Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U001377

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-03-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковлева Олена Миколаївна

2. Yakovleva Olena Mikolaivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.03

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління національним господарством

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-12-2013

Спеціальність за освітою: 8.050107

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет управління

Код за ЄДРПОУ: 00173427

Місцезнаходження: вул. Карпінського, 58, м. Маріуполь, Донецька обл., 87535

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.128.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет управління

Код за ЄДРПОУ: 00173427

Місцезнаходження: вул. Карпінського, 58, м. Маріуполь, Донецька обл., 87535

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Формування національного ринку послуг автосервісу

2. Formation of national market of automobile services

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - процес формування ринку послуг автосервісу в Україні. Предмет дослідження - теоретико-методологічні, методичні та практичні засади формування національного ринку послуг автосервісу. Метою дослідження є обґрунтування і розробка теоретичних положень, методичних підходів і науково-практичних рекомендацій щодо формування ринку послуг автосервісу на основі системного підходу з метою підвищення рівня сформованості ринку послуг автосервісу в Україні. Методи дослідження: логіка, діалектика, системний підхід, статистичний та економічний аналіз, системно-структурний аналіз, порівняльний аналіз, картографічний та компаративний методи, сценарне моделювання. Наукова новизна роботи полягає у вирішенні наукового завдання щодо розробки теоретико-методичних підходів і науково-практичних засад формування національного ринку послуг автосервісу на основі системного підходу з метою удосконалення організаційної структури ринку. Вперше: розроблено науково-методичний підхід до формування ринку послуг автосервісу. Удосконалено науково-методичний підхід до раціонального територіального розміщення підприємств автосервісу при формуванні ринку послуг автосервісу; загальну

класифікацію чинників, які безпосередньо впливають на формування ринку послуг автосервісу; науково-методичний підхід до визначення споживчих переваг на ринку послуг автосервісу; науково-методичний підхід до визначення стратегічних напрямів розвитку ринку послуг автосервісу. Дістали подальшого розвитку: понятійний апарат за рахунок уточнення сутності категорій; теорія споживчої поведінки за рахунок виокремлення груп характеристик обслуговування споживачів

2. A research object is a process of forming of market of services of car-care center in Ukraine. The article of research is theoretical and methodological, methodical and practical principles of forming of national market of services of car-care center. A research aim are a ground and development of theoretical positions, methodical approaches and research and practice recommendations in relation to forming of market of services of car-care center on the basis of approach of the systems with the aim of increase of level of formed of market of services of car-care center in Ukraine. Research methods: logician, dialectician, approach of the systems, statistical and economic analysis, system-structural analysis, comparative analysis, cartographic methods, scenario design. he scientific novelty of work consists in the decision of scientific task in relation to development of theoretical-methodological approaches and research and practice principles of forming of national market of services of car-care center on the basis of approach of the systems with the aim of improvement of organizational structure of market. First: scientifically-methodical approach is worked out to forming of market of services of car-care center. The scientifically-methodical going is improved near the rational territorial placing of enterprises of car-care center at forming of market of services of car-care center; general classification of factors that directly influence on forming of market of services of car-care center; the scientifically-methodical going is near determination of consumer advantages at the market of services of car-care center; the scientifically-methodical going is near determination of strategic directions of market of services of car-care center development. Got further development: concept vehicle due to clarification of essence of categories; a theory of consumer behavior is due to the selection of groups of descriptions of maintenance of consumers

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Поважний Олександр Станіславович

2. Povazhnyi Olexandr Stanislavovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дейнека О.Г.
2. Дейнека О.Г.

Кваліфікація: д.е.н., 08.02.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Голобородько А.Ю.
2. Голобородько А.Ю.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Поважний Олександр Станіславович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Поважний Олександр Станіславович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.