Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0404U001203

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 01-04-2004

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єрохін Костянтин Якович

2. Yerokhin Kostyantyn Yakovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-03-2004

Спеціальність за освітою: 7.050106, 7.050107

Місце роботи здобувача: Закрите акціонерне товариство "Зерно України"

Код за ЄДРПОУ: 30860765

Місцезнаходження: 01023 , м.Київ, вул. Мечнікова, 16а

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 25.350.02

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Інститут аграрної економіки УААН

Код за ЄДРПОУ: 00496805

Місцезнаходження: 03127, Україна, Київ-127, вул. Героїв Оборони, 10

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство агропромислового комплексу України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.12

Тема дисертації:

1. Маркетингове управління діяльністю підприємства

2. Marketing management of activity of the enterprise

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження: відносини, що виникають між підприємством і споживачами, а також іншими суб'єктами конкретного ринку. Мета дослідження: науково-методичне обґрунтування теоретичних положень формування системи маркетингового управління на підприємствах, опрацювання положень організації маркетингового підприємства, яке функціонує на засадах ринкової економіки. Методи: діалектичний метод пізнання закономірностей суспільного виробництва, організаційного моделювання, аналогій, порівняння, історичний метод, економічного та статистичного аналізу, монографічний, кореляційно-регресійний. Теоретичні і практичні результати: основні наукові положення дисертації доведені до рівня методичних узагальнень та прикладного інструментарію і використовуються при вирішенні управлінських питань, пов'язаних з підвищенням економічної ефективності в переробних підприємствах і торговельних організаціях. Наукова новизна: подальше поглиблене теоретичне обґрунтування необхідності переходу до системного маркетингового управліннядіяльністю підприємства; розроблена авторська методика оцінки конкурентоспроможності підприємства; виявлені принципові ознаки

системи стратегічного маркетин-гового планування; вперше обґрунтовані концептуальні та методичні аспекти категорії "імплементаційна маркетингова стратегія"; розроблені три основних види впровадження імплементаційної маркетингової стратегії на підприємствах (активна, активно-пасивна та пасивна); запропоновано створення маркетингових інформаційних систем; подальший розвиток системи методичних принципів розробки маркетингових інформаційних систем. Ступінь впровадження: результати впроваджуються на рівні галузі та регіону і є методичним засобом управління, що підтверджується їх впровадженням в об'єктах дослідження - ВАТ "Коровай", Асоціації "Луганськмолоко", Головному управлінні сільського господарства і продовольства Луганської облдержадміністрації та в інших підприємствах агропромислового комплексу України. Ефективність: результати досліджень сприятимуть підвищенню ефективності функціонування переробних підприємств шляхом удосконалення системи управління підприємством та підвищення ефективності діяльності при скороченні витрат. Сфера, галузь використання: Міністерство аграрної політики України, регіональні центри наукового забезпечення АПВ, переробні підприємства.

2. Object of research: the relations, which arise between the enterprise and consumers, and also other subjects of the concrete market. The purpose of research: the scientific - methodical substantiation of theoretical rules of formation of system of marketing management at the enterprises, processing of rules of organization of the marketing enterprise, which functions on the basis of market economy. Methods: a dialectic method of knowledge of laws of public manufacture, organizational modeling, analogies, comparisons, historical method, economic and statistical analysis, monographic, correlation - regressive. Theoretical and practical results: the basic scientific rules of the dissertation proved to a level of methodical generalizations and applied toolkit also are used at the decision of administrative questions connected to increase of an economic efficiency in the processing enterprises and trade organizations. Scientific novelty: the further profound theoretical substantiation of necessity of transition to system marketing management of activity of the enterprise; the developed author's technique of an estimation of competitiveness of the enterprise; the revealed basic attributes of system of strategic marketing planning; for the first time proved conceptual and methodical aspects of a category "implementation marketing strategy "; the developed three basic kinds of introduction implementation of marketing strategy at the enterprises (active, active - passive and passive); the creations of marketing information systems are offered; the further development of system of methodical principles of development of marketing information systems. Degree of introduction: the results take root on equal areas and region and is by a methodical control facility, which proves to be true by their introduction in objects of research - JSC "Korovay", Association "Luganskmoloko", Senior management of an agriculture and foodstuffs Lugansk department and in other enterprises of agriculture of Ukraine. Efficiency: the results of researches will assist increase of efficiency of functioning of the processing enterprises by improvement of a control system of the enterprise and increase of efficiency of activity at reduction of expenses. Sphere, area of use: the Ministry of agrarian policy of Ukraine, regional centres of scientific maintenance, processing enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малік Микола Йосипович

2. Malik Mykola Yosypovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гудзинський Олексій Дмитрович

2. Гудзинський Олексій Дмитрович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попов Володимир Миколайович

2. Попов Володимир Миколайович

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	1 Дем'яненко Микола Якович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	1 Дем'яненко Микола Якович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.