# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

**Державний обліковий номер:** 0416U000581

**Особливі позначки:** відкрита

**Дата реєстрації:** 11-03-2016

**Статус:** Захищена

**Реквізити наказу МОН / наказу закладу:**

## II. Відомості про здобувача

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Гуля Юлія Володимирівна
2. Gulia Yuliya Volodymyrivna

**Кваліфікація:**

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Вид дисертації:** кандидат наук

**Аспірантура/Докторантура:** так

**Шифр наукової спеціальності:** 08.00.04

**Назва наукової спеціальності:** Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

**Галузь / галузі знань:** Не застосовується

**Освітньо-наукова програма зі спеціальності:** Не застосовується

**Дата захисту:** 25-02-2016

**Спеціальність за освітою:** 8.050206

**Місце роботи здобувача:** Житомирський національний агроекологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493681

**Місцезнаходження:** Україна 10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 14.083.02

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський національний агроекологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493681

**Місцезнаходження:** Старий бульвар, 7, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Житомирський національний агроекологічний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493681

**Місцезнаходження:** Україна 10008, м. Житомир, бульвар Старий, 7

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 06.71.07

**Тема дисертації:**

1. Використання брендингу підприємствами галузі птахівництва

2. The use of branding by the poultry breeding enterprises

**Реферат/анотація:**

1. Мета: обґрунтування та поглиблення теоретичних і методичних засад, а також розробка науково-практичних рекомендацій щодо розширення можливостей використання брендингу сільськогосподарськими підприємствами галузі птахівництва. Об'єкт: процес імплементації брендингу як інструмента маркетингової діяльності підприємств галузі птахівництва. Методи дослідження: абстрактно-логічний, економіко-статистичний, монографічний, аналізу та синтезу, соціологічного дослідження, економіко-математичний. Теоретичні результати: створено основу для подальшого збагачення теоретико-методичних засад розширення можливостей використання брендингу сільськогосподарськими підприємствами галузі птахівництва. Практичні результати: розроблено науково обґрунтовані положення та наукові підходи, які сприятимуть розширенню можливостей використання брендингу сільськогосподарськими підприємствами галузі птахівництва. Наукова новизна: розроблено структурно-логічну модель управління брендингом птахівничих підприємств, яка ґрунтується на використанні

атрибутики брендів для поетапного залучення споживачів у цей процес, формуванні образного бачення брендів, сприйняття й прийняття їх цільовою аудиторією, а також оцінює результативність відповідних маркетингових заходів, прогнозує часові горизонти брендоутворення. Ступінь впровадження: ТОВ "Подільський бройлер" Дунаєвецького району Хмельницької області, ПОСП "Надія" Андрушівського району Житомирської області, Департамент агропромислового розвитку Житомирської обласної державної адміністрації, ЖНАЕУ. Ефективність: результати дослідження сприяють розширенню можливостей використання брендингу сільськогосподарськими підприємствами галузі птахівництва. Сфера використання: центральні та місцеві органи виконавчої влади, органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади економічного профілю, підприємства галузі птахівництва.

2. Purpose: to study and deepen the theoretical and methodological foundations and development of scientific-practical recommendations on expanding opportunities for the use of branding by the poultry breeding enterprises. Object: implementation of branding as a tool of marketing activity of by the poultry breeding enterprises. Research methods: abstract-logical, economic-statistical, monographic, analysis and synthesis, sociological studies, mathematical economic. Theoretical results: created the basis for further enriching the theoretical and methodological foundations of the use of branding by the poultry breeding enterprises. Practical results: developed science-based regulations and scientific approaches, which will contribute to the empowerment of the use of branding by the poultry breeding enterprises. Scientific novelty: the developed structural-logical model of the management of the branding of poultry enterprises, which is based on the use of merchandise brands in order to gradually engage consumers in this process, the formation of creative vision for brands, perception and acceptance of their target audience, and evaluates the effectiveness of relevant marketing activities, forecasts time horizons brandoncorey. Degree of implementation: LLC "Podilskiy broiler" Dunayevetsky region of Hmelnitsky area, SSPE "Hope" Andrushivka district, Zhytomyr region, Department of agricultural development Zhytomyr regional state administration, ZNAEU. Effectiveness: the research results contribute to the empowerment of the use of branding by the poultry breeding enterprises. Scope of use: Central and local Executive bodies, local government bodies, higher educational institutions of economic profile, poultry breeding enterprises.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

### Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зіновчук Віталій Володимирович

2. Zinovchuk Vitaliy Volodymyrovych

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.07.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

**Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соловйов Ігор Олександрович
2. Соловйов Ігор Олександрович

**Кваліфікація:** д.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Минів Роман Михайлович
2. Минів Роман Михайлович

**Кваліфікація:** к.е.н., 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради** Зіновчук Віталій Володимирович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні** Зіновчук Віталій Володимирович

**Відповідальний за підготовку облікових документів**

**Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності** Юрченко Т.А.