Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0417U003124

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 08-06-2017

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Березко Олена Володимирівна
2. Berezko Olena Volodymyrivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 18.00.02

Назва наукової спеціальності: Архітектура будівель та споруд

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 15-05-2017

Спеціальність за освітою: 8.06010201

Місце роботи здобувача: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 35.052.11

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: вул. С. Бандери, 12, м. Львів, Львівська обл., 79013, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Львівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 02071010

Місцезнаходження: 79013, Україна, м.Львів, вул. С.Бандери, 12

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 67.07.03

Тема дисертації:

1. Архітектурно-планувальна організація комунікативного простору у структурі торгово-розважальних центрів

2. Architectural design and planning layout of a social space within a shopping mall structure

Реферат/анотація:

1. Об'єктом дослідження є комунікативний простір у структурі ТРЦ. Метою дослідження є розробити принципи та рекомендації щодо архітектурно-планувальної організації комунікативного простору у структурі торгово-розважальних центрів. Для реалізації поставлених завдань використано комплекс теоретичних та емпіричних методів дослідження. Розширено значення поняття "комунікативний простір торгово-розважального центру". Вперше у вітчизняній теорії та практиці архітектури розроблено типологію комунікативних просторів торгово-розважальних центрів та диференційовано їхні елементи. Обґрунтовано п'ять принципів архітектурно-планувальної організації комунікативного простору на основі фізичних, психологічних, соціальних та естетичних потреб відвідувачів. Відповідно до визначених принципів, сформовано рекомендації щодо архітектурно-планувальної організації комунікативного простору на основі метричних, типологічних та естетичних характеристик. Результати наукового дослідження, можна використати: під час коригування вітчизняної нормативної бази з проектування закладів торгівлі та стати

підставою для розроблення Державних будівельних норм і проектування ТРЦ; під час проектування нових та реконструкції наявних закладів багатофункціональних торгово-розважальних об'єктів; у навчальному процесі під час розроблення завдань на курсове і дипломне проектування у вишах архітектурного спрямування; у подальших наукових дослідженнях стосовно архітектурно-планувальної організації багатофункціональних торгово-розважальних об'єктів.

2. The object of the study is the social space within the shopping mall structure. The purpose of research is developing principles and recommendations for the architectural and planning organization of social space within the shopping mall structure. To achieve the objectives set, author used a complex of theoretical and empirical research methods. The meaning of the concept of "social space of a shopping mall" was extended. For the first time in the domestic theory and practice of architecture the typology of shopping malls was developed as well as their elements were differentiated. Author substantiated five principles of social space's architectural and planning organization based of physical, psychological, social and aesthetic needs of visitors. In accordance with these principles, recommendations on architectural and planning organization of social space based on metric, typological and aesthetic characteristics were formed. The results of this scientific research can be used: when adjusting the domestic regulatory framework for shopping malls design; when designing new and reconstructing existing multifunctional shopping and entertainment facilities; in the educational process during the development of assignments for course work as well as bachelor and master thesis in universities of architectural direction; in further scientific research concerning the architectural and planning organization of multifunctional trade and entertainment objects.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лінда Світлана Миколаївна

2. Linda Svitlana Mykolaivna

Кваліфікація: д.арх., 18.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Слєпцов Олег Семенович
2. Слєпцов Олег Семенович

Кваліфікація: д.арх., 18.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Єксарьов Володимир Анатолійович
2. Єксарьов Володимир Анатолійович

Кваліфікація: к.арх., 18.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Бевз Микола Валентинович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Бевз Микола Валентинович
Відповідальний за підготовку облікових документів	
Реєстратор	
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Т.А.