Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U001754

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-04-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Волинець Олександр Олександрович
2. Volynets Oleksandr Oleksandrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 09.00.08

Назва наукової спеціальності: Естетика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 10-04-2015

Спеціальність за освітою: 8.02010501

Місце роботи здобувача: Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Код за ЄДРПОУ: 30373644

Місцезнаходження: 04071, Київ, вул. Хорива, 1-Г

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.053.21

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна"

Код за ЄДРПОУ: 30373644

Місцезнаходження: 04071, Київ, вул. Хорива, 1-Г

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.61

Тема дисертації:

1. Комунікативна прагматика реклами як естетичний феномен масової культури

2. Communicative Pragmatics of advertising as an aesthetic phenomenon of mass culture

Реферат/анотація:

1. Дисертація є філософсько-культурологічним дослідженням комунікативної прагматики реклами як естетичного феномена масової культури. Визначаються центральні категорії соціопрагматики реклами - "річ" і "послуга" як системотворчі чинники масової комунікації.Надано характеристику еволюції рекламного дискурсу в контексті становлення інституцій рекламної діяльності. Рекламне повідомлення проаналізовано в стилістичному комунікативному полі модерну, авангарду, постмодернізму. Визначено комунікативну специфіку функціонування реклами в контексті інших практик культури, зокрема моди та дизайну.

2. The dissertation is a philosophical and cultural studies communicative pragmatics advertising as an aesthetic phenomenon of mass culture. Defined central category sociopragmatics advertising - "thing" and "service" as the backbone of mass communication factors. The characteristic of the evolution of advertising discourse in the context of the formation of institutions advertising. Advertising messages are analyzed in the communication field stylistic modern, avant-garde, post-modernism. Determined the specific communicative functioning in the

context of other advertising practices culture, including fashion and design.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Барна Наталія Віталіївна
2. Barna N. V.

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Меднікова Галина Сергіївна
2. Меднікова Галина Сергіївна

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Стоян Світлана Петрівна

2. Стоян Світлана Петрівна

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.08

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради М. М. Закович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні М. М. Закович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.