Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0414U003405

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-06-2014

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Хоменко Олег Миколайович

2. Khomenko Oleg

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 27-05-2014

Спеціальність за освітою: 8.050104

Місце роботи здобувача: Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: м. Біла Церква, пл. Соборна, 8/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д. 27.821.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Білоцерківський національний аграрний університет

Код за ЄДРПОУ: 00493712

Місцезнаходження: м. Біла Церква, пл. Соборна, 8/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство аграрної політики України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Маркетингове забезпечення діяльності аграрних ВНЗ на ринку освітніх послуг

2. Marketing supply for agrarian higher educational establishments' activity at the educational services market

Реферат/анотація:

1. У дисертаційній роботі обґрунтовано науково-методологічні засади і практичні рекомендації щодо удосконалення маркетингової діяльності аграрних ВНЗ. Уточнено сутність та економічний зміст маркетингу відносин як основи діяльності господарюючого суб'єкта на ринку освітніх послуг. Обґрунтовано складові комплексу маркетингу аграрних ВНЗ та систематизовано їх специфіку. Здійснено оцінку сучасного стану маркетингового забезпечення аграрних ВНЗ на ринку освітніх послуг. Досліджено ключові чинники, які впливають на вибір споживачів. Розроблено комплексну модель оцінки конкурентоспроможності вищих навчальних закладів аграрного профілю на основі зваженого кількісного оцінювання параметрів освітніх послуг. Запропоновані маркетингові інструменти впливу на цільові групи споживачів, розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення комплексу маркетингового забезпечення освітніх послуг.

2. The thesis lays a foundation for the scientific and economic basis and the practical recommendations for improving the marketing activity of agrarian higher educational establishments. The essence and the economic content of relations marketing as a base for economic subject activity at the market of educational services is

specified. The components of agrarian higher educational establishments' complex are justified and their specificity is systemized. The proposed methodology for the evaluation of the demand for educational services dependence on these factors allows to develop and to forecast its modification for the regulative influence in the best interests of all subjects at the higher school educational services market. The complex model for the evaluation of agrarian higher educational establishments com-petitiveness based on a considered quantitative assessment of educational services parameters is elaborated. The marketing tools for the influence on consumers target groups are proposed, the practical recommendations for the improvement of educational services markets supply complex are elaborated.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Даниленко Анатолій Степанович
2. Danilenko Anatoliy Stepanovich

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Матвіїв Микола Ярославович

2. Матвіїв Микола Ярославович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Родіонов Олексій Володимирович

2. Родіонов Олексій Володимирович

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Даниленко Анатолій Степанович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Даниленко Анатолій Степанович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.