

Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U000463

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 17-01-2024

Статус: Наказ про видачу диплома

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ №05-ас/ВС від 15.01.2024



II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шевчук Анна Леонідівна

2. Anna Shevchuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту: 22-12-2023

Спеціальність за освітою: Облік і аудит

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): ДФ7/2023 (ID 3014)

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.39

Тема дисертації:

1. Механізм забезпечення та організації ефективного функціонування логістично-маркетингової системи підприємства: стратегічні пріоритети реалізації

2. Mechanism for ensuring and organising the effective functioning of the logistics and marketing system of an enterprise: strategic priorities for implementation

Реферат:

1. Дисертаційна робота присвячено розробці теоретичних, методичних та практичних рекомендацій щодо формування механізму та організації ефективного функціонування логістично-маркетингової системи на підприємствах машинобудування та визначення стратегічних пріоритетів в реалізації даного механізму. Метою дисертаційного дослідження є обґрунтування методичних та практичних рекомендацій по формуванню логістично-маркетингової системи на підприємствах машинобудування. Об'єктом дослідження є процес формування логістично-маркетингової системи на підприємствах машинобудування. Предметом дослідження є теоретико-методичні засади та прикладні аспекти організації логістичного управління з метою формування механізму забезпечення та організації ефективного функціонування логістично-маркетингової системи підприємства. У роботі сформовано та вирішено низку завдань, що дозволило

отримати нові або такі, які характеризуються новизною результатів. У дослідженні встановлено ключові принципи логістики у керівництві виробничими процесами машинобудівних підприємств, уточнено основні характеристики, компоненти та етапи розвитку логістичної системи, а також вивчено міжнародний досвід їх реалізації. Презентовано концептуальну модель створення логістично-маркетингової системи. Окреслено і обґрунтовано ключові аспекти застосування логістично-маркетингової системи у сфері машинобудування. Підготовлено методологію аналізу логістичних можливостей підприємства. Вивчено характеристики оперативного керівництва матеріальними ресурсами на машинобудівних підприємствах. Проаналізовано існуючі погляди на формування виробничих та збутових ланцюгів, запропоновано альтернативний підхід, заснований на ідентифікації стадій кругообігу капіталу на макрорівні, та вивчено взаємозв'язок між господарськими процесами та рухом капіталу, що дозволило оптимізувати стратегії управління логістично-маркетинговою системою підприємства та визначити стратегічні пріоритети її реалізації. Проведено аналіз існуючих моделей формування логістично-маркетингової системи, розроблено нову стратегію її створення, та визначено оптимальну структуру управління матеріальним потоком та організаційну структуру, що дало можливість підвищити ефективність управління ресурсами підприємства та забезпечити гнучкість адаптації до змінних ринкових умов. Здійснено аналіз існуючих методів оцінювання логістично-маркетингової системи, розроблено алгоритм оцінки на основі подвійного маркетинг-логістичного міксу (double mix) 5PR, інтегровано метод ієрархій (АНР) для детального аналізу системи та створено методичний інструментарій для вивчення логістичного потенціалу підприємств машинобудування." Проведено аналіз сучасних методик оцінки логістичного потенціалу, розроблено нову систему показників для аналізу оптимальності та ефективності матеріального потоку та представлено науково-методичний підхід до визначення стратегічної відповідності у логістично-маркетинговій системі виробничих та збутових ланцюгів з використанням матриці «SCE&SCR / рівень визначеності попиту». Здійснено детальний аналіз і ідентифікацію основних процесів у виробничих та збутових ланцюгах, враховуючи ключові принципи управління матеріальними потоками, такі як виштовхування та витягування, а також встановлено критерії важливості показників фінансового стану підприємства щодо оптимізації логістично-маркетингової системи, що дало можливість більш точно та адекватно відповідати на виклики ринкового середовища та забезпечувати стабільність підприємства. Розроблено механізм ефективного функціонування логістично-маркетингової системи підприємства з акцентом на стратегічні пріоритети, здійснено глибокий аналіз існуючих підходів, методів і моделей координації матеріального потоку, вивчено основні принципи логістики та їх реалізацію у управлінні, а також розроблено інноваційні методи та моделі для оптимізації внутрішньої координації, що дало можливість підвищити ефективність управління, знизити витрати та гармонізувати процеси в системі підприємства. Обґрунтовано комплексний методичний підхід до формування логістичної стратегії підприємства в контексті ресурсної стратегії, враховуючи сучасні паттерни та прийоми потокової координації, а також сформульовано методіку впровадження логістичного управління через новітні організаційні форми та окреслено ключові напрямки трансформації управлінських систем на основі логістичного підходу, що дало можливість підвищити гнучкість, ефективність та конкурентоспроможність управлінських процесів підприємства. Практичне значення отриманих результатів полягає в тому, розроблені теоретичні положення та методичні підходи доведені до рівня практичних рекомендацій та можуть бути використані підприємствами будь-якої форми власності з метою їх адаптації до динамічних умов зовнішнього середовища, підвищення рівня їх конкурентоспроможності та ефективності господарської діяльності в цілому.

