Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0509U000745

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-12-2009

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шафалюк Олександр Казимирович
2. Shafalyuk Oleksandr Kazymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-11-2009

Спеціальність за освітою: 8.050108

Місце роботи здобувача: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д26.006.03

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана"

Код за ЄДРПОУ: 02070884

Місцезнаходження: 03680, м.Київ, пр.Перемоги, 54/1

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Тема дисертації:

1. Споживач в маркетингу
2. Cosumer in marketing

Реферат/анотація:

1. Дисертацію присвячено вирішенню актуальної наукової проблеми забезпечення ефективності маркетингу в економічних системах гуманістичної взаємодії зі споживачами. Досліджено еволюцію наукових поглядів на визначення та змістове наповнення наукових категорій, пов'язаних з теорією споживача. Визначено об'єктивні закономірності диференціації та примітивізації з їх специфічною організацією на рівнях простих, ієрархічно й системно організованих зв'язків, як базові в дослідженнях розвитку споживання та методології маркетингу. Поглиблено засади у визначенні предмету маркетингу та розвитку в його межах міждисциплінарних досліджень без порушення цілісності та фахової ідентичності знання. Розкрито передумови та принципи організації ефективних взаємодій на ринках з високим рівнем конвергенції. Запропоновано комплекс методик дослідження та керованої модифікації станів і параметрів систем ринкової взаємодії. Надано оцінку результатів діяльності молокопереробних підприємств в контексті загальносвітових і регіональних тенденцій еволюції систем споживання й господарювання. Опрацьовано

джерела та механізми соціально-економічної оптимізації напрямків і параметрів розвитку промислових підприємств України.

2. The paper is devoted to work out the theoretical, methodical and practical problems of providing of marketing effectiveness and performance in the systems of economic interactions. The evolution of scientific views in the definition and content of the categories are investigated. The objective laws of differentiation and primitivism, with their specific organization at the levels of simple, hierarchically organized and systematic links, as basic research development and methodology of consumer marketing are explored. The principles define the subject of marketing and development within its boundaries of interdisciplinary research, without destroying the integrity and profile of the specialization of knowledge are offered. Prerequisites and principles of effective interactions in markets with high convergence are detected. The author suggested the set of methods for studying and controlled modification of states and parameters of the system of market interaction. The results of the dairy plants, in the context of global and regional trends in the evolution of consumption are estimated. The dissertation is defined sources and mechanisms of socio-economic trends and aspects of optimizing the development of Ukrainian enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павленко Анатолій Федорович
2. Pavlenko Anatoliy Fedorovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Решетілова Тетяна Борисівна
2. Решетілова Тетяна Борисівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сологуб Олена Петрівна
2. Сологуб Олена Петрівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер Михайло Анатолійович
2. Окландер Михайло Анатолійович

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Павленко Анатолій Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Павленко Анатолій Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.