

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U000399

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 16-01-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сучков Денис Геннадійович

2. Denys Suchkov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Аудіовізуальне мистецтво та виробництво

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): 4832

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 18.07.51

Тема дисертації:

1. Трансформація аудіовізуальної культури в епоху соціальних медіа
2. Transformation of audiovisual culture in the era of social media

Реферат:

1. Сучков Д. Г. Трансформація аудіовізуальної культури в епоху соціальних медіа. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія» (галузь знань 03 «Гуманітарні науки»). – Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, 2024. Дисертацію присвячено дослідженню основних тенденцій трансформації та характерних ознак аудіовізуальної культури в епоху соціальних медіа. Актуалізація уваги до них зумовлена тим, що вербальна і візуальна комунікація втрачають свої домінуючі позиції, зокрема за рахунок посилення важливості мультисенсорної перцепції та популярності аудіовізуального контенту. На радикальні зміни у споживанні, творенні й розповсюдженні останнього особливо вплинули інтернет-технології Web 2.0, зокрема соціальні медіа. З подальшим розвитком цифрових технологій аудіовізуальна культура і мистецтва стають більш інтерактивними, перманентно змінюються способи споживання і створення контенту соціальних медіа, тому відслідковування найбільш характерних тенденцій впливу новітніх медіаформ на культуру і людину стає актуальним напрямом сучасних досліджень.

Вони дають можливість краще зрозуміти вплив медійних технологій на динаміку соціокультурних і мистецьких процесів, а також на свідомість, ідентичність і сприйняття людини та її роль у цифровій еволюції культури. Останнє зумовлює необхідність розширення культурологічних досліджень аудіовізуальної культури, соціальних медіа, відповідних світоглядних змін і под. у межах методологічних можливостей культурантропологічного підходу. У першому підрозділі «Стан наукового розроблення проблеми та методологія дослідження» Розділу 1 «Теоретико-методологічні засади дослідження» охарактеризовано основні праці зарубіжних і українських дослідників, у яких сформульовані основні методологічні засади вивчення аудіовізуальної культури та соціальних медіа. Останні стали теоретичним підґрунтям дисертаційної роботи та дали змогу сформулювати методологічну дослідницьку стратегію. Зазначено, що спрямування досліджень українських і зарубіжних дослідників дають змогу констатувати не лише зростання інтересу до соціальних медіа та аудіовізуальності, а й бажання повернути увагу до необхідності міждисциплінарної наукової концептуалізації поняття «аудіовізуальна культура». Констатовано, що мультидисциплінарна дослідницька стратегія уможливила адекватну інтерпретацію різних явищ сучасної аудіовізуальної культури, детермінованих соціальними медіа. Це передбачає синтез різних підходів з метою комплексного дослідження сучасного медійного етапу взаємозв'язків і взаємовпливів інформаційних технологій, культури і людини та врахування трьох методологічних рівнів аналізу: медійного, соціокультурного та індивідуально-особистісного. У другому підрозділі «Розвиток аудіовізуальної культури та становлення соціальних медіа» прослідковано основні етапи і чинники історичного розвитку аудіовізуальної культури та соціальних медіа. Також сформульовано визначення аудіовізуальної культури як сучасної форми культури, поліфункціональний характер якої зумовлений синтезом аудіального та візуального рядів. Доведено, що аудіовізуальна культура виникла в процесі застосування аудіовізуальних технологій, які пройшли довгий шлях від зародження (фотографія та кіно) до «цифрової революції», наслідком якої стали нові мистецькі та культурні форми. У третьому підрозділі «Соціальні медіа як засіб конструювання нової соціокультурної реальності: поняття, класифікація» охарактеризовано основні визначення соціальних медіа, представлено їхні класифікації у структурі нових медіа та запропоновано їхнє визначення з урахуванням антропоорієнтованої дослідницької позиції. Констатовано, що нині соціальні медіа стали найактивнішим засобом конструювання нової соціокультурної реальності, яка насамперед позначена змінами у комунікації: завдяки їм суттєво змінилися норми онлайн-взаємодії та спілкування. Соціальні медіа визначено як будь-який цифровий інструмент, який використовує інтернет для полегшення комунікації, а їхнє існування опосередковане взаємодією широкого кола користувачів, які фактично забезпечують їхнє подальше функціонування. Соціальні медіа дають змогу користувачам створювати профілі, ділитися текстами, фотографіями, відео, посиланнями та іншими матеріалами, а також спілкуватися та вступати в контакт з іншими користувачами, у тому числі в реальному часі. Зроблено висновок, що основні концепції щодо трактування нових медіа, соціальних медіа та соціальних мереж на сьогодні ще перебувають на етапі свого становлення.