2. The dissertation is devoted to the development of theoretical, methodological and practical recommendations for the formation of a mechanism and organisation of the effective functioning of the logistics and marketing system at machine-building enterprises and determination of strategic priorities in the implementation of this mechanism. The aim of the dissertation is to substantiate methodological and practical recommendations for the formation of a logistics and marketing system at machine-building enterprises. The object of the study is the process of formation of a logistics and marketing system at machine-building enterprises. The subject of the study is the theoretical and methodological foundations and applied aspects of logistics management with a view to

forming a mechanism for ensuring and organising the efficient functioning of the logistics and marketing system of enterprise. The work formulated and solved a number of tasks, which allowed obtaining new or novel results. The study identifies the key principles of logistics in the management of production processes of machine-building enterprises, specifies main characteristics, components and stages of development of the logistics system, and studies international experience of their implementation. A conceptual model for creating a logistics and marketing system is presented. The key aspects of the application of the logistics and marketing system in the field of mechanical engineering have been outlined and substantiated. A methodology for analysing the logistics capabilities of an enterprise has been prepared. The characteristics of operational management of material resources at machine-building enterprises have been studied. The existing views on the formation of production and distribution chains are analysed, an alternative approach based on the identification of the stages of capital circulation at the macro level is proposed, and the relationship between economic processes and capital flows is studied, which allowed optimising the management strategies of the enterprise's logistics and marketing system and determining strategic priorities for its implementation. The article analyses existing models of formation of the logistics and marketing system, develops a new strategy of its creation, and determines the optimal structure of material flow management and organisational structure, which makes it possible to increase efficiency of management of enterprise resources and ensure flexibility of adaptation to changing market conditions. The article analyses the existing methods for evaluating the logistics and marketing system, develops an evaluation algorithm based on the 5PR double mix, integrates the hierarchy method (AHP) for a detailed analysis of the system, and creates methodological tools for studying the logistics potential of machine-building enterprises." The article analyses modern methods of assessment of logistics potential, develops a new system of indicators for analysis of optimality and efficiency of material flow and presents a scientific and methodological approach to determination of strategic compliance in the logistics and marketing system of production and distribution chains using the matrix "SCE&SCR / level of demand certainty". A detailed analysis and identification of the main processes in the production and distribution chains was carried out, taking into account the key principles of material flow management, such as push and pull, and the criteria for the importance of indicators of the financial condition of the enterprise in optimising the logistics and marketing system were established, which made it possible to respond more accurately and adequately to the challenges of the market environment and ensure the stability of the enterprise. The article develops a mechanism for the efficient functioning of the logistics and marketing system of an enterprise with a focus on strategic priorities, provides an in-depth analysis of existing approaches, methods and models for coordinating material flow, studies the basic principles of logistics and their implementation in management, and develops innovative methods and models for optimising internal coordination, which made it possible to increase management efficiency, reduce costs and harmonise processes in the enterprise system. The article substantiates a complex methodical approach to formation of the logistic strategy of enterprise in the context of the resource strategy, taking into account modern patterns and methods of flow coordination, and also formulates methods of introduction of logistic management through the newest organisational forms and outlines key directions of transformation of management systems on the basis of the logistic approach, which made it possible to increase flexibility, efficiency and competitiveness of management processes of enterprise.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Не застосовується

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- Shevchuk A.L. Market researches which are conducted for introduction of new product on the market / A.L. Shevchuk, A. Tanasiichuk, O. Hromova, Y. Holovchuk, L. Serednytska // European Journal of Sustainable Development. - Rome, Italy: IDSR Publisher, 2020. - Vol. 9 (2). - P. 525-531.
- Шевчук А.Л. Концепція бізнес-співпраці у формуванні логістичних каналів розподілу / А.Л. Шевчук, Д.М. Васильківський // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. - 2020. - Вип. 25. - С.5-13.
- Шевчук А.Л. Логістика як компонент товарного сектору економіки: проблемні аспекти та особливості розвитку / А.Л. Шевчук // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. - 2021. - Випуск 6 (33). - С. 181-184.
- Шевчук А.Л. Логістичні принципи формування запасів підприємства / А.Л. Шевчук // Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. - 2021. - Випуск 4 (63). - С. 70-74.
- Шевчук А.Л. Система логістичного забезпечення міжнародного товароруку / А.Л. Шевчук // Innovation and Sustainability. - 2022. - № 2. - С. 155-162.
- Шевчук А.Л. Тренди розвитку міжнародної транспортної логістики / А.Л. Шевчук // Modeling the Development of the Economic Systems. - 2022. - №2 (4). - С. 55-61.

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. ВАСИЛЬКІВСЬКИЙ Дмитро Миколайович
2. DMYTRO VASYLKIVSKYI

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4949-078X

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Хмельницький національний університет

Код за ЄДРПОУ: 02071234

Місцезнаходження: вул. Інститутська, буд. 11, Хмельницький, Хмельницький р-н., 29016, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гарафонова Ольга Іванівна
2. Olha I. Harafonova

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.04**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана**Код за ЄДРПОУ:** 02070884**Місцезнаходження:** просп. Берестейський (Перемоги), 54/1, Київ, 03680, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Бондаренко Валерій Михайлович
2. Valerii M. Bondarenko

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний університет біоресурсів і природокористування України**Код за ЄДРПОУ:** 00493706**Місцезнаходження:** вул. Героїв Оборони, буд. 15, Київ, 03041, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Рецензенти****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Іванова Наталія Володимирівна
2. Nataliia Ivanova

Кваліфікація: д. е. н., професор, 08.00.05**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Попело Ольга Володимирівна

2. Olha V. Popelo

Кваліфікація: д. е. н., доц., 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-4581-5129

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Національний університет "Чернігівська політехніка"

Код за ЄДРПОУ: 05460798

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 95, Чернігів, Чернігівський р-н., 14035, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VIII. Заключні відомості

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
голови ради**

Маргасова Вікторія Геннадіївна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові
головуючого на засіданні**

Маргасова Вікторія Геннадіївна

**Відповідальний за підготовку
облікових документів**

Лисенко Наталія Володимирівна

Реєстратор

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є
відповідальним за реєстрацію наукової
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна