Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U001502

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 12-04-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Яковлєва Юлія Олександрівна

2. Yakovleva Yulia Olexandrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 16-03-2007

Спеціальність за освітою: 7.130501, 8.150000

Місце роботи здобувача: Мелітопольський інститут державного та муніципального управління ГУ "ЗІДМУ"

Код за ЄДРПОУ: 33351361

Місцезнаходження: 72311 Запорізька обл. м.Мелітополь Каховське шосе, 8/2

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 08.051.08

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Код за ЄДРПОУ: 02066747

Місцезнаходження: 49010, м. Дніпро, пр. Гагаріна 72

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.25

Тема дисертації:

1. Маркетингові засоби формування іміджу політичного лідера у трансформаційному суспільстві: політологічний аналіз.

2. Marketing means of the political leader's image formation in the transformational society: the political science analysis.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт - організаційно-планувальна складова політико-комунікаційної діяльності політичних лідерів сучасності. Мета - розкриття та обґрунтування значення маркетингових засобів у формуванні іміджу політичних лідерів за умов трансформаційного суспільства. Методи - структурно-функціональний, порівняльний, системний підхід, соціокультурний підхід. Визначено основні напрями впливу політичного маркетингу на ефективність діяльності політичних лідерів. Розкрито специфічний зміст маркетингових технологій у сучасній політичній системі. Встановлено і описано структуру понять політико-маркетингових засобів, політичного іміджу, політичного ринку трансформаційного суспільства. Обґрунтовано концептуальну схему застосування маркетингових засобів у політиці. Визначено основні моделі політичної поведінки лідерів домаркетингового періоду. В роботі здійснено аналіз зміни теоретичного змісту технологій

політичного маркетингу в залежності від результатів їх застосування у конкретному суспільстві (на прикладі Польщі). Визначено ресурси оптимізації та корекції іміджу політичного лідера трансформаційного суспільства. Сфера - навчальний процес, політична діяльність.

2. The object is organizing and planning component of political and communication activity of the political leaders of a modernity. The aim is the deployment and substantiation the importance of marketing means of the political leader's image formation in the transformational society. The methods are structurally functional, comparative, system approach, social and cultural approach. It is determined the main direction of political marketing's influence on efficiency of political leaders activity. The specific content of marketing technologies in modern political system is described. The structure of political marketing means concepts, political image, the political market of transforming society is established and described. The conceptual circuit of marketing means' application in politics is proved. The basic models of pre-marketing period political leaders' behavior are determined. In the research work the analysis of change of the theoretical meaning of political marketing technologies is carried outdepending on results of their application in a concrete society (by the example of Poland). Resources of optimization and correction of transformational societies' political leader image are determined. On the basis of research outcomes the conclusions are made and the practical guidelines are formulated. The spheres of use are training courses and political activity.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Токовенко Олександр Сергійович

2. Tokovenko Olexandr Sergijovych

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ярош Богдан Олексійович

2. Ярош Богдан Олексійович

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Демченко Сергій Володимирович

2. Демченко Сергій Володимирович

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Токовенко Олександр Сергійович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Токовенко Олександр Сергійович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.