

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U003786

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 20-07-2026

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Рибчинський Богдан Вікторович

2. Bogdan Rybchynskyi

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 075

Назва наукової спеціальності: Маркетинг

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: 075 Маркетинг

Дата захисту: 25-08-2026

Спеціальність за освітою: Публічне управління та адміністрування

Місце роботи здобувача: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16205

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 82.15.21.09, 06.39.41, 06.81

Тема дисертації:

1. Репутаційний менеджмент у системі маркетингової діяльності вітчизняних підприємств
2. Reputation Management in the Marketing Activity System of Domestic Enterprises

Реферат/анотація:

1. Дисертаційне дослідження присвячено розвитку теоретико-методичних положень та обґрунтуванню практичних рекомендацій щодо удосконалення репутаційного менеджменту в системі маркетингової діяльності вітчизняних підприємств в умовах цифрової трансформації. Актуальність теми дослідження обумовлена стрімким розвитком цифрових технологій, трансформацією маркетингового середовища, посиленням ролі інформаційної відкритості бізнесу, зміною поведінкових моделей споживачів, активізацією цифрових комунікацій та зростанням значення довіри стейкхолдерів як визначального чинника конкурентоспроможності підприємств. У сучасних умовах корпоративна репутація перетворилась із супутнього результату маркетингової діяльності на стратегічний нематеріальний актив, що визначає ринкову цінність підприємства, його інвестиційну привабливість, рівень лояльності клієнтів, стійкість партнерських відносин та здатність забезпечувати довгостроковий розвиток. При цьому існуючі підходи до управління репутацією переважно зосереджені на окремих комунікаційних інструментах і недостатньо враховують інтегровану природу репутації як результату взаємодії всіх складових маркетингової діяльності, що

зумовлює необхідність удосконалення теоретичних, методичних та прикладних засад репутаційного менеджменту.

2. The dissertation research is devoted to the development of theoretical and methodological provisions and substantiation of practical recommendations for improving reputation management within the marketing activity system of domestic enterprises under conditions of digital transformation. The relevance of the research topic is determined by the rapid development of digital technologies, the transformation of the marketing environment, the increasing importance of business information transparency, changes in consumer behavioral patterns, the intensification of digital communications, and the growing significance of stakeholder trust as a decisive factor in ensuring enterprise competitiveness. Under modern conditions, corporate reputation has transformed from an accompanying result of marketing activities into a strategic intangible asset that determines the market value of an enterprise, its investment attractiveness, the level of customer loyalty, stability of partnership relations, and ability to ensure long-term development. At the same time, existing approaches to reputation management are predominantly focused on individual communication tools and insufficiently consider the integrated nature of reputation as a result of interaction among all components of marketing activity. This determines the need to improve the theoretical, methodological, and applied foundations of reputation management.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

Підсумки дослідження: Новий напрямок у науці і техніці

Публікації:

- 1. Прохорчук, С. В., Рибчинський, Б. В., Наконечний, О. А., Кириченко, О. В., & Пиріжок, С. Є. (2025). Обґрунтування іміджу підприємства на основі вартості гудвілу та експертного дослідження професійно-ділових якостей особистості. *Бізнес Інформ*, (10), 492–501. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-10-492-501> (заг. обсяг – 0,38 друк. арк., особ. внесок автора – 0,08 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 2. Нагорна, О. В., Кулініч, Т. В., & Рибчинський, Б. В. (2025). Еволюція маркетингових стратегій: від продукт-орієнтованості до клієнт-орієнтованості. *Інвестиції: практика та досвід*, (4), 145–150. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.4.145> (заг. обсяг – 0,21 друк. арк., особ. внесок автора – 0,07 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 3. Чумак, Г. М., Рибчинський, Б. В., Мельников, А. М., & Мільчева, В. В. (2026). Формування цифрової моделі маркетингової діяльності підприємства як напрям його розвитку. *Actual Problems of Innovative Economy and Law*, (2), 84–88. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2026-2-19> (заг. обсяг – 0,17 друк. арк., особ. внесок автора – 0,04 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 4. Рибчинський, Б. В. (2026). Репутаційний менеджмент як інструмент адаптивного маркетингу підприємства в умовах невизначеності. *Український журнал прикладної економіки та техніки*, 11(1), 455–458. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2026-1-87>. (заг. обсяг – 0,17 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 5. Рибчинський, Б. В. (2026). Генезис та розвиток концепції репутаційного менеджменту в теорії управління підприємством. *Актуальні проблеми сталого розвитку*, 3(2), 379–386.

[https://doi.org/10.60022/3\(2\)-46S](https://doi.org/10.60022/3(2)-46S). (заг. обсяг – 0,29 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)

- 6. Рибчинський, Б. В. (2026). Кластерна діагностика репутаційного потенціалу вітчизняних аграрних підприємств. Вісник СУЕМ, 1(35), 424–436. [https://doi.org/10.58253/2078-1628-2026-1-1\(35\)-029](https://doi.org/10.58253/2078-1628-2026-1-1(35)-029) (заг. обсяг – 0,5 друк. арк.), (журнал представлено у міжнародній наукометричній базі Index Copernicus)
- 7. Рибчинський Б. В. Концептуальна модель формування репутаційного менеджменту в маркетинговій системі підприємств агросектору. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем»: (в межах реалізації проекту Erasmus+ Jean Monnet Module «Інституційні трансформації фінансової системи в епоху цифрової економіки: досвід ЄС для України» (Грантова Угода № 101127532): тези доповідей, 29 квітня 2026 р. Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2026. . С. 337-339. (заг. обсяг – 0,08 друк. арк.).
- 8. Рибчинський Б. В. Роль і значення репутаційного менеджменту у маркетинговій діяльності підприємства. Менеджмент ХХІ століття: глобалізаційні виклики : матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції, 23 квітня 2026 р. Полтава : ПДАУ, 2026. 593 с. с. 560-563. (заг. обсяг – 0,13 друк. арк.).
- 9. Розвиток концепції репутаційного менеджменту в сучасній парадигмі управління. Сучасні технології розвитку людини в інтегрованому суспільстві в умовах воєнного стану: Матер. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Миколаїв, 17 травня 2024 р. Миколаїв: МІРЛ та МФК Університету «Україна», 2024. С. 420-424 (заг. обсяг – 0,13 друк. арк.).
- 10. Рибчинський Б.В. Обґрунтування аспектів оцінювання репутації підприємств у маркетинговому середовищі. Шляхи підвищення конкурентоспроможності регіону в умовах сталого розвитку: Матер. V Всеукр. наук.-практ. конф. м. Миколаїв, 28 листоп. 2025 р. Миколаїв: ВСП МІРЛ ЗВО «Університет «Україна», 2025. С. 107-110. (заг. обсяг – 0,13 друк. арк.).

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0125U003058 0120U104604 0126U000988

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Богданов Олександр Олександрович

2. Oleksandr O. Bohdanov

Кваліфікація: д.філософ, 076

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Павлов Костянтин Володимирович
2. Kostyantyn V. Pavlov

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Волинський національний університет імені Лесі Українки

Код за ЄДРПОУ: 02125102

Місцезнаходження: проспект Волі, Луцьк, Луцький р-н., 43025, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Наумова Ольга Володимирівна
2. Olha Naumova

Кваліфікація: к.е.н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет «Київський авіаційний інститут»

Код за ЄДРПОУ: 45853942

Місцезнаходження: просп. Гузара Любомира, Київ, 03058, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Мільчева Вікторія Василівна

2. Viktoriia V. Milcheva

Кваліфікація: д.філософ, доц., 076

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ніколюк Олена Володимирівна

2. Olena V. Nikoliuk

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-1665-0361

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071062

Місцезнаходження: вул. Канатна, Одеса, 65039, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради

Савченко Тетяна Вікторівна

Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні

Савченко Тетяна Вікторівна

Відповідальний за підготовку
облікових документів

Крупіца І.В.

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна