

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0822U100708

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 22-02-2022

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Шмаюн Ольга Юріївна

2. Shmaiun Olha Yu.

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 034

Назва наукової спеціальності: Гуманітарні науки. Культурологія

Галузь / галузі знань:

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 17-02-2022

Спеціальність за освітою: Культурологія

Місце роботи здобувача: Київський національний університет культури і мистецтв

Код за ЄДРПОУ: 02214159

Місцезнаходження: вул. Євгена Коновальця, буд. 36, м. Київ, 01601, Україна

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти і науки України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### **III. Відомості про організацію, де відбувся захист**

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** ДФ 26.807.014

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, м. Київ, 01601, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію**

**Повне найменування юридичної особи:** Київський національний університет культури і мистецтв

**Код за ЄДРПОУ:** 02214159

**Місцезнаходження:** вул. Євгена Коновальця, буд. 36, м. Київ, 01601, Україна

**Форма власності:**

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **V. Відомості про дисертацію**

**Мова дисертації:**

**Коди тематичних рубрик:** 13.11

**Тема дисертації:**

1. Культурно-дозвіллевий центр як атрактивний феномен в умовах глобалізації
2. Cultural and leisure center as an attractive phenomenon in the conditions of globalization

**Реферат:**

1. Досліджено специфіку багатоаспектної діяльності сучасного культурнодозвіллевого центру, що посприяло розумінню його як атрактивного феномену в умовах глобалізації. Констатовано, що культурно-дозвіллевий центр є соціально-культурним інститутом, основна функція якого – організоване об'єднання людей для спільної діяльності із задоволення культурних потреб особистості та вирішення конкретних соціокультурних завдань. Виявлено, що атрактивність культурно-дозвіллевого центру та її оцінка у вітчизняній науковій літературі належить до малодосліджених аспектів. У дисертації атрактивність розглянуто як особливий вид культурно-дозвіллевої діяльності, що може оцінюватися виходячи з об'єктивних та суб'єктивних факторів. Зауважено, що у контексті оцінки привабливості діяльності культурно-дозвіллевого центру це передбачає аналіз таких параметрів, як унікальність, естетичність, контрастність, екзотичність запропонованих практик та комфортність в процесі їх реалізації. Теоретизовано вплив атрактивності на розвиток культурно-дозвіллевої діяльності в умовах глобалізації. Виявлено, що знання механізмів атракції відкриває можливості якісного аналізу діяльності культурно-дозвіллевого центру та сприяє підвищенню її ефективності. 3 На

основі аналізу теоретико-методологічних підходів до вивчення атракції уточнено визначення та сутність атракції в контексті феномену культурно-дозвіллевого центру в умовах глобалізації. Констатовано, що в контексті сучасного культурно-дозвіллевого центру атрактивність, яка традиційно асоціюється з розвагами, дозвіллям та проведенням вільного часу, розглядається як основна рухома сила його розвитку. Запропоновано концепцію феномену атрактивності як способу посилення інтересу до сучасного культурно-дозвіллевого центру. На основі аналізу соціологічної, філософської та культурологічної літератури розкрито в контексті сучасної науки феномен атрактивності діяльності культурнодозвіллевого центру, зокрема психологічні основи, ціннісно-сенсові пріоритети та соціокультурну значущість. В контексті даного концептуального напрямку розроблено поняття атрактивності культурно-дозвілдової діяльності, що відповідає формулі ефективності діяльності культурно-дозвіллевого центру (привернення уваги, активізація уваги, інтелектуальної діяльності) та наділене якістю атрактивності. У дослідженні атрактивний феномен культурно-дозвіллевого центру розуміємо як важливу частину культурно-дозвілдової діяльності, що включає в себе формування та споживання позитивних для відвідувачів центру вражень. Розроблено методологію, що дозволяє дослідити культурно-дозвілловий центр як атрактивний феномен в умовах глобалізації. Вона заснована на застосуванні міждисциплінарного та системного підходу, що передбачає дослідження означеного питання в єдності культурологічних, філософськоестетичних, психологічних та соціологічних аспектів, а також технологічних, методологічних та художньо-естетичних проблем відповідно. Розглянуто трансформаційні процеси діяльності культурно-дозвіллевого центру в контексті постмодернізму та виявлено зміни парадигми атракційності дозвілля. Констатовано, що становлення нового досвіду проведення дозвілля безпосередньо пов'язано з означеним культурним явищем та його впливами на 4 зміну образу почуттів і нової структури свідомості, незалежно від цінності та адекватності соціокультурних теорій. Простір дозвілля заповнюється новими сенсами, зокрема, особливого значення для дозвілля, як і для багатьох інших видів діяльності в епоху глобалізації набуває поняття «споживання». На основі дослідження особливостей культурно-дозвілдової діяльності в умовах глобалізації виявлено, що в сучасному глобалізаційному світі значущість дозвілля як галузі життєдіяльності набуває нового сенсу, оскільки в суспільстві споживання переважає дозвіллове споживання – поза контекстом споживацьких практик дозвіллова діяльність знецінюється, а свобода дозвілля може бути ототожнена зі свободою споживацького вибору. Дозвілля надає можливості не стільки задоволення вільним часом, скільки сприяє заповненню споживанням невиробничого часу, відповідно дозвілля стає необхідним елементом виробничого циклу. Розглянуто проблематику посилення особистісної мотивації культурнодозвілдової діяльності в контексті глобалізаційних процесів. Зроблено висновок, що характерні для сучасного суспільства глобалізаційні процеси зумовлюють зміщення акцентів з онтологічної заданості дозвіллевого часу на аксіологічну складову, що, у свою чергу, посилює глибоко особистісну мотивацію культурно-дозвілдової діяльності.

2. The specifics of the multifaceted activity of the modern cultural and leisure center have been studied, which contributed to the understanding of it as an attractive phenomenon in the context of globalization. It is stated that the cultural and leisure center is a socio-cultural institution, the main function of which is to organize people to work together, to meet the cultural needs of the individual and solve specific sociocultural problems. It was found that the attractiveness of the cultural and leisure center and its evaluation in the domestic scientific literature belongs to the little-studied aspects. In the dissertation, attractiveness is considered as a special type of cultural and leisure activities that can be assessed based on objective and subjective factors. It is noted that in the context of assessing the attractiveness of the cultural and leisure center, this involves the analysis of such parameters as uniqueness, aesthetics, contrast, exoticism of the proposed practices and comfort in the process of their implementation. The influence of attractiveness on the development of cultural and leisure activities in the context of globalization is theorized. It was found that knowledge of the mechanisms of attraction opens up opportunities for qualitative analysis of the cultural and leisure center and helps to increase its efficiency. Based on the analysis of theoretical and methodological approaches to the study of attraction, the definition and essence of attraction in the context of the phenomenon of cultural and leisure center in the context of globalization are specified. It is stated that in the context of a modern cultural and leisure center, attractiveness, which is traditionally associated

with entertainment, leisure and free time spending, is considered as the main driving force of its development. The concept of the phenomenon of attractiveness as a way to increase interest in the modern cultural and leisure center is proposed. Based on the analysis of sociological, philosophical and culturological literature, in the context of modern science the phenomenon of attractiveness of the cultural and leisure center, including psychological foundations, value-semantic priorities and socio-cultural significance is revealed. In the context of this conceptual direction, the concept of attractiveness of cultural and leisure activities is developed, which corresponds to the formula of efficiency of cultural and leisure center activities (attracting attention, activating imagination, intellectual activity) and endowed with the quality of attractiveness. In the study, we understand the attractive phenomenon of the cultural and leisure center as an important part of cultural and leisure activities, which includes the formation and consumption of positive impressions for visitors to the center. A methodology which allows to research the cultural and leisure center as an attractive phenomenon in the context of globalization has been developed. It is based on the application of interdisciplinary and systematic approach, which involves the study of this issue in the unity of cultural, philosophical and aesthetic, psychological and sociological aspects, as well as technological, methodological and artistic and aesthetic problems, respectively. The transformational processes of the cultural and leisure center in the context of postmodernism are considered and the changes of the paradigm of leisure attraction are revealed. It is stated that the formation of a new experience of leisure is directly related to this cultural phenomenon and its effects on changing the image of feelings and the new structure of consciousness, regardless of the value and adequacy of socio-cultural theories. The space of leisure is filled with new meanings, in particular, the concept of "consumption" acquires special significance for leisure, as well as for many other activities in the era of globalization.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:**

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:**

**Підсумки дослідження:**

**Публікації:**

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПВ:**

**Впровадження результатів дисертації:**

**Зв'язок з науковими темами:**

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Бровко Микола Миколайович

2. Brovko Mykola M.

**Кваліфікація:** д.філос.н., 09.00.08

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Виткалов Сергій Володимирович

2. Vitkalov Serhiy V

**Кваліфікація:** д. культ., 26.00.01

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Копієвська Ольга Рафаїлівна

2. Kopiiivska Olha Rafailivna

**Кваліфікація:** д. культ., 26.00.06

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:**

**Код за ЄДРПОУ:**

**Місцезнаходження:**

**Форма власності:**

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:** Не застосовується

### **Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кушнар'ов Валерій Володимирович
2. Kushnarov Valerii V.

**Кваліфікація:** к.культурол.н., 26.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Хлисту́н Олена Сергіївна
2. Khlystun Olena S.

**Кваліфікація:** д. культ., 26.00.01**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується**Додаткова інформація:****Повне найменування юридичної особи:****Код за ЄДРПОУ:****Місцезнаходження:****Форма власності:****Сфера управління:****Ідентифікатор ROR:** Не застосовується**VIII. Заключні відомості****Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Трач Юлія Василівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Трач Юлія Василівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів****Реєстратор**

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Т.А.