Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0412U003837

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 25-06-2012

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Білівітіна Анна Сергіївна

2. Bilivitina Anna Sergiyivna

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 23.00.02

Назва наукової спеціальності: Політичні інститути та процеси

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 28-05-2012

Спеціальність за освітою: 8.03010401

Місце роботи здобувача: Бюро приватизації і обміну житлового фонду

Код за ЄДРПОУ: 20352988

Місцезнаходження: 83000 м. Донецьк, вул. Постишева, 20

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 26.001.41

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: вул. Володимирська, 60, м. Київ, Київська обл., 01033, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Код за ЄДРПОУ: 02070944

Місцезнаходження: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, 64

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 11.15.89

Тема дисертації:

1. Реклама в системі політичного маркетингу.

2. Advertising in the system of political marketing.

Реферат/анотація:

1. У дисертації політичний маркетинг розглядається як система, що охоплює теоретичні знання та практичну діяльність і поєднує політичні та ринкові методи комплексного управління суспільно-політичними процесами, основною метою якого є обмін пропозицій на підтримку електорату і задоволення потреб виборців, виокремлюються основні елементи системи політичного маркетингу. З'ясовуються особливості політичного маркетингу в сучасній Україні, специфіка політичної реклами та визначається її місце в структурі політичного маркетингу як комунікативного зв'язку між його суб'єктами та об'єктами. Виокремлюються та аналізуються основні функції реклами в системі політичного маркетингу: інформаційна, іміджева, маніпулятивна, символьна. Докладно аналізуються текстові і символьні засоби політичної реклами та технології їх застосування.

2. Political marketing is definited as the system including theoretical knowledge and practical activities and connecting political and market methods of complex management by political processes, which main objective is an exchange of offers for support of electorate and satisfaction of requirements of voters, basic elements of the political marketing system are allocated. The basic features of political marketing in modern Ukraine and specific of political advertising are defined. Political advertising is allocated as communication form of the political marketing system between its subjects and objects. The basic functions of advertising in political marketing system are allocated and analyzed: information, images', manipulative, symbolical. Text and symbolical means of political advertising and technology of their application are characterized.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шляхтун Петро Панасович
2. Shlyahtun Peter Panasovich

Кваліфікація: д.філос.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Бебик Валерій Михайлович

2. Бебик Валерій Михайлович

Кваліфікація: д.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Лікарчук Наталія Василівна

2. Лікарчук Наталія Василівна

Кваліфікація: к.політ.н., 23.00.02

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Цвих Володимир Федорович

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Цвих Володимир Федорович

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.