Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0425U000117

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 07-04-2025

Статус: Підтверджена МОН

Реквізити наказу МОН / наказу закладу: Наказ № 621 від 24.04.2025 р.

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Кукурудз Ростислав Степанович
2. Rostyslav S. Kukurudz

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.11

Назва наукової спеціальності: Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 05-04-2025

Спеціальність за освітою: Міжнародна економіка

Місце роботи здобувача: Приватне підприємство «Ростімекс»

Код за ЄДРПОУ: 23803948

Місцезнаходження: Тролейбусна, будинок 1, Івано-Франківськ, 76018, Україна

Форма власності: Приватна/недержавна

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR:

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 20.051.12

Повне найменування юридичної особи: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 57, Івано-Франківськ, 76018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 57, Івано-Франківськ, 76018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації: Українська

Коди тематичних рубрик: 06.71.15

Тема дисертації:

1. Моделювання партнерських відносин між постачальниками та споживачами на ринку продовольчих товарів.

2. Modeling long-term partnership relationships between suppliers and consumers in the food market.

Реферат/анотація:

1. Об’єктом дослідження виступають партнерські відносини між постачальниками та покупцями на ринку продовольчих товарів. Задля досягнення визначеної мети та вирішення поставлених завдань у дисертаційній роботі були використані різноманітні загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання. Зокрема, методи аналізу і синтезу; системний підхід; економіко-математичне моделювання; метод структурного моделювання; емпіричні методи, такі як опитування та анкетування; порівняльний аналіз; графічне моделювання. Наукова новизна отриманих результатів полягає у розробці нових підходів до моделювання партнерських відносин між постачальниками та споживачами на ринку продовольчих товарів. Одержані наукові результати в процесі дослідження визначають наукову новизну дисертації, зокрема, удосконалено: – методичні підходи до моделювання довгострокових партнерських відносин, а саме розроблено модель

довгострокової орієнтації покупців, яка на відміну від існуючих враховує такі ключові детермінанти, як залежність сторін, рівень довіри, специфічні інвестиції та задоволеність співпрацею; – інструментарій оцінювання рівня довіри між партнерами, за допомогою введення додаткових критеріїв на основі кількісного та якісного оцінювання довіри у відносинах між постачальниками та споживачами, які на відміну від існуючих дозволяють більш об'єктивно враховувати вплив цього чинника на довгострокову співпрацю; – адаптацію існуючих моделей до українського ринкового середовища, а саме внесені зміни до існуючих концепцій управління ланцюгами постачань, враховуючи особливості українського бізнессередовища, зокрема обмеженість ресурсів, нестабільність ринку та високу конкуренцію. набули подальшого розвитку: – сучасні концепції партнерських відносин, зокрема теорії трансакційних витрат, соціального обміну та мережевих підходів. Це дозволило визначити ключові фактори, що впливають на стабільність і тривалість партнерських зв'язків, а також взаємозв'язки між ними. – методичний підхід оцінювання залежності у відносинах, уточнено критерії оцінювання залежності сторін у відносинах, включаючи як кількісні, так і якісні показники, що враховують взаємозв'язок між залежністю та довірою та запропоновано методику аналізу впливу залежності на готовність до довгострокової співпраці; – сегментація партнерів на основі довгострокових перспектив, яка на відміну від існуючих базується на аналізі їхньої економічної значущості, рівня залежності та готовності до співпраці. Визначено підходи до формування портфеля партнерських відносин, орієнтованих на довгострокову стабільність.

2. The object of the study is partnership relations between suppliers and buyers in the food market. In order to achieve the defined goal and solve the tasks set in the dissertation, various general scientific and special methods of scientific knowledge were used. In particular, methods of analysis and synthesis; systematic approach; economic and mathematical modelling; structural modelling method; empirical methods such as surveys and questionnaires; comparative analysis; graphical modelling. The scientific novelty of the results obtained is the development of new approaches to modelling partnerships between suppliers and consumers in the food market. The scientific results obtained in the course of the study determine the scientific novelty of the thesis, in particular, the following have been improved: - methodological approaches to modelling long-term partnerships, namely, a model of long-term customer orientation has been developed, which, unlike the existing ones, takes into account such key determinants as the dependence of the parties, the level of trust, specific investments and satisfaction with cooperation; - tools for assessing the level of trust between partners, by introducing additional criteria based on quantitative and qualitative assessment of trust in relations between suppliers and consumers, which, unlike the existing ones, allow for a more objective consideration of the impact of this factor on long-term cooperation; - Adaptation of existing models to the Ukrainian market environment, namely, changes to existing supply chain management concepts, taking into account the specifics of the Ukrainian business environment, including limited resources, market instability and high competition. The following were further developed: - Modern concepts of partnerships, including transaction cost theory, social exchange and network approaches. This allowed us to identify the key factors that influence the stability and duration of partnerships, as well as the relationships between them. - a methodological approach to assessing dependence in relationships, the criteria for assessing the dependence of the parties in the relationship, including both quantitative and qualitative indicators that take into account the relationship between dependence and trust, are clarified and a methodology for analysing the impact of dependence on the readiness for long-term cooperation is proposed; - segmentation of partners based on long-term prospects, which, unlike the existing ones, is based on the analysis of their economic importance, level of dependence and readiness for cooperation. Approaches to building a portfolio of partnerships focused on long-term stability.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки: Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності: Розвиток сучасних інформаційних, комунікаційних технологій, робототехніки

Підсумки дослідження: Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

Публікації:

- 1. Благун І., Кукурудз Р. Інтерактивна модель розвитку партнерства на основі поведінкових детермінант взаємовідносин. Modeling the development of the economic systems. 2022. (4), С. 56–62. (0,58 друк.арк.) Особистий внесок: аналіз екзогенних та ендогенних чинників, що впливають на рівень фактичних і очікуваних результатів довгострокової взаємодії (0,4 друк.арк.) DOI: https://doi.org/10.31891/mdes/2022-6-8 URL: https://mdes.khmnu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/106
- 2. Кукурудз Р. Модель економічного партнерства в мережевій економіці. Вісник хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2022. 312(6(2). С. 40-44 (0,54 друк.арк.) DOI: . https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-7 URL: https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/798
- 3. Благун І., Кукурудз Р. . Аналіз моделей партнерських відносин між підприємствами. Сталий розвиток економіки. 2024. 3(50). С. 445-451. (0,67 друк.арк.) Особистий внесок: аналіз існуючих моделей партнерських відносин між підприємствами, їх порівняння та виявлення ключових факторів (0,5 друк.арк.) DOI: https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-67 URL: https://economdevelopment.in.ua/index.php/journal/article/view/1057
- 4. Благун І., Кукурудз Р. Моделі довгострокової орієнтації у взаємовідносинах між партнерами на ринку. Економіка та суспільство. 2024. (66). (0,54 друк.арк.) Особистий внесок: визначено вплив довгострокової орієнтації у взаємовідносинах між партнерами на ринку (0,33 друк.арк.) DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-61 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4588
- 5. Кукурудз Р. Модель довгострокової орієнтації покупця у відносинах з постачальником. Актуальні питання у сучасній науці. 2024. №9(27). С. 142- 150 (0,5 друк.арк.) DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2024-9(27)-142-150 URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/sn/article/view/14806 6. Кукурудз. Р. Партнерство у відносинах між підприємствами. Veda a perspektivy. 2023. №5(24). С.55-70. (0,75 друк.арк.) DOI: https://doi.org/10.52058/2695-1592-2023-5(24)-55-70 URL: http://perspectives.pp.ua/index.php/vp/article/view/4782
- Кукурудз. Р. Партнерство у відносинах між підприємствами. Veda a perspektivy. 2023. №5(24). С.55-70. https://doi.org/10.52058/2695-1592-2023- 5(24)-55-70 (0,75 друк.арк.)

Наукова (науково-технічна) продукція: методи, теорії, гіпотези

Соціально-економічна спрямованість: запропоновані моделі і методики у діяльність українських підприємств сприяють оптимізації стратегій співпраці та забезпеченню стабільності, підвищенню ефективності управління партнерськими зв'язками.

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації: Впроваджено

Зв'язок з науковими темами: 0113U005083

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Благун Іван Семенович

2. Ivan S. Blahun

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.03.02

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0003-1842-8112

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Код за ЄДРПОУ: 02125266

Місцезнаходження: вул. Шевченка, буд. 57, Івано-Франківськ, 76018, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Дзюбановська Наталія Володимирівна

2. Nataliia V. Dziubanovska

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.11

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-8441-5216

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Західноукраїнський національний університет

Код за ЄДРПОУ: 33680120

Місцезнаходження: вул. Львівська, буд. 11, Тернопіль, Тернопільський р-н., 46009, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Коломицева Олена Віталіївна

2. Olena V. Kolomytseva

Кваліфікація: д.е.н., професор, 08.00.05

Ідентифікатор ORCID ID: 0000-0002-6769-0590

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи: Черкаський державний технологічний університет

Код за ЄДРПОУ: 05390336

Місцезнаходження: бульвар Шевченка, буд. 460, Черкаси, Черкаський р-н., 18006, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради	Благун Іван Семенович
Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні	Дмитришин Леся Ігорівна
Відповідальний за підготовку облікових документів	Альнікіна Наталія Петрівна
Реєстратор	УкрІНТЕІ
Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності	Юрченко Тетяна Анатоліївна

