

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001377

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-03-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковлева Олена Миколаївна

2. Yakovleva Olena Mikolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-12-2013

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет управління

Код за ЄДРПОУ: 00173427

Місцезнаходження: вул. Карпінського, 58, м. Маріуполь, Донецька обл., 87535

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 11.128.01

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Донецький державний університет управління

**Код за ЄДРПОУ:** 00173427

**Місцезнаходження:** вул. Карпінського, 58, м. Маріуполь, Донецька обл., 87535

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.81.12

**Тема дисертації:**

1. Формування національного ринку послуг автосервісу
2. Formation of national market of automobile services

**Реферат:**

1. Об'єкт дослідження - процес формування ринку послуг автосервісу в Україні. Предмет дослідження - теоретико-методологічні, методичні та практичні засади формування національного ринку послуг автосервісу. Метою дослідження є обґрунтування і розробка теоретичних положень, методичних підходів і науково-практичних рекомендацій щодо формування ринку послуг автосервісу на основі системного підходу з метою підвищення рівня сформованості ринку послуг автосервісу в Україні. Методи дослідження: логіка, діалектика, системний підхід, статистичний та економічний аналіз, системно-структурний аналіз, порівняльний аналіз, картографічний та компаративний методи, сценарне моделювання. Наукова новизна роботи полягає у вирішенні наукового завдання щодо розробки теоретико-методичних підходів і науково-практичних засад формування національного ринку послуг автосервісу на основі системного підходу з метою удосконалення організаційної структури ринку. Вперше: розроблено науково-методичний підхід до формування ринку послуг автосервісу. Удосконалено науково-методичний підхід до раціонального територіального розміщення підприємств автосервісу при формуванні ринку послуг автосервісу; загальну

класифікацію чинників, які безпосередньо впливають на формування ринку послуг автосервісу; науково-методичний підхід до визначення споживчих переваг на ринку послуг автосервісу; науково-методичний підхід до визначення стратегічних напрямів розвитку ринку послуг автосервісу. Дістали подальшого розвитку: понятійний апарат за рахунок уточнення сутності категорій; теорія споживчої поведінки за рахунок виокремлення груп характеристик обслуговування споживачів

2. A research object is a process of forming of market of services of car-care center in Ukraine. The article of research is theoretical and methodological, methodical and practical principles of forming of national market of services of car-care center. A research aim are a ground and development of theoretical positions, methodical approaches and research and practice recommendations in relation to forming of market of services of car-care center on the basis of approach of the systems with the aim of increase of level of formed of market of services of car-care center in Ukraine. Research methods: logician, dialectician, approach of the systems, statistical and economic analysis, system-structural analysis, comparative analysis, cartographic methods, scenario design. The scientific novelty of work consists in the decision of scientific task in relation to development of theoretical-methodological approaches and research and practice principles of forming of national market of services of car-care center on the basis of approach of the systems with the aim of improvement of organizational structure of market. First: scientifically-methodical approach is worked out to forming of market of services of car-care center. The scientifically-methodical going is improved near the rational territorial placing of enterprises of car-care center at forming of market of services of car-care center; general classification of factors that directly influence on forming of market of services of car-care center; the scientifically-methodical going is near determination of consumer advantages at the market of services of car-care center; the scientifically-methodical going is near determination of strategic directions of market of services of car-care center development. Got further development: concept vehicle due to clarification of essence of categories; a theory of consumer behavior is due to the selection of groups of descriptions of maintenance of consumers

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Поважний Олександр Станіславович

2. Povazhnyi Olexandr Stanislavovich

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Дейнека О.Г.

2. Дейнека О.Г.

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.02.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Голобородько А.Ю.

2. Голобородько А.Ю.

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.03

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

### VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради

Поважний Олександр Станіславович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні

Поважний Олександр Станіславович

Відповідальний за підготовку  
облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності



Юрченко Т.А.