Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0415U005785

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-11-2015

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ус Марина Ігорівна

2. Us Maryna Igorivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-10-2015

Спеціальність за освітою: 8.050103

Місце роботи здобувача: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81

Тема дисертації:

1. Формування підприємством ефективних партнерських відносин

2. Formation of enterprise effective partner relationship

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: процес формування партнерських відносин підприємств; мета роботи: удосконалення теоретико-методичного забезпечення формування партнерських відносин та розробка практичних рекомендацій щодо розвитку машинобудівним підприємством ефективних відносин з партнерами; методи дослідження та апаратура: порівняльний, економічний, системно-структурний аналіз; методи експертних оцінок, таксономічного показника розвитку; марківських ланцюгів; теоретичні і практичні результати: процес вибору потенційних партнерів підприємства, відмінністю якого є оцінювання професійної відповідності партнерів з урахуванням виробничих, маркетингових, фінансових, техніко-технологічних, організаційних, інформаційних та соціально-психологічних складових, які об'єднано у інтегральний показник оцінки потенційного партнера, побудованого за методом таксономічного показника розвитку; методичний підхід до визначення ефективності партнерських відносин, який передбачає розрахунок

узагальнюючого показника ефективності відносин; відмінністю підходу є врахування як економічних, так і соціально-психологічних складових ефективності; процедура прогнозування ефективності розвитку партнерських відносин, особливістю якої є використання ймовірностей можливих станів розвитку відносин за допомогою марківських ланцюгів; визначення поняття «партнерські відносини», як форми довготривалих, взаємовигідних відносин суб'єктів ринку, які ґрунтуються на добровільності та рівноправності діяльності сторін з метою реалізації економічного інтересу партнерів, відмінністю якого є розширення складу суб'єктів відносин, врахування обов'язкових ознак і принципів партнерства; класифікація партнерських відносин підприємств за рахунок виділення теоретично обґрунтованих та практично значимих характеристик, таких як тривалість функціонування партнерства, а також уточнення видів відносин за ознаками: учасники формування партнерських відносин, цілі формування партнерських відносин та ступінь охоплення ринку; структура та зміст інформаційної системи формування та розвитку відносин підприємства з партнерами, які враховують специфіку машинобудування, зокрема характер інвестицій та необхідність впровадження постійних інновацій, і, на відміну від існуючих, зорієнтовані на пристосування до змін і дозволяють за необхідністю інтегрувати модулі кількох класів інформаційних систем; ступінь упровадження: розробки впроваджені в практичну діяльність ПАТ «Електромашина», ТОВ «БАК «САІ», в навчальний процес ХНЕУ ім. С. Кузнеця; сфера використання: процеси формування та розвитку партнерських відносин машинобудівних підприємств, навчальний процес.

2. The object of the research: the process of forming partner relationship; the purpose of work: improvement of theoretical and methodical support of forming partner relationships and suggesting practical recommendations for the development of machine-building enterprise effective relationships with partners; methods and apparatus: comparative, economic, systemic and structural analysis; method of expert evaluations, taxonomic indicator of development; Markov chains; theoretical and practical results: the process of selecting potential partners of the enterprise, the difference of which is evaluation of professional competence of partners taking into account manufacturing, marketing, financial, technical-technological, organizational, informational, socio-psychological components that are combined into an integral indicator of evaluating potential partner, constructed by the method of taxonomic indicator of development; methodical approach to determining the effectiveness of partner relationships, which means the calculation of generalized indicator of efficiency of relationship; difference of approach is in the consideration of both economic and socio-psychological components of effectiveness; procedure of forecasting the effectiveness of development partner relationships, its peculiarity is the use of probabilities of possible states of development of relationships based on Markov chains; definition of "partner relationship" as a form of long-term, mutually beneficial relationships of market business actors, based on voluntariness and equality of the actors to implement economic interest of partners, the difference of when actors is the expansion of the business relations, taking into account the essential characteristics and principles partnership; classification of partner relationship of enterprises through the allocation of theoretically grounded and practically important characteristics such as duration of operation of the partnership and clarifying types of relationships on the basis of features: the participants of partnership, goals of forming partnerships and market coverage; structure and content of the information system of formation and development of relations of enterprise with partners who take into account the specifics of machine-building, including the nature of investment and the need to implement constant innovations, and, unlike existing ones are oriented at adapting to changes and allow to integrate modules of several classes of information systems; Subject and level of implementation: developments are implemented in practical work of PC «Electromachyna», LTD «BAK «SAI», in the educational process in SKKhNUE; The sphere of application: forming and development of partner of relationships machine-building enterprises, educational process.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лисиця Надія Михайлівна

2. Lysytsya Nadiya Myhaylivna

Кваліфікація: д.соц.н., 22.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович

2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Махова Галина Вікторівна

2. Махова Галина Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пономаренко Володимир Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пономаренко Володимир Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.