

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0824U000086

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 04-01-2024

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Гаврилюк Олег Павлович

2. Oleh Gavryliuk

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Культурологія

Галузь / галузі знань: гуманітарні науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Культурологія

Дата захисту: 09-02-2024

Спеціальність за освітою: Менеджмент організацій

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

Форма власності: Державна

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR:

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** 4264

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 19.01

**Тема дисертації:**

1. Соціальні мережі як явище цифрової культури та платформа презентації нових культурних практик
2. Social networks as a digital culture phenomenon and a platform for presenting new cultural practices

**Реферат:**

1. Гаврилюк О. П. Соціальні мережі як явище цифрової культури та платформа презентації нових культурних практик. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 034 «Культурологія» (галузь знань 03 «Гуманітарні науки»). – Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет культури і мистецтв, Київ, 2023. Дисертація присвячена з'ясуванню ролі соціальних мереж у конструюванні комунікативного простору сучасного суспільства і презентації нових культурних практик. Актуальність дослідження визначається, з одного боку, трансформаційними процесами, що відбуваються на етапі формування нового типу культури – цифрової культури, а з іншого – зростаючою роллю соціальних мереж як соціокультурних просторів, що сприяють появі якісно нових культурних продуктів та нових культурних практик.

2. Havryliuk O. Social networks as a digital culture phenomenon and a platform for presenting new cultural practices. – Qualification scientific paper as a manuscript. The PhD thesis in a specialty 034 – Culturology. – Kyiv National University of Culture and Arts, Kyiv, 2023. The dissertation is devoted to clarifying the role of social

networks in modern society's communicative space construction and new cultural practices presentation. The relevance of the study is determined, on the one hand, by the transformational processes taking place at the stage of a new type of culture formation – digital culture, and, on the other hand, by the growing role of social networks as socio-cultural spaces that contribute to the emergence of qualitatively new cultural products and new cultural practices. It is noted that, despite the obvious need to understand the interdependence of social networks functioning and culture and society development in general, we have to admit that there is no clear understanding of this mutual influence specifics. Since social networks have appeared relatively recently, and the speed of service development is extremely high, there are large research gaps. Despite the obvious fact that cultural spaces function in the virtual environment in general and virtual social networks in particular, many features and phenomena that are revealed in the process of studying these new, essentially cultural spaces require further and more thorough research. In particular, we are talking about the relationship between social media and the fundamental ideological foundations of human life – cultural values and norms, which are being transformed by the widespread use of social media as one of the leading tools for modernising modern society. There is also a lack of work on the role and functions of social media in intercultural communication, especially social media as a platform for presenting new cultural practices, which increases interest in the problem and necessitates further research in this area. It is emphasised that social networks change cultural values, which are manifested in intercultural communication. Thanks to social media, the way people consume news and media has also changed. The spread of disinformation and propaganda may be caused by the fact that people are more likely to receive news from social media platforms. People are more likely to form opinions based on biased or false information, and this can seriously affect social norms. However, social media can provide information in a way that improves coordination around a norm or action by creating common knowledge. In this way, social media can influence many aspects of human life, such as decisions, values, individual attitudes and beliefs about what is acceptable and what is not, by presenting different types of stories or events. Social media change the way people think and live their entire lives, contribute to personal transformation and new beliefs formation, including gender roles, racial and religious issues, and can help to understand different points of view and opinions by providing information about different cultures. This is how human values are transformed, and learning about different types of values and beliefs can help you understand your own values and beliefs. It is stated that contrary to the logical assumption that social media communities are generally created on the basis of common values, interests, and goals (which determine the format and degree of their openness), as well as socio-cultural practices (implemented in the process of achieving these goals), it is increasingly possible to observe that participation in an online community is becoming only a status marker, a way to obtain the necessary information or content. As of the beginning of 2023, 74.0% of Ukraine's population (with the vast majority being young people, as expected) were social media active users. The most popular among them are Telegram (for communication and information), YouTube (for video search and instead of TV), Facebook (to see how people feel about a particular event). Since the beginning of the full-scale invasion in February 2022, Ukrainians have been using social media as a source of information, primarily for news.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження енергоефективних, ресурсозберігаючих технологій, освоєння альтернативних джерел енергії

**Підсумки дослідження:** Теоретичне узагальнення і вирішення важливої наукової проблеми

## **Публікації:**

- Гаврилюк О. П. Соціальні мережі як чинник формування культурних цінностей і норм. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2023. № 3. С. 39–44.
- Гаврилюк О. П. Соціальні мережі як чинник культурної адаптації і соціалізації. Культурологічний альманах. 2023. № 2. С. 225–131.
- Гаврилюк О., Гнатюк А. Взаємовплив соціальних мереж і масової культури: роль і значення алгоритмів. Питання культурології. 2023. Вип. 42. С. 90–101.
- Гаврилюк О. П. Соціальні мережі як чинник формування культурних цінностей молоді. Розвиток суспільства та науки в трансформаційних умовах : матеріали наук.-практ. конф., м. Чернігів, 28–29 лип. 2023 р. Одеса, 2023. С. 15–18.
- Гаврилюк О. П. Аналіз рейтингів соціальних мереж у світі та Україні. Гуманітарні та природничі науки: актуальні питання : матеріали наук.-практ. конф., м. Львів, 25–26 серп. 2023 р. Одеса, 2023. С. 13–17.
- Гаврилюк О. П. Культурні події і проекти: можливості соціальних мереж з інформування та підтримки. Scientific method: reality and future trends of researching : collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference, August 25, 2023. Zagreb, Republic of Croatia : European Scientific Platform. Zagreb, 2023. P. 228–229.
- Гаврилюк О. П. Переваги платформи YouTube для просування культурних проєктів. Цифрове наукове суспільство: соціально-економічні, правові та міжнародні аспекти : матеріали I Міжнар. наук. конф., м. Львів, 15 верес. 2023 р. Львів, 2023. С. 196–197.
- Гаврилюк О. П. Соціальні мережі як платформа для розвитку культурного бізнесу. Modernization of today's science: experience and trends : collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the IV International Scientific and Theoretical Conference, September 22, 2023. Singapore, Republic of Singapore : European Scientific Platform. Singapore, 2023. P. 169–170.
- Гаврилюк О. П. Статистика і тенденції функціонування соціальних мереж. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері. 2023. Т. 6. № 2. С. 383–397.

## **Наукова (науково-технічна) продукція:**

## **Соціально-економічна спрямованість:**

## **Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Планується до впровадження

## **Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Парфенюк Ігор Миколайович
2. Igor Parfenyuk

**Кваліфікація:** к. соц.ком., доцент, 27.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

### **Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Копієвська Ольга Рафаїлівна

2. Olga Kopiiivska

**Кваліфікація:** д. культ., професор, 26.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214142

**Місцезнаходження:** вул. Лаврська 9, корп.15, Київ, 01015, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство культури України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Русаков Сергій Сергійович

2. Sergii Rusakov

**Кваліфікація:** к. філос. н., доцент, 09.00.04

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Український державний університет імені Михайла Драгоманова

**Код за ЄДРПОУ:** 44807628

**Місцезнаходження:** вул. Пирогова, буд. 9, Київ, 01030, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Галудзіна-Горобець Вікторія Ігорівна
2. Victoria Galudzina-Horobets

**Кваліфікація:** к. мист., доц., 17.00.07**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0002-0757-666**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв**Код за ЄДРПОУ:** 02214159**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Соломатова Вікторія Василівна
2. Viktoria Solomatova

**Кваліфікація:** к.і.н., доц., 07.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв**Код за ЄДРПОУ:** 02214159**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, Київ, 01601, Україна**Форма власності:** Державна**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України**Ідентифікатор ROR:****VIII. Заключні відомості****Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Гарачковська Оксана Олександрівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Гарачковська Оксана Олександрівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Тімофеева К.О.

**Реєстратор**

УкрІНТЕІ

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна