Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0511U000581

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 05-07-2011

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабаниць Анжеліка Володимирівна

2. Balabanyts Anzhelika Vladimirovna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 07-06-2011

Спеціальність за освітою: 050201

Місце роботи здобувача: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 50005, Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Островського, 16

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 06.81.03

Тема дисертації:

1. Інтегроване управління системою маркетингової взаємодії

2. Integrated management of marketing interaction system

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процеси забезпечення ефективного управління маркетинговими відносинами підприємств на основі інтегрованого підходу. Мета: комплексне розв'язання наукової проблеми інтегрованого управління системою маркетингової взаємодії (ІУСМВ) на основі поглиблення й обґрунтування теоретичних засад і концептуальних положень, удосконалення методології і розробки механізмів скоординованого і синергічного управлінського впливу на процеси маркетингової взаємодії. Методи: структурно-логічний, семантичний, системний, комплексний, матричний, порівняльний та економічний аналіз, методи експертної та рейтингової оцінки, економіко-математичні та економіко-статистичні методи. Запропоновано: концептуальну модель ІУСМВ, механізм управління потенціалом маркетингової взаємодії, механізм управління мотиваційною конгруентністю як основу формування стратегічного маркетингового партнерства, нові підходи до оцінки результативності системи маркетингової взаємодії, до формування системи маркетингової взаємодії, модель інформаційно-технологічної архітектури ІУСМВ, технологію

рефлексивного управління конкурентоспроможністю, процес бенчмаркінгу ключової маркетингової компетенції. Сфера використання: торговельні і воробничо-торговельні підприємства.

2. Object: a the process of effective management ensuring by company marketing relations on the basis of integrated approach. Target: the complex decision of scientific problem of integrated management of marketing interaction system on the basis of deepening and substantiation of theoretical foundation and conceptual points, methodology improvement, mechanism development of coordinated, synergetic and management influence on marketing interaction process. Methods: structural and logical, semantic, system, complex, matrix, comparative and economical analysis, methods of peer review and rating assessment, economical and mathematical methods, economical and statistical methods. There are developed: the conceptual model of integrated management of marketing interaction system, the marketing interaction potential management mechanism, the motivational congruence management mechanism as foundation of strategic marketing partnership formation, the new approaches of marketing interaction system effectiveness assessment, the model of information and technological architecture of integrated management of marketing interaction system, the technology of competitiveness reflexive management, the benchmarking process of key marketing competence. Employment sphere: trade and manufacturing companies.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Балабанова Л.В.

2. Balabanova L.V.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Окландер М.А.

2. Окландер М.А.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Апопій В.В.

2. Апопій В.В.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Корольчук О.П.

2. Корольчук О.П.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності Юрченко Т.А.