Облікова картка дисертації

I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0407U003717

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 09-10-2007

Статус: Захищена

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:

II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Веремейчик Олександр Федорович
2. Veremeychyk Oleksandr Fedorovych

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: кандидат наук

Аспірантура/Докторантура: ні

Шифр наукової спеціальності: 08.00.04

Назва наукової спеціальності: Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Галузь / галузі знань: Не застосовується

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Не застосовується

Дата захисту: 25-09-2007

Спеціальність за освітою: 050206

Місце роботи здобувача: АТВТ "Компанія Алекс"

Код за ЄДРПОУ: 13526413

Місцезнаходження: 86115, вул. Вертикальна,20, м.Макіївка, Донецька обл.

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

III. Відомості про організацію, де відбувся захист

Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради): Д 11.055.01

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

Повне найменування юридичної особи: Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського

Код за ЄДРПОУ: 01566057

Місцезнаходження: 83050,м. Донецьк, вул. Сновська,31

Форма власності:

Сфера управління: Міністерство освіти України

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

V. Відомості про дисертацію

Мова дисертації:

Коди тематичних рубрик: 71.01.14

Тема дисертації:

1. Стратегія маркетингової діяльності підприємства на ринку легкових автомобілів

2. Strategy of marketing activity of enterprise on the market of motorcars

Реферат/анотація:

1. Об'єкт: процес формування стратегії маркетингової діяльності на ринку легкових автомобілів. Мета: розробка маркетингової стратегії діяльності підприємства на ринку легкових автомобілів. Методи: логічного аналізу, діалектичний, комплексного системного підходу, техніко-економічного аналізу, трендовий і графічний, групування, експерименту, опитування, глибинного інтерв'ю, аналогій. Запропоновано: підхід до підтримки високого рівня обслуговування автовласників, єдиний графоаналітичний метод оптимізації номенклатури запасних частин, яка входить до складу сервісного обслуговування підприємства, структурно-інформаційну систему (СІС) розробки бізнес-плану автоторгівельної компанії. Сфера використання: автоторгівельні підприємства.

2. The Object: process of forming of strategy of marketing activity on the market of motorcars. The Purpose: development of marketing strategy of activity of enterprise on the market of motorcars. The Methods: logic analysis, dialectical, complex system approach, technical-economic analysis, trend and graphic, grouping,

experiment, questioning, deep interview, analogies. It Is Offered: approach to support of high level of maintenance of auto proprietors, single graphic-analytical method of optimization of nomenclature of spare parts, which enters in the complement of service of enterprise, structurally-informative system (SIS) of development of business plan of car-trade firm. Sphere Of The Use: car-trade firms.

Державний реєстраційний номер ДіР:

Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:

Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:

Підсумки дослідження:

Публікації:

Наукова (науково-технічна) продукція:

Соціально-економічна спрямованість:

Охоронні документи на ОПІВ:

Впровадження результатів дисертації:

Зв'язок з науковими темами:

VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Аптекар С.С.
2. Aptekar S.S.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів

Офіційні опоненти

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Максимова Т.С.
2. Максимова Т.С.

Кваліфікація: д.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Криковцева Н.О.
2. Криковцева Н.О.

Кваліфікація: к.е.н., 08.00.04

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Додаткова інформація:

Повне найменування юридичної особи:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

Рецензенти

VIII. Заключні відомості

Власне Прізвище Ім'я По-батькові голови ради Шубін О.О.

Власне Прізвище Ім'я По-батькові головуючого на засіданні Шубін О.О.

Відповідальний за підготовку облікових документів

Реєстратор

Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є відповідальним за реєстрацію наукової діяльності



Юрченко Т.А.