

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0525U000442

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 13-10-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Линдюк Андрій Олександрович

2. Andrii O. Lyndiuk

Кваліфікація: к. е. н., доц., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9940-8991

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-09-2025

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

Код за ЄДРПОУ: 00492990

Місцезнаходження: вул. Пекарська, Львів, 79010, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** Д 55.859.01

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 04718013

**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького

**Код за ЄДРПОУ:** 00492990

**Місцезнаходження:** вул. Пекарська, Львів, 79010, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06.81.12

**Тема дисертації:**

1. Інноваційні механізми розвитку підприємницької діяльності в територіальних громадах: теорія, методологія, практика
2. Innovative mechanisms for the development of entrepreneurial activity in territorial communities: theory, methodology, practice

**Реферат:**

1. У дисертації розглядаються теоретико-методологічні засади та прикладні механізми інноваційного розвитку підприємницької діяльності в територіальних громадах як важливого чинника модернізації місцевої економіки. Сформовано концептуальні підходи до трактування сутності інноваційного розвитку підприємництва на місцевому рівні, уточнено зміст понять, класифіковано механізми інноваційного впливу та обґрунтовано особливості їх реалізації в умовах трансформаційної економіки та посилених безпекових викликів. Розроблено методичний інструментарій оцінювання ефективності інноваційних механізмів і рівня підприємницької активності у територіальних громадах із врахуванням соціальних, інституційних та економічних чинників. Проведено структурно-аналітичне оцінювання сучасного стану підприємницького середовища в громадах України, визначено ключові бар'єри та зони зростання. Обґрунтовано стратегічні

засади стимулювання інноваційного розвитку підприємницької діяльності, враховуючи цифровізацію, екологізацію та потребу в залученні інвестицій. Запропоновано інституційну модель інтеграції суб'єктів інноваційного підприємництва на основі міжсекторальної взаємодії. Сформовано багаторівневу модель управління людським капіталом у підприємницьких структурах громад. Запропоновано сценарії інноваційного розвитку підприємництва в умовах воєнного та повоєнного періодів, з урахуванням динаміки трансформаційних змін і перспектив відновлення локальних економік.

2. The dissertation presents a comprehensive theoretical, methodological, and applied study of the ways to improve innovative mechanisms for the development of entrepreneurship in territorial communities under the conditions of Ukraine's transforming economy. The research focuses on entrepreneurial activity at the local level, which is considered a multi-level system with numerous internal and external interconnections. It is substantiated that the effectiveness of entrepreneurship in communities is determined by a combination of institutional capacity, human potential, digitalization, openness to innovation, and the degree of synergy between different sectors. A conceptual framework for innovative entrepreneurship development is formed, incorporating the provisions of institutional economics, endogenous growth theory, sustainable development, cluster-based approaches, and the principles of decentralization. The dissertation introduces original interpretations of the concepts of "local innovativeness," "entrepreneurial capacity of the community," and "innovation infrastructure for entrepreneurship," which significantly enrich the conceptual and categorical apparatus of the study. It is proven that innovative development requires the integration of educational, managerial, social, informational, and resource-related factors, as well as the creation of a resilient territorial ecosystem capable of generating and scaling innovations. The methodological basis of the research comprises systems, process-based, synergetic, and scenario approaches, which allowed for a comprehensive analysis of the conditions, factors, and outcomes of innovative entrepreneurial development. The methodology for assessing community innovation activity has been improved by introducing the Integrated Index of Community Entrepreneurial Capacity, combining indicators of human, resource, managerial, and institutional potential. SWOT and PESTLE analysis tools were adapted to the level of territorial communities to account for war-related risks, European integration dynamics, and external environmental changes. Empirical findings made it possible to identify the key determinants of innovative entrepreneurship, which include human capital, the level of digital transformation, access to infrastructure, institutional support, and the presence of intermunicipal partnerships. A regional typology of communities in Volyn Oblast was developed based on innovation activity levels, leading to the creation of typical models for managing human capital in entrepreneurial structures. It was concluded that community-level personnel policies should consider not only demographic and educational characteristics but also modern HR technologies, motivation systems, and human capital development tools. The dissertation clarifies the essence of innovative mechanisms for entrepreneurship development as a system of interconnected tools, models, incentives, and management practices aimed at creating conditions for generating innovations, supporting startups, fostering social entrepreneurship, and commercializing knowledge. A structural-functional model of an innovative entrepreneurial ecosystem is developed, with local development institutions, educational establishments, business entities, civil society organizations, and external partners as its core actors. This model enables the formation of adaptive action scenarios depending on changes in external and internal conditions of community functioning. Special attention is given to marketing mechanisms for supporting entrepreneurial initiatives, including tools of social, territorial, digital marketing, and community branding. An original concept is proposed for optimizing these mechanisms during wartime, focusing on strengthening cross-sectoral interaction, developing the domestic market, activating digital communications, and shaping a positive image of the community as a space of innovative growth. The feasibility of combining marketing tools with intermunicipal partnerships, educational initiatives, and strategies for returning labor migrants as agents of change is substantiated. The study proposes a scenario-based approach to strategic planning for innovative entrepreneurship development, taking into account the level of business activity, available resources, institutional support, and risk factors. Three scenarios are identified: optimistic (activating and breakthrough-oriented), inertial (stabilizing and adaptive), and pessimistic (restrictive and risk-prone). A multi-level model is developed for selecting a strategic scenario for community-based

innovative entrepreneurship development, based on the evaluation of the complex interplay between endogenous factors and exogenous conditions. This approach can serve as a foundation for designing local entrepreneurship development programs and attracting international technical assistance.

### **Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Технологічне оновлення та розвиток агропромислового комплексу

**Підсумки дослідження:** Новий напрямок у науці і техніці

### **Публікації:**

1. Линдюк А. О., Нестерович А. В. Сучасні проблеми мотивації сільськогосподарської праці. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». 2009. Вип. 4 (35). С. 20–26.
2. Янишин Я. С., Линдюк А. О. Планування потреби в менеджерському персоналі. Економіка АПК. 2010. № 4. С. 116–121.
3. Линдюк А. О., Янишин Я. С. Соціально-психологічні особливості діяльності менеджерів сільськогосподарських підприємств. Економіка АПК. 2010. № 5. С. 110–114.
4. Линдюк А. О., Янишин Я. С. Особливості залучення молоді до менеджерської діяльності у сільському господарстві. Аграрна економіка. 2010. № 5. С. 110–114.
5. Линдюк А. О., Янишин Я. С. Детермінанти ефективності праці персоналу сільськогосподарських підприємств. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. 2010. Т. 12, № 3(5). С. 154–159.
6. Линдюк А. О., Липчук Т. В. Сільське середовище як чинник формування людського капіталу у сільському господарстві. Агросвіт. 2011. № 13–14. С. 23–26.
7. Линдюк А. О. Освітня складова відтворення персоналу сільськогосподарських підприємств. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». 2011. Вип. 5/2 (47). С. 62–65.
8. Линдюк А. О., Бурак А. І. Інтеграційні процеси малих підприємств у контексті раціонального поєднання виробничої та соціальної ефективності. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С. З. Гжицького. 2012. Т. 14, № 4(54). С. 310–316.
9. Линдюк А. О. Маркетинг територіальних громад як інструмент їх розвитку. Інтелект XXI. 2021. № 5. С. 77–80. doi: <https://doi.org/10.32782/2415-8801/2021-5.16>.
10. Application of the experience of the reform of the government of the central European states for the development of the decentralization process in Ukraine / R. Khirivsky, A. Lyndyuk, R. Sodoma, O. Bruch. Аграрна економіка. 2022. Т. 15, № 1–2. doi: <https://doi.org/10.31734/agrarecon2022.01-02.061>.
11. Khirivskyi R. P., Skhidnytska G. V., Lyndyuk A. O. Features of the formation and implementation of territorial communities' budgets on the example of Lviv oblast. Аграрна економіка. 2022. Т. 15, № 3–4. С. 85–93. doi: <https://doi.org/10.31734/agrarecon2022.03-04.085>.
12. Брух О., Линдюк А., Бойко В. Міжнародна торгівля послугами Львівської області: аналітичний аспект. Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія «Економіка АПК». 2023. № 30. С. 109–117. doi: <https://doi.org/10.31734/economics2023.30.109>.

- 13. Линдюк А. Маркетингові комунікаційні стратегії в розвитку територіальних громад. Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія «Економіка АПК». 2024. № 31. С. 157–163. doi: <https://doi.org/10.31734/economics2024.31.022>.
- 14. Линдюк А., Прудивус І. Соціальні мережі в маркетингу територіальних громад: практичний досвід та перспективи розвитку. Аграрна економіка. 2024. Т. 17, № 2. С. 25–33. doi: <https://doi.org/10.31734/agrarecon2024.02.025>.
- 15. Хірівський Р., Линдюк А., Томашевський Ю. Перспективні напрямки впровадження елементів зеленого маркетингу у сфері туризму. Економіка та суспільство. 2024. № 66. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-37>.
- 16. Линдюк А. Підприємницька діяльність у територіальних громадах: сутність і завдання. Аграрна економіка. 2024. Т. 18, № 3–4. 2024. С. 72–78. doi: <https://doi.org/10.31734/agrarecon2024.03.072>.
- 17. Линдюк А. Методологічні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в територіальних громадах. Економіка та суспільство. 2024. № 69. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-133>.
- 18. Линдюк А. Вплив інноваційних підприємницьких ініціатив на організаційно-економічне забезпечення інвестицій у територіальних громадах. Економіка та суспільство. 2024. № 70. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-57>.
- 19. Линдюк А. О. Формування інвестиційної привабливості територіальних громад через концепції інноваційного розвитку підприємництва. Успіхи і досягнення в науці. 2025. № 1(11). С. 982–993.
- 20. Линдюк А. Зовнішні інвестиції та їх вплив на економічну стійкість підприємств у територіальних громадах. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2025. № 2(94). doi: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-1\(11\)-982-993](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-1(11)-982-993).
- 21. Линдюк А., Бойко В. Інституційна підтримка інноваційного розвитку підприємницької діяльності у територіальних громадах України. Економіка та суспільство. 2025. № 73. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-24>.
- 22. Бойко В. В., Линдюк А. О. Засоби інноваційного розвитку підприємницької діяльності в територіальних громадах. Академічні візії. 2025. № 42. doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15340565>.
- 23. The Role of Internet Marketing in the Strategy of Forming Entrepreneurial Activity / N. Butenko, O. Mykhaylovych, P. Bincheva, A. Lyndyuk, T. Luchnikova. (2023). Economic Affairs. Vol. 68, No. 01s. P. 73–82. doi: <https://doi.org/10.46852/0424-2513.1s.2023.9>.
- 24. Management of Business Activity of Territorial Communities: Case of Ukraine / K. Vaskivska, A. Lyndyuk, O. Danyliuk, A. Kucher, Y. Vaskivskyy. Journal of Environmental Management and Tourism. 2023. Vol. 14, No. 3. P. 657–669. doi: [https://doi.org/10.14505/jemt.v14.3\(67\).05](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.3(67).05).
- 25. Development of international cooperation of the borderline territorial communities of Ukraine with the EU countries under martial law / A. Lyndyuk, V. Boiko, O. Bruh, P. Olishchuk, I. Rurak. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2023. Vol. 5, No. 52. P. 244–255. doi: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.52.2023.4161>.
- 26. The impact of artificial intelligence on marketing communications: New business opportunities and challenges / A. Lyndyuk, I. Havrylyuk, Y. Tomashevskii, R. Khirivskiy, M. Kohut. Economics of Development. 2024. Vol. 23, No. 4. P. 60–71. doi: <https://doi.org/10.57111/econ/4.2024.60>.
- 27. Линдюк А. О., Нестерович А. В. Економічна поведінка селян в умовах трансформації економіки України. Інституційна основа ринкових трансформацій: матеріали ХІХ Міжнар. наук.-практ. конф. Чернівці: ДрукАрт, 2009. С. 179–180.
- 28. Линдюк А. О. Особливості ментальності керівників сільсько-господарських підприємств. Ринкова трансформація економіки постсоціалістичних країн: стан, проблеми, перспективи: матеріали ІV Міжнар. форуму молодих вчених: у 3 т. Харків: ХНТУСГ, 2010. Т. 2. С. 129–131.
- 29. Линдюк А. О., Квасній С. В. Іноземні інвестиції як чинник розвитку аграрного сектору Волинської області. Регіональні особливості розвитку АПК: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк: ЛНТУ, 2011.

С. 169–170.

- 30. Линдюк А. О., Савчук С. П. Регіональні особливості розміщення сільськогосподарського виробництва у Волинській області. Регіональні особливості розвитку АПК: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Луцьк: ЛНТУ, 2011. С. 170–171.
- 31. Линдюк А. О. Людський чинник розвитку сільськогосподарської кооперації. Кооперативні читання: 2013: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Житомир : ЖНАЕУ, 2013. С. 142–146.
- 32. Линдюк А. О., Брух О. О. Аналіз міжнародної інвестиційної привабливості України як чинник інвестиційної спроможності регіонів. Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансові та управлінські аспекти: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Львів: ЛНУП, 2022. С. 294–299.
- 33. Линдюк А. О., Оліщук П. О. Особливості використання інтернет-маркетингу у малому бізнесі. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., присвяч. 165-річчю заснування університету та 70-річчю створення економічного факультету. Львів: ЛНУП, 2022. С. 328–330.
- 34. Линдюк А. О. Експортний потенціал аграрного сектору в системі національної економіки України. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: зб. тез VI Всеукр. наук.-практ. конф. Дубляни, 2022. С. 27–30.
- 35. Линдюк А. О., Оліщук П. О. Глобальні тенденції розвитку електронної комерції. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф. Львів: ЛНУП, 2023. С. 86–89.
- 36. Брух О. О., Линдюк А. О. Оцінка стану зовнішньої торгівлі в умовах воєнного стану. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. Львів: ЛНУП, 2023. С. 190–193.
- 37. Линдюк А. О., Оліщук П. О. Брендінг як інструмент формування ідентичності територіальної громади. Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXIV Міжнар. наук.-практ. форуму. Львів: ЛНУП, 2023. С. 84–86.
- 38. Линдюк А. О. Вплив соціальних мереж на формування глобального іміджу брендів. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: зб. тез VII Всеукр. наук.-практ. конф. Дубляни, 2023. С. 89–92.
- 39. Линдюк А. О. Брендінг територій як інструмент залучення інвестицій та розвитку підприємництва. Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємства: матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. Львів: ЛНУП, 2024. С. 120–123.
- 40. Линдюк А. О. Роль міжнародного співробітництва у формуванні бренду територіальної громади (на прикладі Вараської міської ради Рівненської області). Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXV Міжнар. наук.-практ. форуму. Львів: ЛНУП, 2024. С. 105–107.
- 40. Линдюк А. О. Роль міжнародного співробітництва у формуванні бренду територіальної громади (на прикладі Вараської міської ради Рівненської області). Теорія і практика розвитку агропромислового комплексу та сільських територій: матеріали XXV Міжнар. наук.-практ. форуму. Львів: ЛНУП, 2024. С. 105–107.
- 41. Линдюк А. О. Синергія брендінгу територій та інноваційного бізнесу: європейські практики для українських громад. Трансформаційні зміни національної економіки в умовах євроінтеграції: зб. тез VIII Всеукр. наук.-практ. конф. Львів, 2024. С. 44–47.
- 42. Линдюк А. О. Удосконалення інноваційних механізмів розвитку підприємництва в громадах: інституційний та функціональний виміри. Економіка, фінанси та управління в епоху цифрових технологій: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Суми, 20 квіт. 2025 р. Суми: Східноєвропейський центр наукових досліджень Research Europe, 2025. С. 60–64.
- 43. Линдюк А. О. Розвиток інноваційної інфраструктури підприємництва в громадах: інституційні бар'єри та точки зростання в контексті євроінтеграції. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної

**Наукова (науково-технічна) продукція:** методи, теорії, гіпотези

**Соціально-економічна спрямованість:** збільшення обсягів виробництва; поліпшення стану навколишнього середовища

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0121U108898

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Ніфатова Олена Михайлівна
2. Olena M. Nifatova

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-9325-6176

**Додаткова інформація:** <https://orcid.org/0000-0001-9325-6176>;  
<https://scholar.google.com/citations?user=iZdSVl8AAAAJ&hl=en>

**Повне найменування юридичної особи:** Сумський національний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 04718013

**Місцезнаходження:** вул. Герасима Кондратьєва, Суми, Сумський р-н., 40021, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

#### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Лупенко Юрій Олексійович
2. Yurii Lupenko

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.07.02

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0001-6846-0300

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки"

**Код за ЄДРПОУ:** 00496805

**Місцезнаходження:** вул. Героїв Оборони, Київ, 03127, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Національна академія аграрних наук України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Медвідь Вікторія Юріївна

2. Viktoriia Y. Medvid

**Кваліфікація:** д. е. н., професор, 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-2257-6276

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Полтавський державний аграрний університет

**Код за ЄДРПОУ:** 00493014

**Місцезнаходження:** вул. Сковороди, Полтава, Полтавський р-н., 36003, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** <https://ror.org/01s344n79>

**Рецензенти**

## VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Данько Юрій Іванович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Данько Юрій Іванович

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Данько Юрій іванович

**Реєстратор**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна