Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0419U003330

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-07-2019

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Литовченко Даніїл Сергійович
2. Lytovchenko Daniil Serhiyovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 10.02.04

Назва наукової спеціальності: Германські мови

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 24-06-2019

Спеціальність за освітою: Мова і література (англійська, німецька) та переклад

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.11

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 16.21.33

Тема дисертації:

1. Стереотипізація мусульман в англомовному медіадискурсі.

2. Stereotyping of Muslims in the English-language media discourse.

Реферат/анотація:

1. Дисертація присвячена вивченню особливостей стереотипного зображення мусульман у медіадискурсі англомовних країн на основі комбінованого когнітивного, лінгвокультурного та дискурсивного підходу. Виокремлено етнорелігійні стереотипи як групові спрощені уявлення про типовість ознак та рис характеру, властивих певній етнічній та релігійній спільноті. Визначено способи вербалізації мусульманських стереотипів у медіадискурсі та взаємовплив лексико-семантичних, прагматичних, контекстуальних, національно-культурних та соціо-політичних чинників на процес стереотипізації мусульман в англомовному суспільстві. Вивчено способи позитивної та негативної репрезентації мусульман в англомовному медіапросторі, вирахувано частку позитивних та негативних публікацій, що містять мусульманські стереотипи. Виявлено спільні та відмінні риси стереотипного зображення мусульман у мас-медіа США, Канади, Великої Британії, Австралії та Нової Зеландії. Схарактеризовано особливості утворення та

використання мусульманських стереотипів у креолізованих медіатекстах, вивчено взаємовплив вербальної та візуальної складової стереотипу при конструюванні образу типового мусульманина.

2. The research of stereotyping of Muslims in the English-language media discourse is based on cognitive, linguocultural and discursive aspects. The topicality of the research is defined by the growing interest to linguistic mechanisms of creating the ethnoreligious stereotypes in the media, as well as the verbal aspect of using Muslim stereotypes in the media sources of different Engish-speaking countries, their common and distinguishing features. The purpose of the study is to establish the basic and specific stereotypes portraying Muslims in the media culture of the USA, Canada, United Kingdom, Australia and New Zealand; define the ways of linguistic representation of Muslim stereotypes in the media language of the mentioned countries depending n the cultural, political and social context; identify ways media stereotypes influence on the general idea of the English-speaking society representatives concerning Muslims as the ethnoreligious group. The research materials include media articles, essays, informative and advertising materials, political leaflets, blogs and discussions within such domains of media discourse as printed media, electronic media and dictionaries. The scientific novelty of the proposed study is supported by the fact that the phenomenon of stereotyping and linguistic representation of stereotypes is considered within the framework of joint discoursive and cognitive approach; the concept of "ethnoreligious stereotype" is clarified; the notion of "stereotype" and "cognitive distortion" are distinguished; it is found that the features of Muslims as a social group contain ethnic, religious and national traits; the Muslim stereotypes, available in the media sources of English-speaking Western countries are categorized. The ethnoreligious Muslim stereotypes, their emotional content and key nominations have been analyzed taking into account the extra-linguistic factors: the cultural context, socio-political events, specifics of the mentality, geopolitical and economic factors of the English-language media environment. Stereotypes are seen as fragments of linguistic and conceptual world view that represent a stable, typed representation of an object or situation, and are bound to the source culture and national / religious / ethnic or other identity. Each type of discourse affects the formation of stereotypes in a specific way; in the media discourse stereotyping occurs through a combination of standardized schemes and senses, their frequent repetition, which eventually leads to the formation of media stereotypes. As media discourse includes a set of all linguistic and extralinguistic factors: communicative situation, specific textual material existence, its cultural, ethnic, social context, subtext, etc., the media stereotypes provide complex effect on the readership.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бєлова Алла Дмитрівна

2. Bielova Alla D.

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кущ Еліна Олексіївна

2. Kushch Elina Oleksiivna

Кваліфікація: к. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ільченко Ольга Михайлівна

2. Ilchenko Olha M.

Кваліфікація: д. філол. н., 10.02.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Бурбело Валентина Броніславівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Бурбело Валентина Броніславівна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.