційним процесом в Україні: завдання під час війни та у період післявоєнної відбудови: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (с. 86-88). Львів.
- 12. Маляр, Р. В. (2024). Енергоефективність як показник інноваційності на мікро- та макрорівнях активності. У Маркетинг і цифрові технології: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (с. 72-73). Одеса.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0123U102148

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Глинський Назар Юрійович

2. Nazar Y. Hlynskyi

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-4143-1387

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кушнір Тарас Михайлович
2. Taras M. Kushnir

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1643-2273

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Львівський національний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02070987

Місцезнаходження: вул. Університетська, Львів, 79000, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Перевозова Ірина Володимирівна
2. Iryna V. Perevozova

Кваліфікація: д.е.н., проф., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3878-802X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Код за ЄДРПОУ: 02070855

Місцезнаходження: вул. Карпатська, Івано-Франківськ, 76019, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Косар Наталія Степанівна

2. Наталія С. Косар

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-0180-2630

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Петрушка Тетяна Олексіївна

2. Tetiana O. Petrushka

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2005-5573

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Дейнега Інна Олександрівна
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Дейнега Інна Олександрівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Мищишин Ольга Львівна
Реєстратор	Юрченко Тетяна Анатоліївна

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Тетяна Анатоліївна