

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0826U005194

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 11-09-2026

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Іванов Дмитро Вячеславович

2. Dmytro Ivanov

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: 0009-0009-3958-5310

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 122

Назва наукової спеціальності: Комп'ютерні науки

Галузь / галузі знань: інформаційні технології

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Комп'ютерні науки

Дата захисту: 05-09-2026

Спеціальність за освітою: Комп'ютерні науки

Місце роботи здобувача: Фоп Іванов Дмитро Вячеславович

Код за ЄДРПОУ: 3307809156

Місцезнаходження: вул. Балківська 193, Одеса, 65000, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): PhD 16543

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 20.54.06

Тема дисертації:

1. Інтелектуальний аналіз даних B2B-клієнтів для персоналізації контенту систем електронної комерції.
2. Customer Data Mining for Content Personalization in Ecommerce Systems

Реферат/анотація:

1. Обґрунтовано актуальність створення персоналізованого контенту систем електронної комерції для підвищення своєчасності формування предикативних пропозицій у відповідності до класів B2B-клієнтів за рахунок інтелектуального аналізу масивів транзакційно-поведінкових даних. Визначено об'єкт дослідження як процес персоналізації контенту в системах B2B електронної комерції з урахуванням транзакційно-поведінкових даних клієнтів. Предметом дослідження є моделі та методи інтелектуального аналізу транзакційноповедінкових даних B2B-клієнтів систем електронної комерції. Сформульовано мету дослідження, яка полягає в вирішенні науково-прикладної задачі персоналізації контенту систем електронної комерції за рахунок підвищення ефективності формування предикативних пропозицій у відповідності до класів B2B-клієнтів шляхом розробки інтелектуального ціннісно-зваженого темпорального підходу до аналізу масивів транзакційно-поведінкових даних. Досягнення зазначеної мети дослідження пов'язано з вирішенням наступних задач: проаналізувати існуючі технології персоналізації контенту в системах електронної комерції та визначити шляхи підвищення їх ефективності для B2B-клієнтів в сучасних

умовах; розробити ціннісно-зважений темпоральний підхід до інтелектуального аналізу масивів транзакційно-повелінкових даних B2B клієнтів; розробити метод класифікації B2B клієнтів для предикативної персоналізації контенту систем електронної комерції; провести моделювання стратегій персоналізації контенту за рахунок підвищення ефективності формування предикативних пропозицій порівняно з класичними підходами та інтегрувати розроблений аналітичний модуль в систему рекомендацій для реальної B2B-платформи.

2. The Introduction substantiates the relevance of creating personalized content in e-commerce systems to improve the timeliness of generating predictive offers in accordance with B2B customer classes through the data mining of transactional and behavioral datasets. The object of the study is defined as the process of content personalization in B2B e-commerce systems based on the transactional and behavioral data of customers. The subject of the study consists of models and methods for the data mining of transactional and behavioral data of B2B customers in e-commerce systems. The purpose of the study is formulated as solving the scientific and applied problem of content personalization in e-commerce systems by increasing the efficiency of generating predictive offers in accordance with B2B customer classes through the development of an intelligent utility-weighted temporal approach to the analysis of transactional and behavioral datasets. Achieving this research purpose involves solving the following tasks: to analyze existing content personalization technologies in e-commerce systems and determine ways to increase their efficiency for B2B customers under modern conditions; to develop a utility-weighted temporal approach to the data mining of transactional and behavioral datasets of B2B customers; to develop a B2B customer classification method for predictive content personalization in e-commerce systems; to model content personalization strategies by increasing the efficiency of predictive offer generation compared to classical approaches and to integrate the developed analytical module into the recommendation system for a real-world B2B platform

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Інформаційні та комунікаційні технології

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Нове вирішення актуального наукового завдання

Публікації:

- Арсірій О., Іванов Д. Моделі афінитивного аналізу транзакційних і поведінкових даних клієнтів систем B2B електронної комерції для створення персоналізованого контенту. Праці Одеського політехнічного університету. 2025. 2(72) С 90-101(<https://doi.org/10.15276/opu.2.72.2025>)
<https://pratsi.op.edu.ua/index.php/pratsi/article/view/549/511> ISSN 2076-2429
- Arsirii , O., & Ivanov , D. (2026). A Model and Method of Transactionalbehavioral Data Mining for B2B Content Personalization. Electronics and Control Systems, 1(87), 14–23. <https://doi.org/10.18372/1990-5548.87.20881> ISSN 1990-5548
- Arsirii, O., & Ivanov , D. (2026). Data Mining of B2b Transactions Using a Highutility Temporal Approach. Electronics and Control Systems, 2(88), 16–31. <https://doi.org/10.18372/1990-5548.88.20958> ISSN 1990-5548
- Olena O. Arsirii, Dmitriy V. Ivanov, Oksana Yu. Babilunha Analysis of models, methods and technologies for creating personalized content in B2B e-commerce systems. (2025). Інформатика. Культура. Техніка, 2, 273п278. <https://doi.org/10.15276/ict.02.2025.41> ISSN 2522-1523 (Online)
- Арсірій О. О., Любомська О. М., Руденко О. В., Іванов Д. В. Гібридна рекомендаційна система для підтримки UI/UX дизайнерів. Матеріали міжнародної конференції Інформатика. Культура. Техніка. 2024; Том 1 № 1: 29–35 <https://ict.od.ua/index.php/journal/en/article/view/93>
<https://doi.org/10.15276/.01.2024.03> ISSN 2522-1523 (Online)

- Сіроштан М.В., Іванов Д.В., Арсірій О.О. Дослідження ефективності методів машинного навчання на прикладі задачі класифікації предметів одягу. Project, Program, Portfolio Management. РЗМ-2024: Тези доповідей IX Міжнародної науково-практичної конференції : [у 2т.]. Відповідальний за випуск П.О. Тесленко Том 1. Одеса: ІШІР, 2024 С. 201-204
<https://rep.nuos.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f2c763dc-2728-47ca-af64-31618bd2a659/content>
- Іванов Д.В. Арсірій О.О. Класифікація B2B-клієнтів системи електронної комерції за ціннісно-зваженим темпоральним профілем. Матеріали XVI міжнародної конференції "Сучасні Інформаційні Технології 2026" / "Modern Information Technology 2026", ІКС, Національний університет "Одеська політехніка", Одеса, Україна, 14-15 травня, 2026. – С. 118-121.
https://drive.google.com/drive/folders/1uXN7b84231YhSfT_tY6I9eMhPjDrIBKJ

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість: підвищення автоматизації виробничих процесів

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0119U002004;01240005141

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Арсірій Олена Олександрівна

2. Olena Arsirii

Кваліфікація: д. т. н., професор, 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-8130-9613

Додаткова інформація: ;<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=54419480900>

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Малахов Євгеній Валерійович

2. Eugene Malakhov

Кваліфікація: д. т. н., професор, 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-9314-6062

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 56905389000 Researcher ID: AAC-3214-2021

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=56905389000>

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/AAC-3214-2021>; <https://orcid.org/0000-0002-9314-6062>

Повне найменування юридичної особи: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

Код за ЄДРПОУ: 02071091

Місцезнаходження: вул. Дворянська, Одеса, 65082, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гожий Олександр Петрович

2. Oleksandr P. Gozhyj

Кваліфікація: д.т.н., професор, 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-3517-580X

Додаткова інформація: Scopus Author ID: 57198358626

Повне найменування юридичної особи: Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Код за ЄДРПОУ: 23623471

Місцезнаходження: вул. 68 Десантників, Миколаїв, Миколаївський р-н., 54003, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Комлева Наталія Олегівна

2. Nataliia O. Komleva

Кваліфікація: к. т. н., доцент, 05.13.06

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-2430-0134

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Годовиченко Микола Анатолійович

2. Mykola Hodovychenko

Кваліфікація: к. т. н., 05.13.23

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0001-5422-3048

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Одеська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 43861328

Місцезнаходження: пр. Шевченка, Одеса, 65044, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Антощук Світлана Григорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Антощук Світлана Григорівна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Іванов Дмитро Вячеславович

Реєстратор

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна