Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0413U003549

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 18-06-2013

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гаркуша Дмитро Володимирович
2. Garkusha Dmytro Volodymyrovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 21-05-2013

Спеціальність за освітою: 8. 050108

Місце роботи здобувача: Докучаєвський технікум ДонДУЕТ

Код за ЄДРПОУ: 00162926

Місцезнаходження: 85740, Україна, Докучаєвськ-1,вул.Леніна, 28

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.31.75

Тема дисертації:

1. Маркетингова стратегія розвитку торговельних мереж будівельного ритейлу
2. The marketing strategy of building retail trade networks

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес комерційної діяльності торговельних мереж із продажу будівельних матеріалів. Мета: розробка науково-методичних і практичних рекомендацій щодо формування та реалізації маркетингової стратегії розвитку торговельних мереж на ринку будівельних матеріалів. Методи: економіко-статистичного аналізу; аналізу й моніторингу; аналізу ієрархій; багатовимірної класифікації; моделей системи масового обслуговування. Запропоновано: систему моніторингу тенденцій розвитку торговельних мереж будівельного ритейлу; концептуальний підхід до оцінки ефективності розміщення торговельної мережі на ринку будівельного ритейлу; інструментарій багатовимірного статистичного групування операторів ринку будівельних матеріалів; науково-методичний підхід щодо вдосконалення стратегії розміщення об’єктів торговельного ритейлу; сутність маркетингового управління стосовно умов комерційної діяльності; категоріально-понятійний апарат; концептуальні засади управління споживчою лояльністю. Сфера використання: торгівельні підприємства.

2. The Object: process of commercial activity of point-of-sale networks from the sale of building materials. Purpose: development of scientifically-methodical and practical recommendations in relation to forming and realization of marketing strategy of development trade enterprises networks at the market of building materials. Methods: economy-statistical analysis; analysis and monitoring; analysis of hierarchies; multidimensional classification; models of the queuing system. It is offered: system of monitoring of progress trends trade enterprises networks of building retail; conceptual approach to estimation of efficiency of placing trade enterprises network at the market of building retail; tool of the multidimensional statistical grouping of operators of market of building materials; scientifically-methodical approach in relation to perfection of strategy of placing of objects trade enterprises retail; essence of marketing management in relation to the terms of commercial activity; category-concept vehicle; conceptual principles of management by consumer loyalty. Sphere of the use: trade enterprises.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Локтєв Е.М.
2. Loktev E.M.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Сахацький М.П.

2. Сахацький М.П.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Должанський І.З.

2. Должанський І.З.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін Олександр Олександрович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін Олександр Олександрович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.