

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0420U100104

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-01-2020

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Зайко Леся Яківна

2. Zaiko Lesia Ya.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 09.00.03

Назва наукової спеціальності: Соціальна філософія та філософія історії

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 19-12-2019

Спеціальність за освітою: 7.050107 Економіка підприємства

Місце роботи здобувача: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): К 14.053.02

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Житомирський державний університет імені Івана Франка

Код за ЄДРПОУ: 02125208

Місцезнаходження: вул. В. Бердичівська, 40, м. Житомир, Житомирський р-н., Житомирська обл., 10008, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 02.41

Тема дисертації:

1. Мас-медіа як чинник формування суспільної свідомості: соціально-філософський аналіз
2. Mass media as a social consciousness forming factor: social and philosophical analysis

Реферат:

1. Дисертацію присвячено соціально-філософському аналізу мас-медіа як чинника формування суспільної свідомості. На основі вивчення системності та поліструктурності суспільної свідомості обґрунтовано необхідність використання міждисциплінарного підходу у процесі дослідження впливу мас-медіа на формування суспільної свідомості та визначено наслідки їх впливу на свідомість в інформаційному суспільстві. Розкрито роль мас-медіа у процесі формування суспільної свідомості в історичному поступі суспільства та їх діалектику взаємозв'язків. З'ясовано якісні та кількісні характеристики контенту ЗМІ в контексті їх впливу на формування ідеалів, переконань, цінностей, світоглядних орієнтацій, практичних установок індивідів, соціальних груп та суспільства. Виявлено зростання кількісних характеристик охоплення аудиторії Інтернет-мас-медіа, та посилення їх впливу на суспільну свідомість. Залежно від типу мас-медіа виокремлено конструктивну та деструктивну форми впливу мас-медіа на суспільну свідомість та

обґрунтовано розвиток різних форм медіаграмотності. Особливу увагу приділено новітнім мас-медіа як глобальній мережі, яка впливає на суспільну свідомість, проникає у систему цінностей, змінює їхню філософію, нав'язує індивіду новий стиль поведінки у суспільстві, внаслідок чого формується покоління людей з особливим світоглядом та життєвими навичками. Аргументовано актуальність дисертаційного дослідження для сучасної України та необхідність захисту суспільної свідомості від деструктивних впливів мас-медіа в умовах консцієнтальних війн, особливо маніпулятивних впливів на суспільну свідомість.

2. The thesis focuses on social and philosophical analysis of mass media as a social consciousness forming factor. The research of systemic and polystructural nature of social consciousness made it possible to justify the necessity of using an interdisciplinary approach while studying the influence of mass media on social consciousness formation and to determine the effects of mass media impact on consciousness in the information society. The thesis studies the role of mass media as a social consciousness forming factor in the historical progress of the society and their dialectical interrelations; defines qualitative and quantitative characteristics of mass media content in terms of their influence on forming ideals, beliefs, values, worldviews and practical orientations of individuals, social groups and society; determines the growth of quantitative characteristics of electronic mass media outreach and the increase of their influence on social consciousness. According to the type of mass media there are constructive and destructive forms of their influence on social consciousness. Development of various forms of media literacy is substantiated. Particular attention is paid to the latest mass media as a global network that influences social consciousness, penetrates into value system and changes its philosophy, imposes new behavior upon an individual in the society, resulting in a new generation of people with particular worldview and life skills. According to the research, the primary mass media mechanisms of social consciousness manipulation are the language of presenting facts, the technique of repeating information, manipulating historical facts, using stereotypes, imposing a brand, hiding or distorting information, providing information with new semantic meanings, changing the focus field, using obscenities, neuromarketing practices, methods of imposing advertising products, etc. The research defines and develops the regulation on the destructive influence of the mass society concept with its mass culture on the formation of individual and social consciousness through the dominance mechanisms in the modern mass media of entertaining, advertising, agitational content and neutralizing their academic and educational functions. The research proves that consciental wars (wars of meanings) have become an integral part not only of ordinary citizens' lives, but also the basis of the latest military conflicts, acts of terrorism and extremism in the conditions of forming and developing an information-oriented society. The research accentuates that the attributive feature of modern electronic mass media manipulative influence on individual and social consciousness, in the Ukrainian information space in particular, is the possibility of a producer and a distributor of information content to stay anonymous, which results in the absence of their responsibility for the quality and truthful presentation of information. Widespread use of manipulative practices in modern mass media not only causes and enhances the level of despair and social apathy in society, but also leads to dehumanization of the spiritual continuum of a modern individual and, as a result, to the increase of aggression and violence in modern world. Consciental wars require mass production and retransmission of competitive information content, filled with national meanings, creation of positive information content in order to reduce aggressiveness and conflicts in the sphere of social communication and their influence on positive meanings formation of mass media audience consciousness. Protection of individual and social consciousness from information overload and manipulative influences depends greatly on media ecology and media literacy of an individual as special mechanisms of information filtration. Media ecology of an individual comprises development of their firm worldviews and high level of education. Media literacy helps a consumer of information feel free in mass media space. Crucial mechanisms to neutralize manipulative influences in mass media are: developing alternative public sources of information that would be out of control of political and business interests of the authorities and media owners; differentiating media influence based on the age and professional characteristics of the audience; limiting access of children to watching and listening to mass media content. The research substantiates its relevance for contemporary Ukraine, as well as the necessity to protect social consciousness from destructive impacts of mass media in the context of consciental wars, especially the manipulative influences on

social consciousness.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Герасимчук Андрій Андрійович
2. Herasymchuk Andrii Andriiovych

Кваліфікація: д. філос. н., 09.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Власенко Федір Павлович
2. Vlasenko Fedir P.

Кваліфікація: к. філос. н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Ороховська Людмила Анатоліївна

2. Orokhovska Lyudmyla A.

Кваліфікація: д. філос. н., 09.00.03

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Слюсар Вадим Миколайович

2. Sliusar Vadym M.

Кваліфікація: к. філос. н., 09.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Глотов Борис Борисович
2. Hlotov Borys B.

Кваліфікація: д.філос.н., 09.00.03**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Маслов Анатолій Олексійович
2. Maslov Anatolii O.

Кваліфікація: к.філос.н., 09.00.03**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**VIII. Заключні відомості****Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Козловець Микола Адамович

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Козловець Микола Адамович

**Відповідальний за підготовку
облікових документів****Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Т.А.