Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U004163

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-11-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Катаєв Андрій Володимирович
2. Katayev Andrew Volodimirovich

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.09.01

Назва наукової спеціальності: Демографія, економіка праці та соціальна політика

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 14-10-2004

Спеціальність за освітою: 0603

Місце роботи здобувача: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 64.055.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Код за ЄДРПОУ: 02071205

Місцезнаходження: Україна, 61022, м. Харків, майдан Свободи,4

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.69

Тема дисертації:

1. Адаптивний соціально-орієнтований маркетинг-аудит

2. Adaptive socially-guided marketing-audit

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: соціальна функція маркетингу. Мета дослідження: теоретичне обґрунтування сутності соціально-орієнтованого маркетинг-аудиту і на цій основі розробка способів його адаптації до задач соціальної політики і соціальної відповідальності бізнесу. Методи дослідження: загальнонаукові методи пізнання; методи статистики (спостереження, узагальнюючи характеристики і відхилення, графічний, табличний, вибірковий, нечітких множин); методи маркетингових досліджень. Новизна: обґрунтовано необхідність адаптації маркетинг-аудиту до задач соціальної політики і соціальної відповідальності бізнесу, теоретично обґрунтовані й емпірично доведені способи соціальної адаптації маркетинг-аудиту, удосконалено дослідницьку програму оцінки зрушень у попиті на соціально-орієнтований маркетинг-аудит, удосконалено науковий зміст понять "аудит" і "маркетинг-аудит", одержала подальший розвиток теорія сучасного соціально-етичного маркетингу. Результат: розроблено авторський навчальний курс для магістрів. Впроваджено: ТОВ "Аудиторська фірма "Альянс-аудит". Галузь використання: в практиці суб'єктів господарювання при розробці комплексних програм соціально-орієнтованого маркетинг-аудиту.

2. Object of research: social function of marketing. The purpose of research: a theoretical substantiation of essence socially-guided marketing-audit and on this basis development of ways of its adaptation to tasks of social policy and the social responsibility of business. Research receptions: general scientific methods of knowledge; methods of statistics (the supervision, generalizing characteristics and deviations rejections, graphic, tabulared, selective, indistinct sets); methods of marketing researches. Results, novelty: Necessity of adaptation of marketing-audit to tasks of social policy and the social responsibility of business is proved, ways of social adaptation of marketing-audit are theoretically proved and empirically proved, the research program of an estimation of shifts in demand for socially-guided marketing-audit is advanced, the scientific maintenance of concepts "audit" and "marketing-audit" is advanced, the theory of modern social-ethical marketing has received the further development. Result: the author's subject matter for masters is developed. All this thesis has been developed by "Альянс-Аудит". Area of use: in practice of subjects of managing by development of complex programs socially-guided marketing-audit.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Семеняк Інна Володимирівна
2. Semenjak Inna Volodimirivna

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Нижник Віктор Михайлович

2. Нижник Віктор Михайлович

Кваліфікація: д.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мартиненко Марина Вікторівна

2. Мартиненко Марина Вікторівна

Кваліфікація: к.е.н., 08.09.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Гриньова Валентина Миколаївна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Гриньова Валентина Миколаївна

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.