Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Image not found or type unknow

Державний обліковий номер: 0406U000152

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-01-2006

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Оносова Ірина Андріївна

2. Onosova Irina Andreevna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.06.01

Назва наукової спеціальності: Економіка, організація і управління підприємствами

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 23-12-2005

Спеціальність за освітою: 050301

Місце роботи здобувача: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.75.55

Тема дисертації:

1. Маркетингова діяльність підприємств на ринку м'ясопродуктів.

2. Marketing activity enterprise on the meat product market.

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес маркетингової діяльності підприємств як необхідна складова розвитку підприємства в ринкових умо-вах. Мета: розробка науково-методичних засад маркетин-гової діяльності підприємств та практичних рекомендацій щодо її формування на ринку м'ясопродуктів України. Ме-тоди: загальноекономічні, статистичні й економіко-матема-тичні.Запропоновано: пропозиції щодо маркетингової діяль-ності підприємств на базі принципів сучасних систем управління якістю та безпекою продовольчих товарів, що забезпечують конкурентні переваги на ринку; 5-, 20- і 100 - бальну систему оцінки чинників сили бренду з урахуванням їх вагомості при різних видах покупки; метод визначення ціни та меж споживчої товарної лінії на основі використання теорії комплексних чисел; каскадну класифікацію асортименту і матрицю пропозиції м'ясопродуктів, в основу яких покладено ознаки функціонального призначення про-дукції та джерел надходження на ринок; систему моделей маркетингової діяльності підприємств, які працюють на ринку м'ясопродуктів. Сфера використання: підприємства, що працюють на ринку

м'ясопродуктів.

2. The Object: process of marketing activity enterprise as requi-red forming developments of the enterprise in market condition. The Purpose:development scientifically-methodical base to mar-keting activity enterprise and practical recommendation of its shaping on the meat product market of Ukraine.The Methods:to-tal-economical, statistical and economic and mathematical. It Is Offered: recommendations on marketing activity enterprise on the base principle modern managerial system by quality and safety of the foodstuffs, providing competitive advantage on the market; 5-, 20- and 100 - bills system of the estimation factor brand 's power with provision for their weighty at miscellaneous type buying; the method of the determination of price and bor-ders to consumer goods line on base of use to theories complex numerical; cascade categorization of assortment and matrix of the offer meat product, in base which prescribed signs of the functionality to product and sources of the arrival on the market; the systemof the models to marketing activity enterprise, which work at the meat product market. The Sphere of the use: enterprises, which work at the meat product market.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Локтєв Е.М.

2. Loktev E.M.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ілляшенко С.М.

2. Ілляшенко С.М.

Кваліфікація: д.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлова В.А.

2. Павлова В.А.

Кваліфікація: к.е.н., 08.06.01

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.