Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0513U000399

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 23-04-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зінченко Володимир Анатолійович
2. Zinchenko Volodymyr Anatolijovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-03-2013

Спеціальність за освітою: 06.03

Місце роботи здобувача: Управління внутрішньої політики та зв'язків з громадськістю Харківської облсної державної адміністрації

Код за ЄДРПОУ: 37094548

Місцезнаходження: 61022, м. Харків, пл.Свободи, 5, під"їзд 4

Форма власності:

Сфера управління: Держадміністрація

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 64.055.01

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: проспект Науки, 9-А, м. Харків, Харківський р-н., Харківська обл., 61166, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Код за ЄДРПОУ: 02071211

Місцезнаходження: 61166, м. Харків, проспект Науки, 9 а

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.71.07

Тема дисертації:

1. Стратегічне управління конкурентною боротьбою підприємств на зовнішніх ринках (на прикладі тракторосільгоспмашинобудування)

2. A Strategic Management Competitive Activity of Enterprises on the Foreign Markets (on the Example of Tractor Agricultural Engineer)

Реферат/анотація:

1. Об'єкт дослідження - процес конкурентної боротьби підприємств на зовнішніх ринках збуту продукції. Мета дослідження - розробка та обґрунтування концепції стратегічного управління конкурентною боротьбою підприємств на зовнішніх ринках збуту продукції. Методи дослідження: діалектика; теорія логіки та контент-аналіз; аналіз та синтез; порівняння; індукція та дедукція; динамічне моделювання; кластерний аналіз; матричний підхід; графічний метод; метод ентропії. Вперше: обґрунтовано концепцію стратегічного управління конкурентною боротьбою підприємств на зовнішніх ринках збуту продукції; побудовано гравітаційну модель оцінки сили конкурентної боротьби між двома підприємствами-суперниками в стратегічній зоні господарювання та в цілому на ринку збуту; розроблено методичний підхід до визначення

залежності сили конкурентної боротьби між двома підприємствами-суперниками від відстані їх продукції в площині "технічний рівень-ціна" продукції; сформовано методичне забезпечення щодо визначення залежності сили конкурентної боротьби від часток ринку двох підприємств-суперників на ринку; побудовано узагальнену модель залежності сили конкурентної боротьби між двома підприємствами- суперниками від їх часток ринку та відстані між типопредставниками продукції в площині "технічний рівень - ціна"; обґрунтовано методичне забезпечення щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємствами країн світу, які мають високу якість життя населення. Набули подальшого розвитку: теоретико-методичний підхід до моделювання конкурентної боротьби типу "жертва - хижак" між двома підприємствами - суперниками; методичний підхід до побудови когнітивної моделі оцінки впливу різних видів зовнішньоекономічної діяльності підприємств на ВВП України та інших країн світу; методичне забезпечення побудови матриці характеристик узагальненої моделі зовнішньоекономічної діяльності підприємств України та інших країн світу; методичні положення щодо визначення сценаріїв зовнішньоекономічної діяльності підприємств України та інших країн світу; методичний підхід до розробки системи взаємопов'язаних матриць, який забезпечує позиціонування підприємств-суперників та їх продукції в процесі конкурентної боротьби на ринках збуту. Удосконалено: методичний підхід до побудови стратегічної карти збалансованої системи показників, яка базується на основних складових процесу конкурентної боротьби; методичний підхід до вибору стратегії конкурентної боротьби підприємства на зовнішніх ринках; методичний підхід до обґрунтування спільних ознак, що притаманні різним формам ринку та типам взаємодії підприємств-суперників у процесі конкурентної боротьби на зовнішніх ринках; методичний підхід до інтегральної оцінки технічного рівня тракторної техніки; теоретичний підхід до встановлення логічного взаємозв'язку між основними поняттями, що характеризують процес конкурентної боротьби. Наукові результати використовуються в АТ "Харківський тракторний завод ім. С. Орджонікідзе" (довідка № 145-01/118 від 5.11.2012 р.); ВАТ "Турбоатом" (довідка № 1-40/09-2670 від 7.12.2012 р.; ДП "Харківський машинобудівний завод "ФЕД" (довідка № 262-14/90 від 05.12.2012 р.); ТОВ "Харківський завод підйомно-транспортного устаткування" (довідка № 36824 від 06.12.2012 р.); ПАТ "Південкабель" (довідка №10/60 від 07.12.2012 р.); у навчальному процесі Харківського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України та Харківського національного економічного університету.

2. The object of research is process of the enterprises competition on the foreign markets products. The purpose of research is development and substantiation of the concept of strategic management competition of the enterprises on the foreign markets products. The methods of research are dialectics, theory of logic and content analysis; analysis and synthesis; comparison; induction and deduction; dynamic modeling; cluster analysis; matrix approach; graphical method; method of entropy. For the first time the concept of strategic management competition of the enterprises on the foreign markets products is substantiated; gravity model estimates of the competition strength between two companies-competitors in the strategic zone of economy is developed; methodical approach to definition of the of the of competition force dependence between two enterprises-rivals from the distance of products in the plane "technical level-price" products is developed; methodical provision for the definition of competition force dependence from the market shares of two companies-competitors in the market is formed; generalized model of competition force dependence between two companies - competitors from their share of the market and the distance between products type in the plane of "technical level - price" is constructed; methodological support for the implementation of foreign economic activity of the enterprises that have a high quality of life of the population is justified.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пономаренко Володимир Степанович
2. Ponomarenko Volodymyr Stepanovych

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Юрій Борисович
2. Іванов Юрій Борисович

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Воронкова Алла Еженівна

2. Воронкова Алла Еженівна

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Благун Іван Семенович

2. Благун Іван Семенович

Кваліфікація: д.е.н., 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Пушкар Олександр Іванович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Пушкар Олександр Іванович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.