2. Suchkov D. Transformation of audiovisual culture in the era of social media. – Qualifying scientific work as a manuscript. Dissertation for the Doctor of Philosophy degree in Speciality (Program Subject Area) 034 – Cultural Studies (Field of Knowledge 03 – Humanities.) – Ministry of Education and Science of Ukraine, Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, 2024. The dissertation is dedicated to the research of the main transformation trends and characteristic features of audiovisual culture in the era of social media. The actualization of the attention to them is because verbal and visual cultures are losing their dominant positions, in particular, due to the increasing importance of multisensory perception and the popularity of audiovisual content. The radical changes in the ways in which the latter is consumed, created, and distributed have been particularly influenced by Web 2.0 Internet technologies, especially social media. With the further development of digital technologies, audiovisual culture and arts are becoming more interactive, and the ways of consuming and creating social media content are constantly changing. Therefore, tracking the most distinctive trends of the impact of the latest media forms on culture and the individual is becoming a relevant area of contemporary research. They provide an opportunity for a better understanding of the influence of media technologies on the dynamics of socio-cultural and artistic

processes, as well as on human consciousness, identity, and perception and their role in the digital evolution of culture. The latter necessitates the expansion of cultural studies of audiovisual culture, social media, relevant worldview changes, etc. within the methodological capabilities of the cultural anthropology-oriented approach. In the first subsection «Degree of scientific development of the problem and research methodology» of Chapter 1 «Theoretical and methodological foundations of the research» the main works of foreign and Ukrainian researchers that formulate the basic methodological principles of studying audiovisual culture and social media are described. The latter became the theoretical basis of the dissertation and made it possible to formulate a methodological research strategy. It is noted that the directions of studies of Ukrainian and foreign researchers make it possible to state not only the growing interest in social media and audio visuality but also the desire to draw attention to the need for an interdisciplinary scientific conceptualization of the term «audiovisual culture». It is stated that a multidisciplinary research strategy has made it possible to obtain an adequate interpretation of various phenomena of contemporary audiovisual culture determined by social media. This entails a synthesis of different approaches for the purpose of a complex study of the modern media stage of interconnections and mutual interactions between information technology, culture, and the individual. The second subsection «The development of audiovisual culture and the formation of social media» outlines the main stages and factors of the historical development of audiovisual culture and social media. In addition, a definition of audiovisual culture is formulated as a modern form of culture, the multifunctional nature of which is caused by the synthesis of audio and visual series. It is proved that audiovisual culture arose in the process of applying audiovisual technologies that have come a long way from their origins (photography and cinema) to the «digital revolution», which resulted in new artistic and cultural forms. The third subsection «Social Media as a means of constructing a new socio-cultural reality» characterizes the main definitions of social media, presents their classifications in the structure of new media, and provides a definition based on an anthropologically oriented research position. It is stated that today social media have become the most active means of constructing a new socio-cultural reality, which is primarily marked by changes in communication: they have significantly changed the norms of online interaction and communication. Social media is defined as any digital tool that uses the Internet to facilitate communication, and their existence is mediated by the interaction of a wide range of users who in fact ensure their further functioning. Social media allow users to create profiles, share texts, photos, videos, links, and other information, as well as communicate and get in touch with other users, including in real-time. It is concluded that the basic concepts of interpretation of new media, social media and social networks are still in their infancy.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Сучков Д. Г. Аудіовізуальна культура участі: роль соціальних медіа. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2023. № 3. С. 75–80. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.3.2023.289817>
- Сучков Д. Г. Трансформації аудіовізуальної культури: від друкарського верстата Гутенберга до соціальних медіа. Fine Art and Culture Studies. 2023. Вип. 4. С. 205–210. DOI: <https://doi.org/10.32782/facs-2023-4-28>.

- Сучков Д. Г. Соціальні медіа як чинник трансформації аудіовізуальної культури в епоху трансмедійності. Питання культурології. 2023. Вип. 42. С. 286–296. DOI: 10.31866/2410-1311.42.2023.293802
- Mozhenko M., Donchyk A., Yushchenko A., Suchkov D., Yelenskyi R. Multimedia Technologies in Modern Educational Practices: Audiovisual Context. International Journal of Computer Science and Network Security. 2022. Vol. 22. P. 141–146. №.3. URL: <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.3.19>
- Сучков Д. Г. Процедурна генерація як новітній художній засіб у кінематографі. Освітні виклики соціокультурної сфери. Імплементация європейських цінностей в аудіовізуальній культурі : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 25 жовтня 2021 р., м. Київ / Упоряд. О. В. Безручко, С. В. Железняк. Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2021. Ч. III. С. 21–23.
- Сучков Д. Г. Еволюція систем звуковідтворення у кінотеатрах. Освітні виклики соціокультурної сфери. Імплементация європейських цінностей в аудіовізуальній культурі в умовах воєнного час : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 13 жовт. 2022 р. / упоряд.: О. В. Безручко, С. В. Железняк. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. Ч. III. С. 52–55.
- Сучков Д. Г., Лішафай О. О. Технології створення звукового супроводу в кіно. Актуальні питання кінематографа і телебачення : Матеріали V круглого столу. 10 січня 2020 р., м. Київ / Упорядник О. В. Безручко. Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2019. С. 52–55.
- Сучков Д. Г., Лішафай О. О. Сучасні засоби багатоканальних систем у кіно. Довженківські читання : Матеріали IV круглого столу. 11 листопада 2019 р., м. Київ / Упорядники О. В. Безручко, С. В. Железняк. Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2019. С. 55–58.
- Сучков Д. Г., Лішафай О. О. Звук як інструмент синтезування образності в кіно. Мистецтвознавство. Соціальні комунікації. Медіапедагогіка: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. 21 жовтня 2019 р., м. Київ / Упоряд. О. В. Безручко, С. В. Железняк. Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2019. Ч. IV. С. 16–19.
- Сучков Д. Г. «Зоряні війни» у соціальних медіа як приклад трансмедійності сучасної аудіовізуальної культури. Modern problems of science, education and society: Proceedings of the 7th International scientific and practical conference. SPC «Sci-conf.com.ua». Kyiv, Ukraine. 2023. P. 390–394. URL: <https://sci-conf.com.ua/vii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-modernproblems-of-science-education-and-society-11-13-09-2023-kiyiv-ukrayina-arhiv/>.
- Сучков Д. Г. Соціальні медіа як тренд сучасної культури. Current challenges of science and education: Proceedings of the 1st International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2023. P. 211–216. URL: <https://sciconf.com.ua/i-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-current-challenges-of-science-and-education-18-20-09-2023-berlin-nimechchina-arhiv/>.
- Сучков Д. Г. «Аудіовізуальний поворот» і аудіовізуальна культура. Відкрита наука України: візійний дискурс в умовах воєнного стану: матеріали II Міжнародної міждисциплінарної науково-практичної конференції (27-29 вересня 2023 р.) / Укладачі: О. П. Адамчо, Т. І. Гряділь. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. С. 403–405.
- Сучков Д. Г. Інтерактивність сучасної аудіовізуальної культури і соціальні медіа. Цифрове наукове суспільство: соціально-економічні, правові та міжнародні аспекти: матеріали I Міжнародної наукової конференції, м. Львів, 15 вересня, 2023 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: Європейська наукова платформа, 2023. С. 194–196. DOI: <https://doi.org/10.36074/mcnd-15.09.2023>.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Планується до впровадження

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Олійник Оксана Миколаївна
2. Oksana Oliinyk

Кваліфікація: к. культ., доцент, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевчук Юлія Сергіївна
2. Julia Shevchuk

Кваліфікація: к. соц.ком., доцент, 27.00.06

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Приватний вищий навчальний заклад "Київський університет культури"

Код за ЄДРПОУ: 31028309

Місцезнаходження: вул. Чигоріна, буд. 20, Київ, 01042, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Станіславська Катерина Ігорівна
2. Kateryna Stanislavska

Кваліфікація: д.мист., професор, 26.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет театру, кіно і телебачення імені І.К. Карпенка-Карого

Код за ЄДРПОУ: 02214171

Місцезнаходження: вул. Ярославів Вал, 40, Київ, 01034, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство культури України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарачковська Оксана Олександрівна

2. Oksana Harachkovska

Кваліфікація: д. філол. н., професор, 10.01.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Соломатова Вікторія Василівна

2. Viktoria Solomatova

Кваліфікація: к.і.н., доц., 17.00.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Печеранський Ігор Петрович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Печеранський Ігор Петрович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Тимофєєва К.О.

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна